

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова»

Некоммерческая организация
«Международная Ассоциация медиа-экспертов»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И МЕДИА ФОРУМ
СТРАН БРИКС «НОВЫЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ESG-ЭКОНОМИКИ»**

**В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:
МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ВЫСТАВКА
СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ВЕЛИКАЯ РОССИЯ»**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

27-29 октября 2025 года
Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международном финансово-инвестиционном и медиа форуме стран БРИКС «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики». Форум состоится 27-29 октября 2025 года на базе РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Организаторы мероприятия:

- Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Высшая школа финансов, Кафедра финансов устойчивого развития;
- Некоммерческая организация «Международная Ассоциация медиа-экспертов».

Цели мероприятия:

- Содействие развитию интеллектуального капитала для сфер экономики и медиа в России и странах БРИКС;
- Расширение возможностей для формирования научных основ цифровой и ESG-трансформации бизнеса и государства через развитие международного экономического, политического и медиа пространства для реализации совместных программ.
- Создание условий для продвижения в экспертных сообществах России и стран БРИКС научно-исследовательских разработок по вопросам финансово-инвестиционного и медиа развития в условиях ESG-экономики;
- Создание площадки для обсуждения ключевых экономических и политических аспектов развития финансово-инвестиционных механизмов, сферы предпринимательства и медиа-продвижения в странах БРИКС и на международном рынке.

ESG-экономика объединяет три аспекта: экология, социальная ответственность и качественное управление. Это современные стандарты устойчивого развития компаний и государств, учитывающие влияние на природу, общество и этику управления. Участие в Форуме важно для всех заинтересованных сторон, так как помогает развивать научные основы, способствует повышению конкурентоспособности и укреплению доверия инвесторов и партнёров, формирует международное сотрудничество, создаёт условия для продвижения инновационных решений с учётом глобальных тенденций.

Эффективная реализация ESG-программ невозможна без активного взаимодействия бизнеса с медиа и СМИ. Именно медиа-ресурсы и средства массовой информации играют ключевую роль в распространении идей устойчивого развития, формировании общественного мнения и привлечении внимания инвесторов.

Присутствие бизнеса в медиа и СМИ является принципиально важным в условиях перехода к ESG-экономике.

Переход к ESG-экономике требует объединения усилий всех участников рынка – государства, бизнеса, гражданского общества и, конечно, средств массовой информации и медиа-ресурсов. Только совместными усилиями мы создаём условия для стабильного и справедливого экономического роста стран БРИКС.

Место проведения Форума:

Залы и аудитории Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова по адресу: Россия, 115998, Москва, пер. Стремянной, дом 36.

Предусмотрена онлайн-трансляция из основных залов.

Сроки проведения Форума:

1. **15 сентября – 10 октября 2025 года:**
приём заявок на участие и аннотаций проектов и материалов;
2. **до 15 октября 2025 года:**
извещения об очном участии в Форуме с выступлениями и без выступлений (приглашение отправляется на электронный адрес, указанный в заявке);
3. **27 октября 2025 года:**
1-ый день Форума – пленарное заседание, открытие мультимедийной выставки;
4. **28 октября 2025 года:**
2-ой день Форума – работа секций и круглые столы, панельная дискуссия, заседание экспертного совета;
5. **29 октября 2025 года:**
3-ий день Форума – молодёжный день: мастер-классы, конкурсы.
6. **30-31 октября 2025 года:**
подведение итогов Форума, передача материалов для публикации.

Условия участия:

Участие в программе Форума – без оплаты. Регистрация – обязательна. Проезд до Москвы и проживание оплачиваются отправляющей стороной.

В работе Форума примут участие:

- студенты всех форм обучений, магистранты и аспиранты;
- профессорско-преподавательский состав российских и зарубежных ВУЗов и научных организаций;
- представители государственных органов – сотрудники Правительства и профильных министерств, депутаты;
- представители банков;
- основатели бизнесов и топ-менеджеры высшего звена;
- предприниматели;
- представители общественных организаций и бизнес-сообществ;
- медиа-эксперты.

Все участники получают сертификаты, подтверждающие участие в Форуме, на официальном бланке мероприятия (при своевременной подаче заявки до 10 октября 2025 года и прохождении регистрации в дни Форума).

Эксперты, спикеры и выступающие получают возможность размещения материалов, подготовленных специально для Форума и оформленных в соответствии с требованиями (Приложение 4), в сборнике материалов Форума. Сборник будет

включён в базу РИНЦ. Отдельные статьи, отобранные организационным комитетом Форума, могут быть рекомендованы для публикации в журналах, рецензируемых ВАК.

Призёры и победители конкурсов будут награждены памятными дипломами и подарками в соответствии с результатами конкурсных мероприятий.

Работа международного форума будет организована по следующим основным направлениям:

1. Зелёные финансы и устойчивые инвестиции: возможности для бизнеса.
2. Стратегии эффективного продвижения бизнеса в медиа-пространстве с соблюдением ESG- принципов.
3. Финансовая отчётность и налогообложение компаний в условиях устойчивого развития (посвящено памяти профессора Л.Я. Маршавиной, организовано совместно с Ассамблеей национального и международного развития бизнеса).
4. Классические и новые медиа: эффективность площадок для продвижения бизнеса, преимущества и недостатки, важные законодательные нормы.
5. Цифровые технологии и искусственный интеллект в целях устойчивого бизнеса (организовано совместно с Комиссией по научно-технологическому и инновационному развитию (Интеллектуальный суверенитет) федерального проекта «Выбирай свое» всероссийской политической партии «Единая Россия»).
6. Регулирование и стандарты для бизнеса в условиях устойчивого развития.

Рабочие языки форума: русский, английский.

Мероприятия в рамках трёх дней Форума:

- Пленарное заседание «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики»;
- Мультимедийная выставка «Культурный код Северной Осетии: сохранение культурных ценностей и традиций через века» – социальный проект Международной Ассоциации медиа-экспертов «Великая Россия»;

Проект «Великая Россия» – о регионах нашей страны. Цель проекта – показывать величие, красоту и изобилие нашей необъятной Родины.

Так сложилось, что есть регионы, которые известны всему миру, о них очень много упоминаний в информационном поле. Однако, мы видим, что так же есть уголки России, которые широкой аудиторией и медиа-ресурсами недооценены с точки зрения туристической привлекательности, этнической и природной красоты и уникальности.

Задача Международной Ассоциации медиа-экспертов посредством медиа-ресурсов и инструментов популяризации показать многогранность и неповторимость таких

регионов, отразить связь многовековой культуры этих мест и самобытной эстетики.

Великолепная и многогранная Северная Осетия – прекрасный пример такого региона! Именно поэтому проект «Великая Россия» стартовал здесь.

В рамках реализации проекта делегация Ассоциации посетила Владикавказ, познакомилась с историей, культурой и самобытностью региона. Были проведены официальные встречи и интервью с представителями правительства Северной Осетии, собран уникальный фото- и видео-материал.

Вторым этапом Международная Ассоциация медиа-экспертов совместно с РЭУ имени Г.В. Плеханова и при поддержке Правительства Северной Осетии проводит мультимедийную выставку «Культурный код Северной Осетии – сохранение ценностей и традиций через века».

Торжественное открытие выставки состоится 27 октября 2025 года в РЭУ имени Г.В. Плеханова.

На открытии будут присутствовать руководители и почётные гости со стороны Международной Ассоциации медиа-экспертов, РЭУ имени Плеханова, Правительства и Министерства культуры Северной Осетии, академическое и бизнес-сообщество.

- Панельная дискуссия «Классические и новые медиа: эффективность площадок для продвижения бизнеса, преимущества и недостатки, важные законодательные нормы»;

Какой вид медиа наиболее эффективен для продвижения вашего бизнеса? Что учесть при выборе площадки и каковы плюсы и минусы каждого формата? Какие законодательные требования обязательно соблюдать при взаимодействии с массмедиа?

Темы для обсуждения и обмена мнениями:

- Онлайн-издания и отраслевые журналы.
- Социальные сети.
- Телепередачи и радиоэффиры.
- Подкасты и интервью.
- Сторителлинг в медиа.
- PR-статьи и SEO-продвижение.
- Event-медиа и мероприятия.
- Законодательные нормы взаимодействия с разными видами массмедиа.

- Тематические секции;
- Круглые столы;

Один из круглых столов посвящён самой актуальной сегодня теме искусственного интеллекта. В работе круглого стола примут участие представители Администрации президента Российской Федерации. Будут освещены следующие вопросы:

- Внедрение инструментов мультифизического моделирования для трансформации производства в интегрированный, автоматизированный и быстро оптимизируемый производственный поток, адаптации функциональных возможностей предприятий под ключевые вызовы.

- ИИ-инструменты работы в режиме многозадачности: анализ рынка, проверка контрагентов, аналитика изменения цен, объёмов закупаемых ТРУ, обработка входящей корреспонденции, классификация и обработка обращений и иное.
- Управление каталогами и справочниками ТРУ с технологией ИИ.

- Мастер-классы от лидеров рынка и экспертов;
- Заседание экспертного совета по вопросам бизнеса Международной Ассоциации Медиа-экспертов «Стратегии эффективного продвижения российского бизнеса в медиaprостранстве и международное позиционирование с соблюдением ESG-принципов».

Резиденты экспертного совета озвучат тезисы и предложат инициативы по следующим вопросам:

- Доверительные взаимоотношения бизнеса и СМИ: этический аспект производства контента и защита авторских прав.
- Создание бренд-контента высокого качества и роль социальных сетей в поддержании репутации компании.
- Современные методы PR-коммуникации для укрепления международного положения бизнеса.
- Что важно транслировать бизнесу в медиа для развития и успешного продвижения при соблюдении современных этических принципов.
- Авторские права и интеллектуальная собственность в современном мире цифрового контента.
- Повышение качества содержания цифровых платформ и борьба с фейковой информацией.
- Правила и ограничения публикации конфиденциальной информации.
- Формирование уважительного отношения молодёжи к культуре создания контента и ведения бизнеса в соответствии с моральными ценностями и культурным кодом своей страны.
- Перспективы усиления роли государства в поддержке национальной экономики через медиа-каналы, законодательные меры регулирования этой сферы.

- Конкурс студенческих бизнес-проектов в условиях ESG-экономики (по направлениям);
- Конкурс школьных бизнес-проектов в условиях ESG-экономики (по направлениям);
- Конкурсы бизнес-проектов «От идеи к реализации в условиях ESG-экономики» для студентов и «От идеи к реализации в условиях ESG-экономики» для школьников предполагают представление проектов, которые могут быть коммерциализированы и реализованы в современных условиях в разных отраслях экономики и направленные на реализацию «зеленой» повестки.

Принять участие в конкурсе могут школьники 8-11 классов, студенты 1-5 курсов и магистранты 1-2 курсов.

Конкурс проходит в два этапа согласно Положению о конкурсе проектов:

- Отборочный тур – подача заявки, аннотации проекта. Заочное рецензирование представленного проекта – до 10 октября 2025 года.

- Очный тур – отобранные работы представляются конкурсному жюри, в составе представителей бизнес-сообщества и государственных властей, участвующих в реализации программ поддержки молодых предпринимателей.

Аннотация проекта – до 2 страниц.

Проекты и заявки необходимо прикреплять на сайте регистрации.

Всем прошедшим отборочный тур участникам будут высланы приглашения.

Заявка на участие – Приложение 3.

Вопросы – на электронную почту: ifc.taw@gmail.com с пометкой «конкурс БП для студентов (школьников)».

Возможна защита проекта в рамках конкурсов посредством телемоста (необходимо заранее уведомить оргкомитет).

Программа Форума по дням – в Приложении 2.

Регистрация участников:

1. Для участия в любом из мероприятий Форума необходима регистрация по ссылке до 10 октября 2025 года: <https://clck.ru/3PPSxs>. Вопросы – на электронную почту: ifc.taw@gmail.com.
2. Для участия в мастер-классах необходима регистрация: <https://clck.ru/3PPSxs>. Вопросы – на электронную почту: ifc.taw@gmail.com с пометкой «мастер-класс».

Порядок подачи заявок для участия в Форуме:

1. Шаг 1: Заполнить анкету и зарегистрироваться по ссылке: <https://clck.ru/3PPSxs>.
2. Шаг 2: Подписаться на информационный телеграм-канал Форума: <https://t.me/finmediaforum2025>.
3. Шаг 3: Сформировать и отправить соответствующие заявки по форме (Приложение 3), проекты, статьи, заявки, аннотации до 10 октября 2025 года на электронную почту Форума: ifc.taw@gmail.com.

Контакты организационного комитета Форума:

Телефон: +74958001200, доб. 1276

Мобильный телефон: +79652786333

Ермилова Мария Игоревна – заместитель председателя организационного комитета Форума.

Информационный телеграм-канал Форума: <https://t.me/finmediaforum2025>.

Сайт Международной Ассоциации медиа-экспертов: <https://mediaassociation.pro/#forum2025>.

E-mail: ifc.taw@gmail.com.

Адрес: Российская Федерация, 115998, г. Москва, пер. Стремянной, д. 36, корпус 6, Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова, офис 604.

Состав организационного комитета Форума – Приложение 1.

**Организационный комитет
Международного финансово-инвестиционного и медиа форума
стран БРИКС «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики»**

ФИО	Должность
Ордов Константин Васильевич	Председатель организационного комитета, Декан Высшей школы финансов, д.э.н., доцент.
Ермилова Мария Игоревна	Заместитель председателя организационного комитета, международный финансовый советник, эксперт по корпоративным финансам, к.э.н., доцент, Руководитель Департамента по молодежной политике и резидент экспертного Совета по вопросам бизнеса Международной Ассоциации медиа-экспертов
Дорофеева Наталья Васильевна	Заместитель председателя организационного комитета, Президент Международной Ассоциации медиа-экспертов, основатель Международного холдинга информационных ресурсов MEDIAMENTOR, эксперт в сфере пиар
Грызунова Наталья Владимировна	д.э.н., профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова.
Шкрябина Анна Евгеньевна	к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Семенова Галина Николаевна	к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Медоева Эльда Игоревна	Вице-президент Международной Ассоциации медиа-экспертов, основатель Центра эффективной межличностной и межкультурной коммуникации, медиатор, эксперт и советник по результативным переговорам на разных уровнях и языках
Хандогина Людмила Николаевна	Советник президента Международной Ассоциации медиа-экспертов, основатель Международного Центра стратегического развития бизнеса и личности, методолог бизнес-процессов и образовательных проектов
Сачкова Александра Аркадьевна	Член президиума Международной Ассоциации медиа-экспертов, продюсер и предприниматель, амбассадор бренда Siberian Wellness
Урусова Анна Борисовна	Резидент экспертного совета по вопросам медиа Международной ассоциации медиа-экспертов, сертифицированный фотограф международного уровня
Смирнова Юлия Валерьевна	Резидент экспертного Совета по вопросам бизнеса Международной Ассоциации медиа-экспертов, генеральный директор АНО «Центр поддержки карьерных решений», член Совета по профессиональным квалификациям в сфере экологии и природопользования, руководитель комиссии в области развития профессионального образования и организации профессионально-общественной аккредитации, эксперт Комиссии по вопросам профессионального образования и кадрового потенциала в сфере строительства и ЖКХ Общественного совета Минстроя России

**Предварительная программа
Международного финансово-инвестиционного и медиа форума
стран БРИКС «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики»**

<u>27 октября 2025 года (Пн)</u>		
9:00-10:00	Регистрация участников	
9:00-18:00	Выставка партнёров и участников Форума	
10:00-12:45	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	Корпус 9, Б, аудитория 6.04 (ул. Серпуховская, д. 13, стр. 1)
12:45-13:00	Подписание партнёрских соглашений	
13:00 -13:40	Перерыв на кофе	
13:40-18:00	ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ «Культурный код Северной Осетии: сохранение культурных ценностей и традиций через века»	Корпус 1, главное цифровое пространство
16:00-17:00	Неформальные встречи	Корпус 1, 103 аудитория
<u>28 октября 2025 года (Вт)</u>		
10:00-11:00	Регистрация участников	
11:00-13:00	Заседание экспертного совета по вопросам бизнеса Международной Ассоциации медиа-экспертов	Корпус 1, главное цифровое пространство
13:00-14:00	Кофе-брейк	
13:00-15:00	Интервью с участниками	
14:00-17:00	Работа тематических секций и круглых столов	
15:00-17:00	Панельная дискуссия «Классические и новые медиа: эффективность площадок для продвижения бизнеса, преимущества и недостатки, важные законодательные нормы»	Корпус 1, главное цифровое пространство
<u>29 октября 2025 года (Ср)</u> МОЛОДЕЖНЫЙ ДЕНЬ		
9:00-10:00	Регистрация участников	
9:00-18:00	Выставка партнёров и участников Форума	
10:00-12:30	Мастер-классы от топ-экспертов рынка «Стратегии и инструменты для развития бизнеса»	
12:30-15:00	Конкурс студенческих бизнес-проектов в условиях ESG-экономики	
12:30-15:00	Конкурс школьных бизнес-проектов в условиях ESG-экономики	
15:00-15:30	Кофе-брейк	
15:30-17:00	Мастер-классы от лидеров рынка и экспертов	
17:00-17:30	Закрытие и подведение итогов Форума	

**Заявка на участие в конкурсе
«Бизнес-проект: от идеи к реализации»
(для студентов и школьников)**

ФИО автора(-ов)	
Курс/СПО или ВПО/класс, ВУЗ/школа	
ВУЗ, факультет, кафедра Номер или название школы/лица	
Название проекта	
Направление работы (указать дополнительную сферу) из списка целей устойчивого развития	
Какую(-ие) цель(-и) устойчивого развития охватывает проект	
Проблема, которую необходимо решить в рамках проекта	
Актуальность работы	
Цель работы	
Задачи работы	
Целевая аудитория	
Финансовый план	
Результат работы (продукт)	
Аннотация проекта (до 2 страниц)	
Научный руководитель (при отсутствии конкретного руководителя указать сферу деятельности)	
Консультант (при необходимости)	
Телефоны для связи	
E-mail	
Форма участия	☐ очная ☐ телемост

**Заявка на участие в выступлениях
на Международном финансово-инвестиционном и медиа форуме
стран БРИКС «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики»**

ФИО автора(-ов)	
Место работы (учёбы)	
Должность (курс обучения)	
ВУЗ, факультет, кафедра	
Учёная степень, учёное звание	
Телефоны для связи	
E-mail	
Название доклада	
Форма участия	☐ очная ☐ заочная ☐ телемост

Требования к оформлению материалов, предоставляемых для публикации по итогам Международного финансово-инвестиционного и медиа форума стран БРИКС «Новые вехи развития в условиях ESG-экономики»

Работы, не соответствующие предъявленным требованиям, отклоняются.

Публикация материалов:

Для участия в форуме необходимо выслать материалы до 10 октября 2025 года.

- 1 этап – приём заявок и работ;
- 2 этап – рецензирование и отбор работ для публикации;
- 3 этап – отправка приглашений очным участникам.

Требования к оформлению материалов:

- Формат файла – Microsoft Word (версия до 2007 включительно).
- Объём работы – 4-8 страниц А4 формата.
- Шрифт – Times New Roman, кегль 12.
- Поля страницы: верхнее, нижнее, левое, правое – 2,5 см.
- Интервалы: перед, после = 0, междустрочный – одинарный, отступ – 1,25.

Пример оформления:

- Объём работы – 4-8 страниц А4 формата.
- Шрифт – Times New Roman, кегль 12.
- Наименование статьи (заглавные буквы, полужирный, по центру).
- **ФИО** (полностью, жирный, строчными буквами, степень, звание, должность. для студентов – студент, магистрант, аспирант).
- ВУЗ (курсив, строчные).
- Адрес (индекс, страна, адрес, e-mail).
- Пустая строка.
- **Аннотация (рус.).**
- **Ключевые слова (рус.)**
- **Аннотация (англ.)**
- **Ключевые слова (англ.)**
- Пустая строка
- Текст Текст Текст Текст.
- Пустая строка.
- Список использованных источников (жирный, по центру, от 5-8 источников).

Основные критерии отбора работ:

1. Актуальность темы.
2. Соответствие текста материалов заданному названию.
3. Содержательность работы.
4. Отсутствие плагиата.
5. Использование разнообразных источников.
6. Практическая направленность.
7. Оригинальность работы, наличие собственного мнения по поставленной проблеме.