

Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2021 год
38.03.06 Торговое дело, направленность: Коммерция
(Высшее образование – бакалавриат)

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы Сибирского университета потребительской кооперации: «Повышение социально-экономической эффективности функционирования сферы услуг».

Научное направление кафедры: «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2021 году НПП кафедры проводили исследования по следующим научным темам:

- Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: логистика, маркетинг, реклама в торговле.
- Современные тренды развития розничной и оптовой торговли потребительской кооперации.

По результатам научных исследований 2021 года подготовлены 2 отчета о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Полистилистика рекламного дискурса как средство воздействия на потребителя» (Мокшин С.И.) и «Совершенствование коммерческой работы по оптовым закупкам товаров организаций сферы услуг» (Кондратьева О.В.).

Ст. преподаватель кафедры С.И. Мокшин успешно защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук на базе Российского университета дружбы народов.

Преподаватели опубликовали 20 научных публикаций, в том числе статью, индексируемую в Scopus; статью в журнале из Перечня ВАК; 15 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 2 статьи в зарубежных изданиях; статья в другом издании.

Количество студентов направления 38.03.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 28.

Обучающиеся опубликовали 20 статей, приняли участие в конкурсе научных стендовых докладов, приуроченном ко Дню российской науки, и конкурсе студенческих проектов, приуроченном к 190-летию потребительской кооперации, в Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири», в Научной студенческой конференции «Современные аспекты коммерческой деятельности на потребительском рынке».

По результатам участия в научных мероприятиях получены призовые места.

Организована работа научного студенческого кружка «Диагност».

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.