

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ**

Наговицина Л. П., Юданова А. А. Продовольственные рынки потребительской кооперации и перспективы их развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 3–8.

*Наговицина Л. П.*, д-р экон. наук, профессор, член-корр. СО АН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Юданова А. А.*, студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

В статье характеризуются продовольственные рынки как особый формат торговли, который, помимо достижения экономической цели купли-продажи товаров, сохраняет менталитет и традиции в расширении коммуникационных взаимодействий населения, выступающего и в качестве продавцов, и в качестве покупателей.

**Ключевые слова:** особенности продовольственных рынков, трансформация в новый формат, факторы повышения конкурентоспособности.

Наговицина Л. П., Жданова О. С. Инновационный потенциал потребительской кооперации, возможности его реализации на примере Ордынского райпо Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 9–15.

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОРДЫНСКОГО РАЙПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье отражены результаты SWOT-анализа инновационного потенциала райпо, даны рекомендации по расширению организационных инноваций, в частности управления отношениями на основе экономики участия, что должно привести к повышению эффективности райпо и превращению пайщиков в эффективных собственников.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ инновационного потенциала кооператива, организационные инновации, управление отношениями на основе экономики участия.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ**

Новосёлов Ю. А., Новосёлова Э. А. Проблемы сельской экономики и пути их решения // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 16–26.

*Новосёлов Ю. А.*, д-р экон. наук, профессор, член-корр. РАСХН, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Новосёлова Э. А.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Целью исследования является анализ результатов реализации государственных программ и концепций по поддержке агропромышленного комплекса. Сельская экономика рассматривается во взаимодействии трёх секторов экономики: предпринимательском, муниципальном и семейном. Последовательное развитие каждого из секторов предопределяет развитие всей сельской экономики в целом. Также рассматривается роль сельскохозяйственного производства в сельской экономике. Анализируются причины снижения объёмов сельскохозяйственного производства и потребления.

**Ключевые слова:** сельская экономика, взаимодействие, производство, потребление, государство, модернизация.

Уманцев Ю. Н., Дуцкая А. С. Формирование механизмов реализации социальной ответственности корпораций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 27–34.

*Уманцев Ю. Н.*, д-р экон. наук, профессор, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев, Украина

*Дуцкая А. С.*, аспирантка, Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев, Украина

#### **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОРПОРАЦИЙ**

Статья посвящена исследованию нынешнего состояния и перспектив дальнейшего развития концепции корпоративной социальной ответственности. Раскрыт процесс формирования основных подходов к проблеме общественной ответственности субъектов хозяйствования. Указан механизм создания социальной ответственности на предприятиях; проанализирован мировой опыт в сфере социальной ответственности бизнес-среды.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность (КСО), государственное регулирование, социальный капитал, механизм формирования социальной ответственности.

Алетдинова А. А. Формирование модели стратегического управления инновациями в организации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 35–41.

*Алетдинова А. А.*, канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

В статье обосновывается модель стратегического управления инновациями организации в условиях сетевого взаимодействия.

**Ключевые слова:** инновации, модель инновационного процесса, научно-технический прогресс, факторы прямого и косвенного воздействия, модель стратегического управления.

Бородина Ю. Б., Савельева Ю. В., Федосова Т. С. Экономический рост Российской Федерации: финансовый аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 42–49.

*Бородина Ю. Б.*, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

*Савельева Ю. В.*, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

*Федосова Т. С.*, канд. экон. наук, доцент, Институт рекламы и связей с общественностью НГПУ, г. Новосибирск

#### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ**

В статье представлены результаты всестороннего изучения теории экономического роста, выявлено существование различных подходов к определению понятия экономического роста, что позволило сделать вывод о многогранности данного явления, характеризуемого взаимодействием динамических и статико-пространственных аспектов. Рассмотрены группы факторов, влияющих на экономический рост. Сгруппированы благоприятные условия, способствующие повышению уровня развития страны в целом.

**Ключевые слова:** экономический рост, валовой внутренний продукт, экономические и неэкономические факторы экономического роста, финансовые факторы экономического роста, условия развития.

Лосева А. В. Элементы налогового потенциала регионов: распределение, отдача, территориальные различия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 50–60.

*Лосева А. В.*, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

#### **ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ОТДАЧА, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ**

В статье представлена характеристика региональных особенностей субъектов РФ, проявляющихся в наличии, масштабах и структуре элементов налогового потенциала. Элементы налогового потенциала рассмотрены исходя из значимости для формирования налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, а также с позиций постоянства и устойчивости объемов и степени разнородности субъектов РФ по уровню отдельных элементов. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 13-06-00438а «Типологизация российских регионов в условиях неравенства их возможностей в достижении финансовой самостоятельности».

**Ключевые слова:** налоговый потенциал, региональная дифференциация, региональный бюджет, налоговые доходы.

Панкова С. В. Статистическая оценка детерминантов финансового поведения российских домохозяйств // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 61–70.

*Панкова С. В.*, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕТЕРМИНАНТОВ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ**

Статья посвящена изучению финансового поведения домашних хозяйств в России на основе данных мониторинга РМЭЗ-ВШЭ. Мониторинг позволяет получить репрезентативные в масштабах страны оценки финансового поведения российских домохозяйств. Детерминанты финансового поведения оценивались с помощью логит-модели. В результате анализа выявлено, что основные факторы, влияющие на финансовое поведение, – это наличие работы, демографические характеристики и уровень образования.

**Ключевые слова:** финансовое поведение, кредитное поведение, выборочное обследование, домашние хозяйства, эконометрический анализ, логит-модель.

Сушкова Л. В. Потребительский рынок на пути к государственно-частному партнёрству (на примере Новосибирской области) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 71–74.

*Сушкова Л. В.*, аспирантка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК НА ПУТИ К ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМУ ПАРТНЁРСТВУ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

В статье обосновывается необходимость перехода к партнёрской модели развития регионального потребительского рынка, концептуального совершенствования законодательства Новосибирской области, активизации процессов межрегиональной интеграции с целью экономического роста.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнёрство, потребительский рынок, межрегиональная интеграция, малый бизнес.

### **ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Востриков В. Н., Лищук Е. Н. О профессиональной подготовке магистров в структуре российской высшей школы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 75–82.

*Востриков В. Н.*, канд. ист. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Лищук Е. Н.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ В СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

Статья посвящена подготовке магистров в соответствии с основной образовательной программой. Рассмотрены образовательная и научно-практические составляющие основной образовательной программы магистра экономики, целесообразность деления магистратуры на профессиональную и академическую. Сформулированы рекомендации, направленные на активизацию самостоятельной работы магистрантов.

**Ключевые слова:** бакалавр, магистр, научно-исследовательская работа, научная магистратура, профессиональная подготовка, самостоятельная работа.

Железова Т. А. Формирование межличностных отношений в студенческой группе // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 83–88.

*Железова Т. А.*, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ**

В статье дана характеристика основных методов оценки межличностных отношений, представлена диагностика межличностных отношений в коллективе студенческой группы, на основе чего сформулированы рекомендации.

**Ключевые слова:** межличностные отношения, социометрический метод, референтометрический метод, коррекционные занятия, деловые игры.

#### **ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Голуб О. В. Безопасность дикорастущих плодов, ягод, орехов и травянистых растений // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 89–93.

*Голуб О. В.*, д-р техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **БЕЗОПАСНОСТЬ ДИКОРАСТУЩИХ ПЛОДОВ, ЯГОД, ОРЕХОВ И ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЙ**

Проанализировано содержание технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» в отношении норм, гарантирующих безопасность дикорастущих плодов, ягод, орехов и травянистых растений. Отмечено, что по данной группе продукции технический регламент нуждается в доработке.

**Ключевые слова:** технический регламент, безопасность, пищевая продукция, дикорастущие плоды, дикорастущие ягоды, орехи и дикорастущие травянистые растения.

Глебова С. Ю., Влощинский П. Е., Шелепов В. Г. Перспективы использования мяса марала // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 94–97.

*Глебова С. Ю.*, канд. биол. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Влощинский П. Е.*, д-р мед. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Шелепов В. Г.*, д-р с.-х. наук, профессор, член-корр. РАСХН, Сибирский научно-исследовательский институт переработки сельскохозяйственной продукции Российской академии сельскохозяйственных наук, г. Новосибирск

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЯСА МАРАЛА**

В статье рассматриваются вопросы пищевой и биологической ценности мяса марала, способы его переработки и использования. Предлагается новое направление переработки мяса марала.

**Ключевые слова:** марал, побочная продукция пантового оленеводства, мясо, пищевая и биологическая ценность, паштеты.

### **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Зиновьев К. С. К вопросу о реформе института ценных бумаг // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 98–101.

*Зиновьев К. С.*, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **К ВОПРОСУ О РЕФОРМЕ ИНСТИТУТА ЦЕННЫХ БУМАГ**

В статье ставятся проблемные вопросы совершенствования гражданского законодательства в сфере регулирования выпуска и обращения ценных бумаг. Дается оценка ценных бумаг как объектов гражданских прав по новому законодательству и характеристика прав, удостоверяемых ценными бумагами.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, реформа гражданского законодательства, права, удостоверяемые ценными бумагами, виды ценных бумаг, корпоративные права, владельцы и держатели ценных бумаг.

Степанова Я. В. Управление здравоохранением в субъектах Российской Федерации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 102–106.

*Степанова Я. В.*, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В статье проанализированы решения (и способы их реализации) органов исполнительной власти муниципального и регионального уровня относительно перераспределения полномочий в сфере здравоохранения, вызванные введением новых нормативно-правовых актов.

Анализируются возможные риски при принятии управленческих решений по реализации законов.

**Ключевые слова:** управление здравоохранением в субъекте федерации, организация медицинской помощи.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ**

Шаланов Н. В. Концепция рациональной инвестиционной политики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2 (9). – С. 107–121.

*Шаланов Н. В.*, д-р экон. наук, профессор, член-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **КОНЦЕПЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

В статье предлагается авторский подход к формированию рациональной инвестиционной политики предприятия, заключающийся в определении оптимальной структуры инвестиций в активную часть основных фондов и оборотные средства. Данный подход апробирован на конкретном предприятии – ЗАО «Сатурн».

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, оптимальное управление, управляющие параметры, основные фонды, оборотные средства, риск.