



Центросоюз  
Российской Федерации



Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(СибУПК)



Забайкальский  
крайпотребсоюз

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**Забайкальский институт предпринимательства – филиал  
Сибирского университета потребительской кооперации (ЗИП СибУПК)  
приглашает принять участие  
в II Национальной Всероссийской научно-практической конференции,  
посвященной Дню российской науки  
«Интеграция науки, образования, бизнеса и органов государственной власти  
как фактор успешного развития регионов»**

**8 февраля 2022 г.**

**К участию приглашаются** научно-педагогические, практические работники и аспиранты.

**Конференция предполагает работу в рамках следующих направлений:**

- Обеспечение устойчивого развития регионов, повышение уровня жизни.
- Развитие потребительской кооперации, малого и среднего бизнеса.
- Инновационные механизмы развития экономики регионов.
- Тренды в развитии потребительского рынка, торговли и сферы услуг.
- Создание условий функционирования цифровой экономики.

**Форма работы конференции** – очная, дистанционная.

**Рабочие языки конференции** – русский.

### **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ**

**Бакайтис Валентина Ивановна** – ректор СибУПК, д-р техн. наук, профессор;  
**Городкова Светлана Александровна** – директор ЗИП – филиала СибУПК, д-р экон. наук, профессор;  
**Кондрашова Ольга Петровна** – директор Тывинского филиала СибУПК;  
**Тихонова Наталья Александровна** – директор Тюменского филиала СибУПК.

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

**Лищук Елена Николаевна** – канд. экон. наук, доцент, проректор по научной работе СибУПК.

**Степанов Николай Петрович** – д-р физ.- мат. наук, профессор, начальник отдела координации научной работы и международной деятельности ЗИП – филиала СибУПК.

**Петрова Надежда Евгеньевна** – канд. экон. наук, доцент, декан факультета технологии и управления ЗИП – филиала СибУПК;

**Лиценберг Ирина Ивановна** – канд. экон. наук, доцент, декан юридического факультета ЗИП – филиала СибУПК.

По результатам работы конференции планируется издание **сборника материалов конференции** (включая присвоение кодов ISBN, DOI, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате и размещение в электронной научной библиотеке *elibrary.ru*).

Для публикации в сборнике необходимо на адрес Оргкомитета [nio-zip@mail.ru](mailto:nio-zip@mail.ru) отправить текст статьи с названием файла по фамилии автора (Иванов И.И. doc) с пометкой *Конференция\_ Развитие регионов*.

**Срок подачи статей - до 31 января 2022 года.**

**ВНИМАНИЕ! Материалы проверяются в системе «Антиплагиат».**  
**Степень оригинальности текста должна быть не менее 75 %.**

**Все статьи, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).**

**Один автор может подать для публикации не более 2-х статей.**

### ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

- ✓ **объем публикации** – от 3 до 6 страниц формата А4 (doc/docx);
- ✓ **параметры страницы** – все поля 2 см;
- ✓ **шрифт** – Times New Roman;
- ✓ **межстрочный интервал** – одинарный;
- ✓ **выравнивание** – по ширине;
- ✓ **красная строка (абзац)** – 1,25 см;
- ✓ автоматическая расстановка переносов не допускается;
- ✓ рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

#### **Схема построения публикации (образец см. прил. 1)**

1. **УДК** публикации (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
2. *Через строку:* **Фамилия И. О.** автора (авторов) (размер (кегель) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
3. *Следующая строка:* полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
4. *Через строку:* **НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ** (размер (кегель) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).

5. *Через строку*: аннотация (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – 300-500 печатных знаков.

6. *Следующая строка*: ключевые слова (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 5-6 слов.

7. *Через строку*: источник финансирования (при наличии) - размер (кегель) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.

8. *Через строку*: пункты 2-7 повторить на английском языке.

9. *Через строку*: основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 14). Рекомендуется придерживаться следующей структуры основного текста: введение, цели и задачи исследования, научная новизна, методы исследования, результаты и заключение.

10. *Через строку*: *Список литературы* (размер (кегель) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 10 источников (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка). На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).

11. *Через строку*: **Сведения об авторе** (ФИО (полностью), ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи) – на русском и английском языках.

- В случае изменений персональных данных необходимо своевременно сообщить об этом в оргкомитет на адрес [nio-zip@mail.ru](mailto:nio-zip@mail.ru) с пометкой Конференция\_ Развития регионов.

**Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.**

*Электронная версия сборника предоставляется участникам БЕСПЛАТНО.*

*Оплата проезда и питания внешних участников осуществляется за счет направляющей стороны.*

## **КОНТАКТЫ**

**Адрес:**

672086, Чита, ул. Ленинградская, 16.

**Телефон оргкомитета:**

8 (3022) 35-31-35, внутр. – 214.

**Информационные координаторы:**

Крикунова Валентина Александровна – специалист отдела координации научной работы и международной деятельности

УДК 331.526

**Иванов И.И.**

Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации (ЗИП СибУПК)

## **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ**

В статье представлены результаты разработки маркетинговых стратегий для Потребительского сельскохозяйственного кооператива «Илим». Проанализирована внутренняя и внешняя среда предприятия, выявлены сильные и слабые стороны. Разработаны стратегии, рассчитана экономическая эффективность внедрения стратегий.

**Ключевые слова:** маркетинговые стратегии, внутренняя и внешняя среда, молочное животноводство, товарная продукция, спрос, цена, сбытовая политика, потребители, эффективность.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № XX-XXX-XXXXX*

**Ivanov I.I.**

Transbaikal Institute of Entrepreneurship (Branch) of the Siberian University of Consumer Cooperation

## **DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES**

The article provides the results of the development of marketing strategies for the Consumer Agricultural Cooperative "Ilim". The authors analyze the internal and external environment of the cooperative; identify its strengths and weaknesses; develop marketing strategies and calculate the economic efficiency of their implementation.

**Key words:** marketing strategies, internal and external environment, dairy farming, commercial products, demand, price, sales policy, consumers, efficiency.

*The research was carried out with the financial support of the RFBR within the framework of the scientific project No. XX-XXX-XXXXX*

Текст, текст [2, с. 42].

### *Список литературы*

1. Потребительская кооперация России: монография / науч. ред.: Л. П. Наговицина, Е. Е. Тарасова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 657 с.
2. Дроздова М. И. Из истории развития заготовительной деятельности // Вестник Сибирского университета кооперации. – 2017. – № 4 (22). – С. 40 - 45.
3. Концепция развития кооперации на селе на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: //fssp.k.ru/wp-content/uploads/2014/03/proekt\_konceptcii\_2013\_01.pdf (дата обращения: 22.09.2021).

4. База данных «Ruslana» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruslana.bvdep.com/> (дата обращения: 08.09.2021).

### Сведения об авторе\*

ФИО (полностью) – <i>русск., англ.</i>	<b>Иванов Иван Иванович</b> <i>Ivanov Ivan Ivanovich</i>
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи – <i>русск., англ.</i>	кандидат технических наук, доцент кафедры коммерческого товароведения, НОУ ВПО Центросоюза РФ Сибирский университет потребительской кооперации Забайкальский институт потребительской кооперации, 672000, Россия, г. Чита, ул. Ленинградская, 16 тел. +7 (3022) 35-31-35, e-mail: <a href="mailto:nio-zip@mail.ru">nio-zip@mail.ru</a>  <i>Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Commercial Commodity Science, NOU VPO Tsentrosoyuz RF Siberian University of Consumer Cooperatives Transbaikal Institute of Consumer Cooperatives, 672000, Russia, Chita, st. Leningradskaya, 16 Tel. +7 (3022) 35-31-35, e-mail: nio-zip@mail.ru</i>
Форма участия (очная / дистанционная с подключением онлайн)	очная
Наименование направления конференции	Тренды в развитии потребительского рынка, торговли и сферы услуг.

\* сведения об авторе являются строго индивидуальными и оформляются на каждого участника в отдельности.