

Специальности и направления, дисциплины кафедры

СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

- Микробиология, санитария и гигиена в пищевом производстве
- Метрология и стандартизация
- Товароведение продовольственных товаров

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

- Теоретические основы товароведения
- Метрология и стандартизация
- Микробиология, санитария и гигиена
- Основы управления ассортиментом товаров
- Оценка качества товаров и основы экспертизы
- Выполнение работ по профессии 17353 "Продавец продовольственных товаров"
- Выполнение работ по профессии 17351 "Продавец непродовольственных товаров"

Направления ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (уровень бакалавриата)

19.03.04 «Технология продукции и организации общественного питания»

- Микробиология
- Товароведение продовольственных товаров
- Стандартизация и подтверждение соответствия продукции производства и услуг в предприятиях питания
- Управление качеством продукции производства и услуг в предприятиях питания

35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

- Микробиология
- Товароведение продовольственных товаров
- Оценка качества продовольственных товаров
- Упаковка и хранение
- Современные упаковочные материалы

38.03.06 «Торговое дело»

- Техническое регулирование и метрология
- Теоретические основы товароведения

38.03.07 «Товароведение»

- Теоретические основы товароведения и экспертизы
- Техническое регулирование и метрология
- Микробиология, санитария и гигиена
- Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

- Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров
- Безопасность товаров
- Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров
- Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров
- Товарная информация
- Упаковка и хранение товаров
- Технология складского хозяйства
- Управление качеством
- Товарная политика
- Сенсорный анализ товаров
- Биоповреждаемость товаров
- Основы научных исследований в области оценки потребительских товаров
- Методы и средства научных исследований в профессиональной деятельности

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

- Идентификация потребительской продукции

43.03.03 «Гостиничное дело»

- Новационные курортно-бытовые товары в сфере гостеприимства
- Новационные курортно-бытовые товары в сфере общественного питания

Направления ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (уровень магистратуры)

19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»

- Микробиология и эпидемиология в области питания

38.04.06 «Торговое дело»

- Организация экспертизы

Направления ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

19.06.01 «Промышленная экология и биотехнологии»

- Проектирование и разработка новых видов пищевой продукции
- Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания
- Пищевая биотехнология