

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Дроздова М. И. Стратегии диверсификации в развитии потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 3–10.

Дроздова М. И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Цель статьи заключается в практическом подтверждении гипотезы об эффективности стратегий диверсификации, предусматривающих развитие отраслевой и внутриотраслевой деятельности, направленных на совершенствование деятельности организаций потребительской кооперации в условиях трансформации ее экономики, обусловленной усилением воздействия внешних факторов, а также необходимостью дальнейшего укрепления продовольственной и экономической безопасности. Задачи исследования состоят в демонстрации возможности применения стратегий диверсификации в практической деятельности кооперативных организаций, позволяющих увеличивать объемы многоотраслевой деятельности и способствующих повышению их конкурентоспособности. Методами исследования выступают приемы диалектического познания взаимосвязи хозяйственных и социальных явлений и процессов в сельской экономике. В статье показаны преимущества стратегии, возможности отраслевой диверсификации, которые заключаются в добавлении новых отраслей – промышленной и ссудно-сберегательной деятельности, социализации членства, примеры внутриотраслевой диверсификации, направленной на более эффективное использование потенциала отраслей, возможностей применения новых технологий, а также направления несвязанной диверсификации, позволяющей реализовать принцип Международного кооперативного альянса «Забота об обществе». Применение стратегий диверсификации становится одним из определяющих факторов дальнейшего поступательного развития экономики потребительской кооперации, способствующих укреплению ее преимуществ и конкурентных позиций.

Ключевые слова: диверсификация, инновации, потребительская кооперация, эффективность, конкурентоспособность.

Мороз О. Н., Максимова С. Е., Бакарасов Е. О. Анализ доминантных факторов маркетинговой среды в организациях розничной торговли потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 11–28.

Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Максимова С. Е., магистрант кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Бакарасов Е. О., аспирант кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ДОМИНАНТНЫХ ФАКТОРОВ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассматривается влияние маркетинговой среды на доминантные сферы стратегического развития предприятий розничной торговли потребительской кооперации. Анализируется, как экономические, социальные, технологические и правовые доминанты формируют маркетинговую среду организации потребительской кооперации. Обсуждаются вызовы и угрозы, которые могут возникать в условиях меняющегося потребительского рынка, включая кредитные, валютные и операционные риски. Особенное внимание уделяется доминантам стратегического развития организации, что важно для адаптации кооперативов к динамичности внешних и внутренних условий. В статье предлагаются рекомендации по совершенствованию маркетинговой среды предприятий розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза, требующие комплексного подхода, включая необходимость внедрения стратегий, направленных на минимизацию финансовых потерь. Ключевым аспектом маркетинговой среды является решение задач эффективного продвижения продукции в целях стратегического развития. Авторами предложена программа «раскрутки» социальных групп в целях оптимизации и повышения прибыли от продаж посредством реализации мероприятия в международных социальных сетях Rutube и «ВКонтакте» для предприятий розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза. Внедрение предложенных авторами маркетинговых мероприятий позволит значительно увеличить рентабельность по операционной деятельности предприятий розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза.

Ключевые слова: маркетинговая среда, предприятия розничной торговли, потребительская кооперация, риски, вызовы, угрозы, доминантные сферы стратегического развития, Новосибирский областной союз потребительских обществ.

Соловьёва В. Н. Кооперативы Швейцарии: устойчивость и вклад в экономическое развитие стран // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 29–45.

Соловьёва В. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАТИВЫ ШВЕЙЦАРИИ: УСТОЙЧИВОСТЬ И ВКЛАД В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Швейцария – одна из стран мира, в которой кооперативы добились выдающихся успехов и стали важной частью бизнес-процессов в стране. Существование кооперативов с XIII в. определило их не только как первооснову швейцарской экономики, но и первооснову политической жизни. Целью данного исследования является изучение вклада кооперативных организаций в экономическую и социальную сферу Швейцарии. Автором использовались структурно-аналитический, графический и табличный методы, позволившие раскрыть современное состояние швейцарского кооперативного движения. Представлено распределение кооперативов по экономическим регионам страны, их классификация по обороту; дана краткая характеристика крупнейших организаций в различных сферах деятельности, особенности кооперативного законодательства. Определен вклад в экономическое и социальное развитие пяти крупнейших кооперативов, вошедших в мировые кооперативные мониторы 2019–2023 гг. Новизна исследования заключается в изучении дополнений в кооперативное законодательство и деятельности специально созданного в Швейцарии центра компетенции кооперативов Idee Cooperative и ее мониторов, уделяющих особое внимание важности, разнообразию и будущему потенциалу кооперативов в обществе и экономике.

Ключевые слова: кооперативы Швейцарии, Мировой кооперативный монитор, кооперативное законодательство, центр компетенции кооперативов Idee Cooperative.

Сапожников А. Н. Особенности структуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 46–65.

Сапожников А. Н., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; доцент кафедры технологии и организации пищевых производств, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена изучению особенностей структуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области, который играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и экспортного потенциала региона. Цель исследования – изучение основных особенностей структуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области на основе официальных статистических данных и информации из открытых источников. Для достижения цели решались следующие задачи: исследовать основные тенденции в изучении структур региональных зернопродуктовых подкомплексов в России и за рубежом; выявить особенности структуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области по его классификационным признакам; определить перспективные направления повышения эффективности отрасли. Методы исследования включали анализ, синтез, сравнение, а также обработку и визуализацию данных. Основное внимание уделено динамике посевных площадей и валовых сборов зерновых культур за период 2020–2024 гг. Результаты показали, что структура подкомплекса динамична: в 2024 г. доля сельскохозяйственных организаций увеличилась на 4,7 %, тогда как фермерские хозяйства сократили свою долю на 5,3 %. Валовые сборы зерна достигли максимума в 2021 г. (33,8 млн ц), однако в 2023 г. снизились до 22,8 млн ц из-за климатических факторов. Выявлено сокращение посевных площадей под пшеницу (на 17 % в сельскохозяйственных организациях и 14 % в фермерских хозяйствах) при росте площадей под гречиху и зернобобовые культуры. Урожайность в сельскохозяйственных организациях стабильно превышает показатели фермерских хозяйств на 3–5 ц/га, что связано с их лучшей технической оснащенностью. Область применения результатов – разработка региональных программ развития регионального агропромышленного комплекса, направленных на цифровизацию, вертикальную интеграцию и поддержку фермерских хозяйств. Показана необходимость комплексного подхода к разработке мер по оптимизации зернопродуктового подкомплекса, включая внедрение цифровизации, усиление межотраслевого взаимодействия и поддержку предприятий подкомплекса, в особенности фермерских хозяйств, на региональном уровне для повышения устойчивости и конкурентоспособности отрасли.

Ключевые слова: зернопродуктовый подкомплекс, зерно, зерновые культуры, посевные площади, структура хозяйств, валовые сборы зерна, Новосибирская область.

Черняков М. К., Черняков В. М. Цифровизация АПК: барьеры, возможности и перспективы для регионов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 66–82.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; профессор кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Черняков В. М., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АПК:

БАРЬЕРЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РЕГИОНОВ

Статья посвящена сравнительному анализу зарубежного и российского опыта цифровизации агропромышленного комплекса (АПК) с акцентом на региональные особенности и инвестиционные стратегии. Цель исследования – выявление ключевых тенденций, механизмов и барьеров цифровой трансформации АПК, а также оценка их влияния на инвестиционную привлекательность регионов. В работе использованы методы системного анализа, сравнительного исследования, а также анализ статистических данных и кейсов из практики. Результаты показали, что цифровизация АПК способствует снижению транзакционных издержек, повышению прозрачности и созданию новых рынков, однако ее эффективность зависит от инфраструктурных и кадровых условий. Особое внимание уделено Новосибирской области, где цифровые решения в АПК демонстрируют высокую отдачу, но требуют преодоления логистических и технологических ограничений. Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций для органов власти и бизнеса по оптимизации инвестиционных потоков и внедрению цифровых технологий в сельское хозяйство.

Ключевые слова: цифровизация, АПК, инвестиционная привлекательность, региональная экономика, Новосибирская область, устойчивое развитие, инновации.

МЕНЕДЖМЕНТ

Борисова С. Г. Концепция честного маркетинга в системе управления современными предприятиями // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 83–91.

Борисова С. Г., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры торгового дела и рекламы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕСТНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В статье рассматривается злободневность формирования новой парадигмы маркетинга, соответствующей растущему запросу со стороны общества и формирующейся в России новой, более социально ориентированной экономической системы. При этом автор опирается на ряд постулатов, включающих системную взаимосвязь экономической системы, менеджмента и маркетинга; производный характер концепции маркетинга от первых двух элементов; наличие определенного теоретического задела для обоснования данной парадигмы.

Ключевые слова: парадигма, честный маркетинг, экономическая система, менеджмент, системность.

Шамрай И. Н., Серов И. А. Управление рисками коммерческого банка: дефиниции, практическая оценка и стратегия избегания // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 92–105.

Шамрай И. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Серов И. А., студент V курса, специальность «Экономическая безопасность», Сибирский

университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ДЕФИНИЦИИ, ПРАКТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И СТРАТЕГИЯ ИЗБЕГАНИЯ

В данной работе проведен анализ системы управления рисками коммерческого банка на материалах ПАО «Сбербанк» с целью оценки текущего состояния системообразующего банка, выявления ключевых рисков и разработки стратегии по их нейтрализации. На основе анализа ключевых показателей деятельности коммерческого банка, таких как пруденциальные нормативы, динамика кредитного портфеля и капитала, систематизированы ключевые угрозы, влияющие на уровень доходности коммерческого банка. На базе практической оценки финансовых показателей и классификации рисков определены значимые направления для оптимизации риск-менеджмента банка. Эмпирическая адаптация предложенных мер способствует повышению операционной эффективности и стабилизации финансового положения системообразующего коммерческого банка России.

Ключевые слова: риск, коммерческий банк, ликвидность, риск-менеджмент, кредитный портфель, пруденциальные нормативы, Сбербанк.

ФИНАНСЫ

Колоскова Н. В., Титков А. А. Влияние искусственного интеллекта на трансформацию финансового рынка: возможности, риски и регулятивные вызовы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2025. – № 2 (52). – С. 106–117.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Титков А. А., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, Торайгыров университет, г. Павлодар

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСК И РЕГУЛЯТИВНЫЕ ВЫЗОВЫ

В статье рассматриваются стратегии развития финансового рынка России с учетом внедрения технологий искусственного интеллекта, изучаются возможные модификации финансовых агентов. Цель исследования – определить, как масштабное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) влияет на финансовый рынок и его современные трансформации. Объектами исследования выступают позитивные и негативные последствия внедрения ИИ в деятельность финансовых организаций.

Ключевые слова: финансовый рынок, искусственный интеллект, финансовые риски, трансформации, бизнес-модели.