



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации
(СибУПК)



В.И. Бакайтис

29 октября 2021г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступающих на обучение по образовательной программе высшего
образования – программе магистратуры

Направление подготовки:
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление рисками»

Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*.

Составитель: Баркова С.А., канд.экон.наук, доцент

Рецензент: Лихтанская О.И., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных испытаний на заседании кафедры менеджмента, протокол № 3 от 20 октября 2021г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» магистратура является вторым уровнем высшего образования. К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний, установление перечня и проведение которых осуществляется организацией самостоятельно.

Целью вступительных испытаний является определение уровня готовности поступающих к обучению в магистратуре.

Вступительные испытания, установленные при приеме на обучение по программам магистратуры в СибУПК – собеседование, которое осуществляется в рамках настоящей программы вступительных испытаний и проводится экзаменационной комиссией.

Программы вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры формируются на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата¹.

Содержание настоящей программы вступительных испытаний соответствует требованиям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.02 *Менеджмент* к результатам освоения образовательной программы бакалавриата в части результатов обучения по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции, а именно:

- Основы бизнеса.
- Теория менеджмента.
- Методы принятия управленческих решений.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Результатами вступительных испытаний являются знания, умения и навыки, продемонстрированные поступающим в магистратуру в процессе собеседования. Для признания результатов успешными поступающий должен:

знать:

- сущность, принципы и методы ведения бизнеса, т.е. вида деятельности, направленного на получение прибыли;
- методологические основы менеджмента;
- школы и теории менеджмента;
- технологии и процедуры принятия и принятия управленческих решений;

уметь:

- определять оптимальную для бизнеса организационную структуру;
- планировать и осуществлять мероприятия по распределению и делегированию полномочий с учётом личной ответственности за

¹ п. 29 Приказа Минобрнауки России от 14.10.2015 № 114 (в ред. приказа от 29.07.2016 N 921) «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2015/16 учебный год»

осуществляемые мероприятия;

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений
- оценивать последствия и эффективность управленческих решений;

владеть:

- подходами к формированию организационной структуры организации;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
- методами организации работы в группе;
- навыками организации связей с деловыми партнерами для реализации проектов, направленных на развитие организации

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Основы бизнеса

Тема 1.1. Сущность и организация бизнеса

Разнообразие понятий в определении термина «бизнес», «предпринимательство», «бизнесмен», «предприниматель» и их отличительные особенности. Эволюция бизнеса. Основные признаки и принципы бизнеса. Схема процесса бизнеса. Функции бизнеса и его классификация. Цели бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.

Тема 1.2. История развития бизнеса

Исторические этапы развития предпринимательства в России: от средневековья до настоящего времени. История развития бизнеса за рубежом. Место и роль малого бизнеса в экономике страны. Опыт развития предпринимательства за рубежом.

Тема 1.3. Организационно-правовые формы

Механизм создания и функционирования организационно-правовых форм. Хозяйственные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Филиалы и зависимые общества. Представительства. Отделы. Объединения юридических лиц. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Концерны. Картели. Консорциумы. Оффшорные предприятия.

Тема 1.4. Малый бизнес.

Индивидуальное предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Роль малого бизнеса в экономике страны. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Индивидуальное предпринимательство: понятия и формы. Индивидуальное предпринимательство в России. Общие условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организации. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Учредительные документы. Устав. Учредительный договор.

*Тема 1.5. Бизнес-идея и ее выбор.
Принятие управленческого решения*

Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа бизнес-идеи. Источники накопления и элементы бизнес-идеи. Критерии отбора накопленных бизнес-идей.

Уровни организационной среды предприятия и их элементы. Сферы и факторы макросреды и микросреды фирмы. Основные типы ключевых факторов успеха. Концептуальная структура источников информационного обеспечения управленческих решений в бизнес - структурах. Основные проблемы, осуществления бизнеса.

Тема 1.6. Конкуренция в системе бизнеса

Понятие конкуренции, ее виды и методы. Субъекты и объекты конкуренции. Конкурентная борьба. Пять функций конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Классификация конкуренций. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Чистая (абсолютная) монополия. Олигополия. Естественная монополия. Легальная монополия. Искусственная монополия. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.

Тема 1.7. Бизнес-план и его роль в системе бизнеса

Бизнес-план в системе планирования предприятия, его форма и содержание. Общие положения. Общая характеристика организации (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (работ, услуг). План маркетинга. Организационный план. Риски в деятельности предприятия. Финансовый план. Меры защиты. Преимущества бизнес-планирования в деятельности фирмы. Классификация основных типов бизнес-планов. Технология разработки бизнес-плана.

Тема 1.8. Инфраструктура бизнеса

Элементы инфраструктуры бизнеса. Кредитная система и коммерческие банки. Посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах. Биржи труда. Налоговая система и налоговая инспекция. Страховые компании. Рекламные и информационные агентства. Средства массовой информации. Торговые палаты и другие объединения деловых людей. Таможенная система. Система подготовки кадров. Консалтинговые компании. Аудиторские компании. Общественные и государственно-общественные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности. Инфраструктура бизнеса в Новосибирской области.

Тема 1.9. Этика и культура бизнеса

Сущность культуры и его значение в бизнесе. Совершенствование культуры бизнеса. Бизнес культура в организациях. Этика бизнеса. Этические нормы в бизнесе. Зарубежный опыт этики и культуры бизнеса.

Раздел 2. Теория менеджмента

Тема 2.1. Сущность менеджмента и его значение в рыночной экономике

Менеджмент как история, теория и практика управленческой мысли.

Теория менеджмента – органическое единство принципов, законов и категорий. Концепция менеджмента. Принципы менеджмента. Система категорий: менеджмент, управление, организация, коммуникация, управленческое решение и др.

Разнообразие определений понятия "менеджмент". Соотношение научного и практического менеджмента.

Особенности российской рыночной экономики. Состояние управления макро- и микроэкономикой. Предпосылки формирования рыночной концепции управления в России. Роль менеджмента в становлении эффективного рынка. Критерии эффективности менеджмента.

Тема 2.2. Школы и теории менеджмента

Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента: школа научного менеджмента; административная или классическая школа; школа человеческих отношений и поведенческих наук; школа количественных методов.

Методологические основы менеджмента. Подход к управлению как к процессу; системный подход в управлении; ситуационный подход.

Опыт менеджмента за рубежом: США, Япония, страны Западной Европы. Модели менеджмента: сравнительный анализ.

Специфика менеджмента в России. Возможности использования зарубежного опыта.

Тема 2.3. Проектирование организационных структур управления

Структурный подход к организации. Понятие организационной структуры, основные факторы и принципы её формирования. Типы взаимосвязи в организации. Норма управляемости и факторы её формирования.

Бюрократическая организация. Преимущества и недостатки рациональной бюрократии. Основные типы бюрократических структур: характеристика и область применения.

Адаптивные организации. Основные типы адаптивных структур: характеристика, область применения, особенности управления.

Совершенствование организационных структур управления. Методы построения и современные тенденции их формирования.

Делегирование полномочий. Управленческие полномочия: понятие, виды и характеристика. Принципы эффективного делегирования полномочий.

Тема 2.4. Общие и специальные функции менеджмента

Понятие и место функций управления в менеджменте.

Общие функции управления: постановка цели, планирование, организация, координирование, мотивация и контроль.

Специфические (частные) функции управления: общее руководство, экономическая, финансовая, учётная, коммерческая, кадровая и др.

Динамический характер и взаимосвязь функций управления.

Тема 2.5. Методы управления

Понятие и роль методов управления в системе менеджмента. Экономические методы управления: понятие, виды, особенности применения. Организационно-распорядительные методы управления: понятие, виды, особенности применения. Социально-психологические методы управления: понятие, виды, особенности применения.

Тема 2.6. Эффективность менеджмента

Понятие, сущность и оценка эффективности управления.

Экономическая эффективность управления организацией. Критерии и показатели экономического эффекта и эффективности деятельности организации и эффективности управления.

Социальная роль, значимость и эффективность менеджмента.

Критерии эффективности менеджмента в деятельности компаний.

Раздел 3. Методы принятия управленческих решений

Тема 3.1. Понятие и виды управленческих решений

Понятие «управленческое решение» и его место в курсе общего менеджмента. Функции решения в организации управленческих процессов. Основные необходимости разработки управленческих решений.

Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения. Классификация управленческих решений. Факторы управленческих решений.

Тема 3.2. Принципы и процесс принятия решений

Основные принципы принятия решений. Сущность общих и частных принципов, их сопоставление. Процедура и основания принятия решения. Этапы процесса принятия решения. Составляющие и заменители в процессе управленческих решений.

Тема 3.3. Методы принятия решений

Простые методы принятия решений. Метод декомпозиции. Вероятностно-статистические методы принятия решений. Экспертные методы принятия решений. Моделирование в теории принятия решений.

Тема 3.4. Принятие решений в стратегическом менеджменте

Проблема выбора пути. Пути развития предприятия. Проблемы принятия управленческих решений. Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование и управление.

Тема 3.5. Принятие решений при управлении инновационными и инвестиционными проектами

Понятие инновации и инновационного процесса. Отличие инновации от нововведения. Неоднозначность влияния инноваций на жизнь человека. Классификация основных сил сопротивления изменению и методов их преодоления. Понятия инвестиционного проекта, дисконт-функции. Методы оценки и сравнения инвестиционных проектов на основе таких его характеристик, как чистая текущая стоимость, внутренняя норма доходности и др. Практические вопросы реализации инновационных и инвестиционных проектов.

Тема 3.6. Принятие решений на основе информационных систем и контроллинга

Сущность, функции, задачи новой концепции управления – контроллинга. Вопросы реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные системы управления предприятием (ИСУП), их классификации, решаемые ими задачи и их место в системе контроллинга.

Тема 3.7. Оценка эффективности принятых решений

Сущность и составляющие эффективности управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность управленческих решений. Критерии эффективности управленческого решения. Оценка экономической эффективности управленческих решений.

4. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Раздел 1. Основы бизнеса **Основная**

1. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование).
3. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительная

4. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с.
5. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 446 с.
6. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование).

Раздел 2. Теория менеджмента

Основная

1. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 307 с. — (Высшее образование).
2. Семенов, А. К. Теория менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 490 с.
3. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 298 с.

Дополнительная

4. Грибов, В. Д. Теория менеджмента: учебное пособие / В. Д. Грибов, В. Р. Веснин. — Москва: ИНФРА-М, 2019. - 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента: практикум для бакалавров. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 158 с.
6. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.

Раздел 3. Методы принятия управленческих решений

Основная

1. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 140 с. — (Высшее образование).
2. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и

доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Высшее образование).

3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование).

Дополнительная

4. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование).
5. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: учеб. пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 384 с.
6. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / В. Л. Сендеров, Т. И. Юрченко, Ю. В. Воронцова, Е. Ю. Бровцина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (МАТЕРИАЛЫ)

В качестве оценочных средств для установления уровня готовности поступающих к обучению в магистратуре используются вопросы к собеседованию, а также шкала оценивания и критерии оценки.

5.1. Вопросы к собеседованию для поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

5.1.1. Перечень вопросов по разделу «Основы бизнеса»

1. Бизнес, как форма экономической активности.
2. Субъекты и объекты бизнеса.
3. Малый бизнес и особенности его ведения.
4. Основные формы бизнеса.
5. Формы собственности в сфере бизнеса.
6. Правовые основы бизнеса.
7. Направления и формы государственной поддержки малого бизнеса.
8. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
9. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
10. Основные риски предпринимательской деятельности.
11. Личностные качества бизнесмена.
12. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
13. Организационно-правовые формы бизнеса.
14. Юридические и физические лица.
15. Коммерческие и некоммерческие организации.

16. Хозяйственные товарищества.
17. Хозяйственные общества.
18. Производственные кооперативы.
19. Унитарные предприятия.
20. Представительства, филиалы, отделения ассоциации.
21. Учреждение собственного предприятия. Выбор целей при учреждении предприятия.
22. Подготовка учредительных документов и государственная регистрация предприятия.
23. Инфраструктура бизнеса.
24. Эффективность бизнеса.
25. История российского предпринимательства.

5.1.2. Перечень вопросов по разделу «Теория менеджмента»

1. Понятие и разновидности менеджмента, соотношение категорий «менеджмент» и «управление». Исторические предпосылки возникновения менеджмента.
2. Предпосылки формирования рыночной концепцией управления. Роль менеджмента в становлении эффективного рынка.
3. Понятие и состав функций управления. Общие функции управления: определение, характеристика, взаимосвязь.
4. Специфические функции управления: понятие, характеристика. Взаимосвязь общих и специфических функций управления.
5. Организационная структура управления: понятие, принципы и факторы формирования. Типы взаимосвязей в организации. Норма управляемости.
6. Концепция рациональной бюрократии. Предпосылки формирования, принципы построения, преимущества и недостатки.
7. Основные типы бюрократических структур: линейная, функциональная, комбинированная, дивизиональная. Сравнительная характеристика и область применения.
8. Основные типы адаптивных структур: проектная, матричная, конгломератная. Сравнительная характеристика и область применения. Новые типы адаптивных структур (сетевая, виртуальная и др.).
9. Управленческие полномочия: понятие, виды и сравнительная характеристика. Принципы эффективного делегирования полномочий.
10. Мотивация как функция управления. Основные категории теории мотивации: потребности, мотивы, стимулы, вознаграждение, мотивирование и стимулирование.
11. Содержательные теории мотивации: теория потребностей А. Маслоу, К. Альдерфера, Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга. Сравнительная характеристика и практический вклад.
12. Процессуальные теории мотивации: теория справедливости С. Адамса, теория ожидания В. Врума, модель Портера – Лоулера, теория подкрепления В. Скиннера. Характеристика и практический вклад.

13. Контроль как функция менеджмента. Сущность и необходимость контроля. Виды и этапы контроля.
14. Менеджер: понятие, цели, задачи, роли в организации. Базовые операции в работе.
15. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Интеллектуальные, психологические и деловые качества менеджера.
16. Эволюция науки управления. Школы менеджмента: основные представители и их вклад в развитие управления.
17. Эволюция управленческой мысли. Научные подходы к управлению: подход к управлению как к процессу, системный подход, ситуационный подход.
18. Опыт менеджмента за рубежом. Специфика менеджмента в России и возможности использования зарубежного опыта.
19. Внутренняя среда организации: понятие, составляющие и их характеристика.
20. Понятие и система показателей оценки эффективности управления. Пути повышения эффективности управления.
21. Субъект и объект управления, каковы условия их эффективного взаимодействия.
22. Сущность организации и этапы ее развития. Типы организаций
23. Коммуникации и их виды в организации.
24. Коммуникационные барьеры и необходимость их учета в процессе управления.
25. Содержание основных методов управления.

5.1.3. Перечень вопросов по разделам

«Методы принятия управленческих решений»

1. Понятие управленческого решения, его место в цикле менеджмента.
2. Теория принятия решения: основные термины и принципы.
3. Классификация решений в менеджменте: признаки, основные типы.
4. Основы понятия качества управленческого решения.
5. Факторы, влияющие на качество решения на стадии его разработки.
6. Типичные ошибки при принятии решений в менеджменте.
7. Уровни решения организационных задач и ключевые управленческие навыки.
8. Рациональная модель управленческого решения: этапы и операции.
9. Организационная модель разработки и реализации решения.
10. Индивидуальный и организационный уровни решения.
11. Поведенческая модель решения: основные факторы и принципы.
12. Информационные основы технологии разработки решения.
13. Анализ в процессе разработки решения: функции и методы.
14. Краткое содержание методов выработки управленческих решений.
15. Дерево принятия решений: понятие, краткое содержание, необходимость применения.

16. Табличный метод выработки управленческих решений.
17. Расчетные методы выработки управленческих решений.
18. Эвристические методы разработки и принятия управленческих решений: их необходимость и сущность.
19. Экономико-математические методы выработки управленческих решений: их необходимость и сущность.
20. Механизм принятия решения в условиях неопределенности.
21. Оценка неопределенности среды принятия и реализации решения.
22. Понятие риска управленческого решения: основные параметры.
23. Схема оценки риска управленческого решения.
24. Стили принятия управленческого решения.
25. Экспертиза качества и эффективности управленческого решения.

5.2. Шкала оценивания, применяемая при собеседовании

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры оцениваются по балльной шкале.

В процессе собеседования члены экзаменационной комиссии задают поступающему 4 любых вопроса из перечней вопросов, приведенных в *пункте 5.1* настоящей программы. Каждый вопрос считается отдельным вступительным испытанием и оценивается по 25-балльной шкале.

Максимальное количество баллов, которое может быть набрано поступающим в процессе собеседования – 100 баллов. Минимальное количество баллов, необходимое для приема на обучение по программам магистратуры устанавливается равным 50 баллам.

Поступающий, набравший менее 10 баллов при ответе хотя бы на один из вопросов, считается не прошедшим вступительные испытания и выбывает из конкурса.

5.3. Критерии оценки уровня подготовки поступающего

Критерии оценки уровня подготовки поступающего приведены в таблице:

Критерии ответов	Словесная характеристика ответа	Количество баллов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Содержание ответа полностью правильное. Экзаменуемый свободно оперирует всеми основными и дополнительными терминами и понятиями в рамках программы и сверх нее. Изложение материала грамотное, логичное.	Верный полный	25
Содержание ответа преимущественно правильное. Возможно присутствие 1-2 незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает твёрдые знания всех основных и	Преимущественно верный, полный	20

дополнительных терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала грамотное, последовательное.		
Содержание ответа преимущественно правильное. Возможно присутствие 1-2 незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает твёрдые знания всех основных терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала достаточно грамотное и последовательное.	Преимущественно верный, достаточно полный	15
Содержание правильное в большей части ответа. Возможно присутствие 3-4 незначительных неточностей. Экзаменуемый показывает знания большой части основных	Частично верный, неполный	10
Терминов и понятий в рамках программы. Изложение материала не вполне грамотное и последовательное.		
Экзаменуемый обнаруживает полное отсутствие знания и понимания материала в рамках программы. Информация излагается неграмотно, неупорядоченно.	Значительно/ полностью неверный и/или существенно неполный	0

Зав. кафедрой менеджмента
канд. экон. наук,



О.И. Лихтанская