

Ректор Б.И. Бакайтис

20 мая 2021

программы бакалавриата
на 2021 - 2022 учебный год

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Срок получения образования по программе: 4 года

[illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 2/6	17 1/6	34 3/6	17 2/6	17 5/6	35 1/6	16 5/6	11 1/6	28	17 2/6	2/6	17 4/6	115 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	2	4 2/6	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 5/6	2	4 5/6	2 2/6		2 2/6	17 1/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика								8	8				8
Пд	Преддипломная практика											14	14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	1	8	9	1	8 5/6	9 5/6	36 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

* Нерабочие праздничные дни (в соответствии с производственным календарем): 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня, 4 ноября - образовательная деятельность не проводится