

ВЕСТНИК

СИБИРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. Издаётся с 2011 года

Выпуск 52

2 (52) 2025

Региональная и отраслевая экономика

- Дроздова М.И.* Стратегии диверсификации в развитии потребительской кооперации3
- Мороз О. Н., Максимова С.Е., Бакарасов Е.О.* Анализ доминантных факторов маркетинговой среды в организациях розничной торговли потребительской кооперации..... 11
- Соловьёва В. Н.* Кооперативы Швейцарии: устойчивость и вклад в экономическое развитие стран29
- Сапожников А.Н.* Особенности структуры зернопродуктового подкомплекса Новосибирской области46
- Черняков М.К., Черняков В.М.* Цифровизация АПК: барьеры, возможности и перспективы для регионов66

Менеджмент

- Борисова С.Г.* Концепция честного маркетинга в системе управления современными предприятиями.....83
- Шамрай И.Н., Серов И.А.* Управление рисками коммерческого банка: дефиниции, практическая оценка и стратегия избегания92

Финансы

- Колоскова Н. В., Титков А.А.* Влияние искусственного интеллекта на трансформацию финансового рынка: возможности, риски и регулятивные вызовы 106