



Центросоюз
Российской Федерации



Сибирский университет
потребительской
кооперации (СибУПК)



Новосибирский
областной союз
потребительских
обществ



кооп
**КРАЙ
ПОТРЕБ
СОЮЗ**
КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЕВОЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ОБЩЕСТВ



Алтайский краевой союз
потребительских обществ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем к участию в
всероссийской (национальной) научно-практической конференции
«Социально-экономическое развитие сельских территорий:
тренды кооперации»,
посвященной 190-летию потребительской кооперации России**

28 октября 2021 г.

К участию приглашаются научно-педагогические, практические работники и аспиранты.

Конференция предполагает работу в рамках следующих направлений:

- Роль кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий.
- Инновационные технологии производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции и повышения конкурентоспособности общественного питания.
- Интеграционные процессы и их роль в развитии кооперации.
- Правовое регулирование устойчивого развития сельских территорий и кооперации.
- Теория и практика управления кооперативными организациями.
- Цифровая трансформация управленческих процессов в кооперативных организациях.
- Инновационные подходы к организации коммерческой деятельности в системе потребительской кооперации в условиях неопределенности внешней среды.
- Организация сельского туризма как фактор социально-экономического развития сельских территорий.
- Совершенствование подготовки специалистов для кооперации с учетом требований цифровой экономики.
- Исторические аспекты зарождения и развития кооперации в России.

Форма работы конференции – очная, дистанционная.

Рабочие языки конференции – русский.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Бакайтис Валентина Ивановна – д-р техн. наук, профессор, ректор, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК);

Бекетова Мария Борисовна – председатель правления Центросоюза РФ;

Липский Станислав Ильич – председатель Совета Новосибирского облпотребсоюза;

Красилов Виктор Маркович – канд. экон. наук, председатель Совета Алтайского крайпотребсоюза;

Иванов Вячеслав Васильевич – председатель Совета Красноярского крайпотребсоюза.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Лищук Елена Николаевна – канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе;

Городкова Светлана Александровна – д-р экон. наук, профессор, директор Забайкальский институт предпринимательства;

Золотарева Елена Александровна – начальник отдела координации научной работы и международной деятельности;

Миллер Юлия Юрьевна – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета;

Чистякова Ольга Александровна – канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и управления;

Давыдов Константин Владимирович – канд. юрид. наук, доцент, и.о. декана юридического факультета;

Ануфриева Дина Юрьевна – д-р пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики, психологии и социологии;

Быховец Марина Владимировна – канд. филос. наук, доцент, начальник НОЦ "История и современность кооперации и кооперативного образования в Сибири";

Ватлина Лина Владиславовна – канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики;

Гербер Ольга Александровна – канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой философии и истории;

Глебова Светлана Юрьевна – канд. биол. наук, доцент, зав. кафедрой технологии и организации общественного питания;

Листков Вячеслав Юрьевич – канд. с-х. наук, доцент, зав. кафедрой технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

Лихтанская Ольга Иосифовна – канд. экон. наук, зав. кафедрой менеджмента;

Осипова Елена Николаевна – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма;

Стребкова Лидия Николаевна – канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой торгового дела и рекламы;

Тесля Наталья Борисовна – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой информатики;

Фесенко Елена Алексеевна – канд. социол. наук, и.о. зав. кафедрой гражданского права;

Чельцов Михаил Владимирович – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой трудового права и социального обеспечения.

По результатам работы конференции планируется издание **сборника материалов конференции** (включая присвоение кодов ISBN, DOI, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате и размещение в электронной научной библиотеке *elibrary.ru*).

Для публикации в сборнике необходимо на адрес Оргкомитета nir@sibupk.nsk.su отправить текст статьи с названием файла по фамилии автора (ПетровГПстат.doc) с пометкой *Конференция_Тренды кооперации*.

Срок подачи статей - до 10 октября 2021 года.

**ВНИМАНИЕ! Материалы проверяются в системе «Антиплагиат».
Степень оригинальности текста должна быть не менее 75 %.**

Все статьи, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).

Один автор может подать для публикации не более 2-х статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

- ✓ **объем публикации** – от 3 до 6 страниц формата А4 (doc/docx);
- ✓ **параметры страницы** – все поля 2 см;
- ✓ **шрифт** – Times New Roman;
- ✓ **межстрочный интервал** – одинарный;
- ✓ **выравнивание** – по ширине;
- ✓ **красная строка (абзац)** – 1,25 см;
- ✓ автоматическая расстановка переносов не допускается;
- ✓ рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

Схема построения публикации (образец см. прил. 1)

1. УДК публикации (размер (кегль) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
 2. Через строку: **Фамилия И. О.** автора (авторов) (размер (кегль) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
 3. Следующая строка: полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегль) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
 4. Через строку: **НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ** (размер (кегль) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).
 5. Через строку: аннотация (размер (кегль) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – 300-500 печатных знаков. Аннотация включает обоснование работы, цель, методы и полученные результаты.
 6. Следующая строка: ключевые слова (размер (кегль) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 5-6 слов.
 7. Через строку: источник финансирования (при наличии) - размер (кегль) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.
 8. Через строку: пункты 2-7 повторить на английском языке.
 9. Через строку: основной текст публикации (размер (кегль) шрифта – 14).
- Рекомендуется придерживаться следующей структуры основного текста: введение, цели и задачи исследования, научная новизна, методы исследования, результаты и заключение.
10. Через строку: *Список литературы* (размер (кегль) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 10 источников (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка). На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).
 11. Через строку: **Сведения об авторе** (ФИО (полностью), ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи) – на русском и английском языках.

- В случае изменений персональных данных необходимо своевременно сообщить об этом в оргкомитет на адрес nir@sibupk.nsk.su с пометкой Конференция_Тренды кооперации.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.

Электронная версия сборника предоставляется участникам БЕСПЛАТНО.

Оплата проезда и питания внешних участников осуществляется за счет направляющей стороны.

КОНТАКТЫ

Адрес:

630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д.26.

Телефон оргкомитета:

8(383) 315-31-25, внутр. – 4-115.

Информационные координаторы:

Жданова Елена Валерьевна – ведущий специалист по координации НИР

УДК 331.526

Наговицина Л. П.

Сибирский университет потребительской кооперации (СиБУПК)

ВОЗМОЖНОСТИ ВОЗРОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РОЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ СЕГМЕНТЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ

Цель статьи - показать, что в России пока недооценивается социальная и экономическая роль кооперации и возможности возрождения и развития кооперативов как субъектов сельского сегмента гражданского общества. Констатируется необходимость сохранения ее особенностей: ментальности, социальной ответственности, самоорганизации, самообеспечения, самофинансирования. Даётся определение понятию «кооперация», раскрывается существенное отличие социальной миссии от социальной ответственности, клиентоориентированности, системы лояльности. Приводятся актуальные механизмы, необходимые для возрождения потребительской кооперации в качестве социальной модели сельского сегмента гражданского общества и субъекта кооперативного сектора экономики.

Ключевые слова: кооперация, гражданское общество, социальная миссия, выбор приоритетов развития, кооперативный сектор экономики

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № XX-XXX-XXXXX*

Nagovitsina L. P.

Siberian University of Consumer Cooperation

OPPORTUNITIES FOR REVIVAL OF THE SOCIAL ROLE OF CONSUMER COOPERATION IN THE RURAL SEGMENT OF THE CIVIL SOCIETY OF RUSSIA

The purpose of the article is to show that in Russia the social and economic role of cooperation and the possibilities of reviving and developing cooperatives as a part of the rural segment of civil society are still underestimated. The authors discuss the need to preserve such features of consumer cooperation as its specific mentality, social responsibility, self-organization, self-sufficiency, self-financing. The definition of the concept of "cooperation" is provided in the article. The authors show the essential difference between social mission and social responsibility, customer focus, loyalty system. The paper characterize the mechanisms necessary for the revival of consumer cooperation as a social model of the rural segment of civil society and an important part of the cooperative sector of the economy.

Keywords: cooperation, civil society, social mission, choice of development priorities, cooperative sector of the economy.

The research was carried out with the financial support of the RFBR within the framework of the scientific project No. XX-XXX-XXXXX

Список литературы

1. Потребительская кооперация России: монография / науч. ред.: Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.
2. Дроздова М. И. Из истории развития заготовительной деятельности // Вестник Сибирского университета кооперации. – 2017. – № 4 (22). – С. 40 - 45.
3. Концепция развития кооперации на селе на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: [/fsspk.ru/wp-content/uploads/2014/03/proekt_konsepcii_2013_01.pdf](http://fsspk.ru/wp-content/uploads/2014/03/proekt_konsepcii_2013_01.pdf) (дата обращения: 22.09.2021).
4. База данных «Ruslana» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruslana.bvdep.com/> (дата обращения: 08.09.2021).

*Сведения об авторе**

ФИО (полностью) – русск., англ.	Наговицина Лиdia Pavlovna <i>Nagovitsina Lidia Pavlovna</i>
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именитом падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи – русск., англ.	д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, тел. + 7 (383) 346-18-10, e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su <i>Doctor of Science in Economics, Professor, Department of Theoretical and Applied Economics, Siberian University of Consumer Cooperation 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26, tel. + 7 (383) 346-18-10, e-mail: eccooper@sibupk.nsk.su</i>
Форма участия (очная / дистанционная с подключением онлайн)	очная
Наименование направления конференции	Роль кооперации в социально-экономическом развитии сельских территорий

* сведения об авторе являются строго индивидуальными и оформляются на каждого участника в отдельности.