

Федеральное агентство по делам молодёжи
Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

IV Всероссийская конференция с международным участием
**«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ
И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ»**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе IV Всероссийской конференции с международным участием **«Туризм и индустрия гостеприимства: исторический опыт и современные тренды»**.

Конференция состоится в рамках Всероссийского молодежного проекта по развитию историко-культурного туризма «За горизонт», который реализуется при поддержке Росмолодёжь. Гранты (соглашение о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2025 году №091-15-2025-044).

Цель конференции: представление, обсуждение, анализ и обобщение результатов научных исследований, практического опыта, методических разработок ученых и специалистов-практиков по актуальным проблемам устойчивого развития туризма в регионах России, стран СНГ и мира. Конференция предполагает обмен опытом, формирование новых профессиональных контактов, определение перспектив и рекомендаций по тиражированию успешных практик в сфере историко-культурного туризма и индустрии гостеприимства. Мероприятие станет точкой консолидации профессионального сообщества и будет способствовать укреплению межрегионального и межведомственного взаимодействия в сфере научно-просветительской деятельности и историко-культурного туризма.

Дата проведения: 12–13 ноября 2026 г.

Место проведения: ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула, ул. Менделеевская, 7, учебный корп. №1; пр-т Ленина, 125, учебный корп. №4.

К участию в работе конференции приглашаются:

- студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые;
- преподаватели вузов и учреждений СПО; сотрудники научных учреждений и организаций;
- представители органов управления в сфере туризма и гостеприимства;
- сотрудники турагентских и туроператорских фирм, предприятий, оказывающих услуги размещения, питания, организации досуга;
- представители музейных сообществ и иные заинтересованные организации.

Формы участия в конференции:

- доклад с публикацией в сборнике материалов конференции;
- доклад без публикации;
- публикация без устного доклада.

Формат проведения конференции: смешанный. Пленарное заседание и работа секций состоится на базе ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого».

Направления работы конференции:

- место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития страны / региона / города;
- история туристской деятельности: опыт развития индустрии;
- формирование и продвижение турпродукта в современных условиях;
- современная музейная практика: от сохранения наследия к цифровизации и экономике впечатлений;
- туристско-экскурсионная деятельность: проблемы и тренды;
- индустрия гостеприимства: исследования и практики;
- использование цифровых технологий в индустрии туризма и гостеприимства;
- проблемы подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

По итогам конференции планируется выпуск электронного сборника научных статей. Электронная версия сборника размещается в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru). Сборник статей получит ISBN и постатейную индексацию в базе «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ).

Участие в конференции, в том числе публикация материалов в электронном сборнике, является **БЕСПЛАТНЫМ**.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить доклады и статьи, не соответствующие теме конференции, требованиям к оформлению и оригинальности. Рабочие языки конференции: русский и английский.

Для участия в конференции:

заявку (см. Приложение 1) необходимо отправить до **1 ноября 2026 г.**

материалы для публикации (научные статьи), оформленные в соответствии с требованиями (см. Приложение 2) и согласие на обработку персональных данных (см. Приложение 3) отправить до **8 ноября 2026 г.**

Заявки и материалы отправлять по адресу: logachev@tolstovsky.ru.

Программа конференции будет сформирована по итогам присланных заявок.

Контактная информация:

+7 (910) 949-06-34 – Шевелева Оксана Викторовна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России и туризма ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого»;

+7 (4872) 65-61-25 – Логачев Алексей Игоревич, заведующий отделом обслуживания и работы с фондом НОБИ-центра ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого»;

+7 (4872) 35-02-94, dndigp@tolstovsky.ru – департамент научной деятельности и грантовой поддержки ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л. Н. Толстого».

ЗАЯВКА

на участие в IV Всероссийской конференции с международным участием
**«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ».**

1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Контактный телефон	
3.	E-mail	
4.	Место работы/ учебы, должность	
5.	Ученая степень, звание <i>(при наличии)</i>	
6.	ФИО, должность, ученая степень научного руководителя <i>(для студентов, магистрантов)</i>	
7.	Название доклада	
8.	Форма участия: – доклад с публикацией в сборнике материалов конференции; – доклад без публикации; – публикация без устного доклада.	

Требования к оформлению материалов для публикации

Текст на русском языке. Объем – от 3 страниц.

Формат документа – Microsoft Word (*.doc, *.docx).

Формат страницы: А4 (210×297 мм).

Ориентация – книжная.

Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) по 20 мм.

Шрифт: размер (кегель) — 14.

Тип шрифта: Times New Roman.

Межстрочный интервал – одинарный.

Абзацный отступ: 1,25.

Сноски оформляются в квадратных скобках [1], при необходимости с указанием страниц [1, с. 21], архивных документов – с указанием листов [1, л. 3].

Не допускается использование в тексте постраничных сносок.

Перед статьей должны содержаться следующие данные: УДК, название статьи, фамилия, имя и отчество автора (авторов), должность, ученая степень, ученое звание, полное название представленной организации или места работы (учебы).

После названия статьи даются 5–6 ключевых слов/словосочетаний и краткая аннотация на русском и английском языках.

Завершает статью библиографический список, составленный **в порядке цитирования** в тексте. Аббревиатуры названий архивов (при первом упоминании) должны быть расшифрованы, не допускается использование сокращений в названиях журналов, альманахов и пр. научных изданий.

Библиографические ссылки, структурные элементы в статьях должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008, ГОСТ Р 7.0.108-2022, ГОСТ 7.32-2017.

Все статьи проходят проверку на обнаружение текстовых заимствований в системе «Антиплагиат». Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет **не менее 70%**.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Петрова Е.А.

Руководитель: к.и.н. Петров В.А.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого»
Тула

Аннотация: при оценке потенциала городского туризма в региональных центрах учитываются состояние транспортной и сервисной инфраструктуры, доступность культурного наследия и событийных площадок, качество городской среды и уровень цифровизации услуг. Важную роль играют сотрудничество с креативными индустриями и музеями, развитие пешеходных и веломаршрутов, навигации и мультязычной интерпретации наследия. Спрос формируется сочетанием базовых и дополнительных сервисов, а устойчивость роста — балансом туристских потоков, бережным отношением к исторической ткани города и вовлечением местных сообществ.

Ключевые слова: городской туризм, туристский продукт, креативные индустрии, культурное наследие, событийный туризм, цифровые сервисы, инфраструктура.

FACTORS OF URBAN TOURISM DEVELOPMENT IN REGIONAL CENTERS

Petrova E.A.

Supervisor: PhD in History Petrov V.A.

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

Abstract: When assessing the potential of urban tourism in regional centers, the condition of transport and service infrastructure, accessibility of cultural heritage and event venues, quality of the urban environment, and the level of service digitalization are taken into account. Cooperation with creative industries and museums, the development of pedestrian and cycling routes, wayfinding systems, and multilingual heritage interpretation play an important role. Demand is shaped by the combination of basic and additional services, while sustainable growth is ensured by balancing tourist flows, preserving the historical fabric of the city, and involving local communities in the design of the tourism product.

Key words: urban tourism, tourism product, creative industries, cultural heritage, event tourism, digital services, infrastructure.

Текст. Текст. Текст. Текст [1, с. 125]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [2, с. 132]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (табл. 1).

Таблица 1

Название таблицы

Показатель	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка	250850	340620	35,79
Прибыль	85000	120370	41,61

Текст. Текст. Текст. Текст [3]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст [4]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (рис. 1).

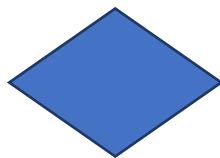


Рис. 1. Название рисунка

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Список источников

1. Влияние психологических свойств личности на графическое воспроизведение зрительной информации / С. К. Быструшкин, О. Я. Созонова, Н. Г. Петрова [и др.]. – Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 4. – С. 136–144. – Рез. англ. – Библиогр.: с. 142–143
2. Государственный Эрмитаж : сайт. Санкт-Петербург. URL: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage> (дата обращения: 16.08.2025).
3. КонсультантПлюс : справ.-прав. сис. : сайт / Региональный центр правовой информации Информправо. Москва, 1997–2020. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.02.2025).
4. Уварова, М. В. Развитие навыков мастерства у студентов специальности "туризм" посредством внедрения активных форм обучения / М. В. Уварова // Образование. Наука. Карьера : Сборник научных статей Международной научно-методической конференции. В 2-х томах, Курск, 24 января 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 2. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 266-269

Ф.И.О. Автора
адрес, контактный телефон
паспорт: серия, номер, кем и когда выдан

Заявление о передаче неисключительного права на произведение

Я, _____, именуемый (ая) в
Ф.И.О. Автора

далее «Автор, Правообладатель», в соответствии с договором о передаче неисключительного права на произведение (лицензионным договором присоединения) передаю федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им.Л.Н.Толстого», именуемое в дальнейшем «Приобретатель», неисключительное право пользования созданным мною Произведением:

(наименование Произведения)

1. Автор передает Приобретателю Произведение на материальном носителе в следующей форме:

- экземпляр Произведения в электронном виде на электронном носителе – _____ шт. ☐ да ☐ нет;
выбрать нужное
- экземпляр рукописи Произведения в письменной форме в печатном виде – _____ шт. ☐ да ☐ нет;
выбрать нужное
- иллюстрации (фотографии) по тематике в Произведения в количестве – _____ шт. ☐ да ☐ нет;
выбрать нужное
- иные документы _____ шт. ☐ да ☐ нет;
выбрать нужное

перечислить документы (при наличии)

2. Срок действия неисключительного права составляет 5 лет с момента его передачи Приобретателю.

3. Настоящим Автор выражает согласие со всеми условиями договора присоединения о передаче неисключительного права на произведение, и гарантирует, что ему принадлежит исключительное право на передаваемое произведение.

4. Автор дает свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение следующих персональных данных: фамилия; имя; отчество; адрес регистрации; серия и номер документа, удостоверяющего личность или его заменяющего; номер телефона; иные данные, связанные с заключением и исполнением настоящего договора в соответствии с действующим законодательством о защите персональных данных, без ограничения срока действия.

« ____ » _____ 20__ г.

подпись