

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ФГБОУ ВО «УдГУ»
А.В. Овчинникова
«_____» _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «AI В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ: ДРАЙВЕРЫ НАУЧНОГО РАЗВИТИЯ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Международный конкурс научно-исследовательских работ обучающихся (бакалавриата, специалитета и магистратуры) высших учебных заведений «Креативные индустрии: молодёжный взгляд и проектные решения» проводится ежегодно с целью поддержания талантливой молодёжи, обучающейся в образовательных организациях высшего образования.

Конкурс проводится в рамках госзадания Министерства науки и высшего образования РФ FEWS-2024-0005 «Исследование и разработка методологических и теоретических подходов по формированию патриотизма и профилактике конфликтного и деструктивного поведения молодёжи и в условиях современного кризиса в России».

1.1. Цели Конкурса

1. Выявление и стимулирование талантливых студентов высших учебных заведений, принимающих участие в научно-исследовательской работе и интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, профессионального образования в сфере коммуникативистики, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, молодёжной политики и социальной работы.

2. Расширение творческого взаимодействия студентов высших учебных заведений РФ, студентов высших учебных заведений ближнего зарубежья.

1.2. Задачи Конкурса

1. Способствовать формированию у студентов высших учебных заведений устойчивого интереса к научно-исследовательской работе. 2. Помощь в овладении навыками организации самостоятельной и творческой деятельности студентов. 3. Развитие кадрового потенциала будущих специалистов в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, молодёжной политики. 4. Создание условий для укрепления образовательных связей, связей на личном, профессиональном уровнях между студентами и преподавателями высших учебных заведений.

1.3. Организаторы Конкурса

Министерство молодёжной политики УР, Агентство печати и массовых коммуникаций УР, АО «Ижевский мотозавод «Аксион-холдинг», Институт социальных коммуникаций ФГБОУ ВО Удмуртского государственного университета (Россия), Учреждение высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь). Для проведения Конкурса создается Организационный комитет на основании Приказа ректора ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

1.4. Экспертиза Конкурса

1.4.1. Для определения победителей Оргкомитетом Конкурса создаётся Экспертный совет Конкурса (далее - Экспертный совет).

1.4.2. Членами Экспертного совета, формирующегося Оргкомитетом Конкурса, могут быть работники высших учебных заведений, научно-исследовательских учреждений, а также представители профессиональных сообществ в области интернет-пространства, в области рекламы, связей с общественностью, молодёжной политики, социальной работы и др.

1.5. Категории участников

В Конкурсе могут принимать участие студенты, обучающиеся в образовательных организациях высшего образования (независимо от места их расположения, ведомственной подчинённости и организационно-правовых форм).

1.6. Научные и творческие направления Конкурса

На Конкурс принимаются научно-исследовательские работы студентов, выполненные в образовательных организациях высшего образования по следующим направлениям:

1. Настоящее и будущее медиакоммуникаций.
2. Цифровые коммуникации в организации работы по патриотическому воспитанию молодежи, профилактике конфликтного и деструктивного поведения молодёжи.
3. PR и реклама в эпоху цифровой трансформации.
4. Психология личности и общения в эпоху цифровой трансформации.
5. Технологии коммуникации в условиях цифровой экономики.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в один этап.

2.2. К участию в Международном конкурсе допускаются работы студентов, получившие рекомендации для участия в Конкурсе от научных руководителей.

2.3. Научные руководители студентов, проводившие предварительный отбор, направляют конкурсные материалы в Оргкомитет Конкурса в срок до 19 октября 2026 года.

2.4. Конкурсные материалы должны содержать.

2.4.1. Конкурсные материалы: научные статьи; решение кейсов от индустриальных партнёров.

- Конкурсные материалы (*конкурс научных статей*) должны содержать: заявку (форма заявки прилагается); текст статьи (тезисов), оформленный в соответствии с требованиями конкурса; заполненный лицензионный договор и акт-передачи статьи в печать (материалы конкурса и заявка, лицензионный договор предоставляются в электронном виде и оригинал лицензионного договора предоставляется в бумажной форме).

- Конкурсные материалы (*решение кейсов от индустриальных партнёров*). См. Приложение 1.

Форма заявки:

Заявка заполняется каждым участником конференции (в случае авторского коллектива – одна заявка на коллектив).

1. Сведения об авторе(ах) в отдельном файле:

1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью)

1.2. Ученая степень, ученое звание

1.3. Страна, город; место работы, учебы

1.4. Должность (факультет, кафедра, курс - для студентов)

1.5. Название ВУЗа

1.6. Почтовый адрес с указанием индекса

1.7. Телефон (служебный и домашний) с указанием кода города

1.8. Телефон мобильный

1.9. E-mail

1.10. Научный руководитель (фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание научного руководителя)

1.10. Название статьи

1.11. Название направления конференции.

- Конкурсные материалы (решение кейсов от индустриальных партнёров). См. Приложение 1.

2.5. Конкурсные материалы, удовлетворяющие установленным требованиям, признаются Оргкомитетом допущенными к участию в Конкурсе и направляются на экспертизу в Экспертный совет.

2.6. Экспертный совет рассматривает конкурсные работы в открытом порядке.

2.7. Победители конкурса определяются по итогам голосования членов Экспертного совета (при наличии на заседании не менее 2/3 состава совета), которое оформляется протоколом и направляется в Оргкомитет конкурса до 30 ноября 2026 года. На основании протоколов экспертного совета Оргкомитет принимает решение об утверждении результатов Конкурса.

III. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Требования к оформлению научных статей

3.1. Конкурсная работа должна представлять собой научное исследование по проблематике направлений конкурса и предоставляться в виде научной статьи (тезисов).

3.2. Работа должна быть представлена в электронном виде. Объём работы не должен превышать 10 страниц машинописного текста, оформленного по следующим требованиям:

Требования к оформлению статей (тезисов):

- Текстовый редактор – Word.
- Формат – А4
- Поля: слева – 3 см., справа – 1,5 см, сверху – 2 см., снизу - 2 см.
- Шрифт – Times New Roman.
- Размер шрифта – 12.
- Межстрочный интервал – 1.
- Абзацный отступ – 1,25.
- Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов, постраничные ссылки не допускаются.

- УДК (см., например: <http://teacode.com/online/udc/>)
- Краткая аннотация статьи (не менее 150 слов; на русском и английском языке).
- Ключевые слова и фразы (не менее 5; на русском и английском языке).
- Фамилия, имя, отчество автора(ов) (жирным шрифтом), полное название представляемой организации (вуза), сведения о научном руководителе (для студентов), e-mail (курсивом) – по правому краю, строчными буквами (на русском и английском языке).

- Название статьи – оформляется полужирным начертанием прописными буквами, выравнивание – по середине (на русском и английском языке).

- Текст статьи – выравнивание по ширине.

- Фамилии и инициалы авторов пишутся отдельно – М. В. Ломоносов (в статье), Петров С. Н. (в списке литературы).

- Ссылки в тексте оформляются по следующему образцу: [2, с. 29], [4, с. 10; 6, с. 18], [2], [7, д. 203, л. 21].

- Список литературы (на языке оригинала) приводится в алфавитном порядке в конце статьи в виде нумерованного списка.

- Объем статьи до 10 страниц.

3.3. Работы, присланные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

IV. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

- 4.1. Актуальность исследования.
- 4.2. Новизна исследования.
- 4.3. Теоретическая и (или) практическая значимость исследования.
- 4.4. Логика изложения.
- 4.5. Степень обоснованности выводов и предложений.

V. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения и объявление результатов Конкурса: до 19 октября 2026 года - представление работ в Оргкомитет Конкурса; 30 октября - 30 ноября 2026 года - экспертиза работ; 30 ноября 2026 года - подведение итогов Конкурса.

5.2. Извещение об итогах Конкурса будет размещено в Интернете на сайте Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (<https://fisc.udsu.ru/>) и на официальной странице Института социальных коммуникаций в ВК (https://vk.com/isk_official).

5.3. Награждение участников Конкурса. Победителями признаются финалисты, занявшие первые три места (отдельно среди студентов бакалавриата, студентов специалитета и студентов магистрантуры высших учебных заведений) по каждому научному направлению Конкурса. Победители награждаются дипломами призёров Международного конкурса.

VI. НАПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Материалы направляются с пометкой «На конкурс». Заявки и материалы для участия в Конкурсе высылаются от научных руководителей по адресу: mihlen75@mail.ru.

Контактные лица: к.п.н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Михалёва Елена Ивановна (id27595668), зам. директора ИСК по международным связям Гай Мария Дмитриевна, зав. кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций Данышина Светлана Анатольевна и директор медиацентра ИСК Горячева Ольга Андреевна.

Тел.: (+7 3412) 263-651

Директор ИСК

Л.В. Баталова

Кейс от индустриального партнёра.