



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Сибирского университета
потребительской
кооперации (СибУПК)
на 2024-2027 годы

УТВЕРЖДЕНА

Конференцией работников и
обучающихся Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
Протокол № 1 от «27» марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНА:

Постановлением Правления
Центросоюза Российской Федерации
№ 24-П/206 от «04» июня 2024 г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СиБУПК, Университет) определяет приоритетные направления совершенствования всех видов деятельности вуза на основе анализа внутренней и внешней среды, характеризующей современное состояние развития Университета.

Стратегия развития описывает миссию и перспективное видение Университета в эпоху инновационных преобразований экономики России с учетом глобальных изменений в системе образования, а также востребованности трудовых ресурсов в сфере услуг и потребительской кооперации.

Основные параметры стратегического развития СиБУПК конкретизированы в паспортах 14 приоритетных проектов развития по направлениям деятельности Университета, которые являются неотъемлемой частью данной стратегии.

МИССИЯ Сибирского университета потребительской кооперации (СиБУПК):

обеспечение подготовки
высококвалифицированных кадров для
экономики Сибири, Дальнего Востока
и других регионов России, российской
потребительской кооперации на основе
интеграции лучших практик образования,
науки и бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК):

- Конкурентоспособное образовательное учреждение на рынке труда и образовательных услуг Российской Федерации, формирующее специалистов с высоким уровнем общекультурной и профессиональной компетентности, необходимой для успешной деловой карьеры в сфере экономики, менеджмента, сервиса, юриспруденции, технологий продовольственных и потребительских товаров, общественного питания, информатики и вычислительной техники, образования.
- Признанный в России центр подготовки и переподготовки кадров, центр разработки и внедрения результатов научных исследований и инноваций в практику деятельности организаций сферы услуг и потребительского рынка в целях увеличения исследовательского потенциала Университета.
- Университет отраслевой системы образования Центросоюза России, реализующий конкурентоспособные программы и сервисы для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации.
- Ресурсный центр по эффективному бизнес-образованию, научной, информационной и консалтинговой поддержке субъектов предпринимательства; развитию предпринимательских компетенций и реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей.
- Высшее учебное заведение, открытое для установления партнерских отношений с региональными, республиканскими и зарубежными организациями и сообществами в области образовательных и научных проектов.
- Сообщество сотрудников и обучающихся, разделяющих миссию и стратегическое видение СибУПК и получающих признание за свой вклад в развитие Университета.
- Объект гордости Новосибирской области и Центросоюза Российской Федерации благодаря выработке и передаче знаний, умений, ресурсов и ценностей, а также объект гордости непосредственно Новосибирска благодаря высокому общекультурному и профессиональному уровню компетенций его выпускников.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Стратегия развития Сибирского университета потребительской кооперации является отражением политики государства в области образования в Российской Федерации; политики Центросоюза Российской Федерации – в вопросах развития системы потребительской кооперации и кооперативного образования; региональной политики – в вопросах подготовки специалистов с учетом потребностей рынка труда Сибири и Дальнего Востока и социально-экономического развития регионов.

- Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»: утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 08.12.2023);
- Государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 377;
- Программа развития системы потребительской кооперации на 2023-2027 годы;
- Национальные проекты РФ «Наука и университеты», «Образование» и др.
- Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п;
- Программа реиндустриализации Новосибирской области до 2025 года: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п.;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);
- Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ;
- Правила осуществления мониторинга системы образования: утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 662;
- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ СиБУПК

Реализация Стратегии развития Сибирского университета потребительской кооперации (СиБУПК) осуществляется на основе мероприятий по направлениям: образовательная деятельность, научно-исследовательская и международная деятельность, воспитательная и внеучебная деятельность, кадровое обеспечение образовательной и научной деятельности, инфраструктура и финансово-экономическая деятельность.

По основным стратегическим направлениям запланированы мероприятия 14 приоритетных проектов развития, реализация которых будет способствовать достижению целевых индикаторов и показателей мониторинга эффективности деятельности.

1. Качество образования
2. Непрерывное образование
3. Кадровые партнеры и трудоустройство
4. Цифровая образовательная среда
5. Продвижение
6. Молодежная политика и воспитательная деятельность
7. Молодежное предпринимательство и проектное обучение
8. Студенческие отряды
9. Спорт, физическая культура и здоровье
10. Наука и инновации
11. Международное сотрудничество
12. Кадровая политика
13. Кампус университета
14. Эффективный университет

1. КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель — обеспечение качества профессиональной подготовки, соответствующего государственным требованиям, запросам рынка труда и ожиданиям выпускника.

ЗАДАЧИ

- формирование управленческой стратегии, направленной на поиск и концентрацию ресурсов, необходимых для повышения качества подготовки и востребованности выпускников;
- выполнение критериев мониторинга системы образования, мониторинга качества образования, в том числе аккредитационного мониторинга;
- анализ результатов качественной успеваемости в ходе текущей и промежуточной аттестации, а также разработка и реализация мер по повышению качественной успеваемости обучающихся;
- внешняя и внутренняя независимая оценка результатов освоения образовательных программ (проведение федеральных интернет-экзаменов, проверка освоения компетенций с использованием ФОС по ООП, проведение опросов выпускников);
- внешняя и внутренняя независимая оценка условий и организации образовательной деятельности (проведение опросов обучающихся, НПР, работодателей, анализ обратной связи на сайте университета);
- участие в национальных рейтингах, конкурсах образовательных организаций;
- развитие базы локальных нормативных актов по организации образовательного процесса, обеспечение их соответствия федеральным нормативным актам.

Ожидаемые результаты / показатели эффективности проекта «Качество образования»

Показатель (индикатор), ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
	Ед. изм.	2024	2025	2026	2027
Качественная успеваемость обучающихся ВО	%	55 %	55 %	60 %	65 %
Качественная успеваемость обучающихся СПО	%	50 %	50 %	55 %	60 %
Качественная успеваемость по результатам ГИА	%	70	80	85	85
Получение сертификатов качества ФЭПО ВО / ФЭПОpro ВО / ФИЭБ, направлений подготовки и специальностей	шт.	12 / 9 / 5	12 / 10 / 6	12 / 11 / 7	12 / 11 / 7
Получение сертификатов качества ФЭПО СПО / ФЭПО СПО по общеобразовательным дисциплинам, специальностей	шт.	7 / 7	7 / 7	7 / 7	7 / 7
Разработка (обновление) образовательных программ к новому учебному году	%	100	100	100	100
Результаты опросов работодателей / выпускников об удовлетворенности качеством образования в университете	балл	4,2	4,3	4,4	4,4
Результаты опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик	балл	4,3	4,4	4,4	4,4
Результаты опросов научных и педагогических работников удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности	балл	4,2	4,3	4,4	4,4

Руководитель проекта: проректор по учебной работе Ватлина Л. В.

Ответственное подразделение: учебно-методическое управление.