



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
Приглашаем к участию
в V Международном конкурсе
выпускных квалификационных работ
«ТОВАРОВЕД»
среди обучающихся в области товароведения
(15 сентября – 1 ноября 2021 года)

На конкурс принимаются выпускные квалификационные работы, выполненные в 2020/2021 учебном году на базе отечественных и зарубежных высших учебных заведений по следующим **номинациям**:

1. Лучшая выпускная квалификационная работа среди бакалавров:
2. Лучшая выпускная квалификационная работа среди обучающихся среднего образования:

Направления:

- 1) «Идентификация и товароведная оценка качества (и безопасности) потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
- 2) «Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
- 3) «Управление качеством потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции) /услуг»
- 4) «Формирование и развитие потребительского рынка однородных групп продукции (продовольственной или непродовольственной)»
- 5) «Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения»
- 6) «Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств отдельных видов товаров»
- 7) «Оценка качества и конкурентоспособности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции)»
- 8) «Формирование торгового ассортимента товаров и разработка рекомендаций по его совершенствованию»

МАТЕРИАЛЫ НА КОНКУРС И СТАТЬИ ПРИНИМАЮТСЯ до 1 ноября 2021 года.

ИТОГИ КОНКУРСА будут подведены **18 ноября 2020 года.**

Победитель конкурса, занявший первое место по каждому направлению заявленной номинации, награждается Дипломом Победителя (который рассылается по почте на адреса, указанные участниками). Руководителю Победителя направляется благодарственное письмо. Участники конкурса награждаются Дипломами Призера (которые рассылаются по почте на адреса, указанные участниками).

СТАТЬЯ конкурсной работы будет опубликована в сборнике научно-практической конференции «Товароведно-технологические аспекты повышения качества и конкурентоспособности продукции», посвященной Году науки и технологии в РФ (2021).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА:

Бакайтис Валентина Ивановна, доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров, ректор Сибирского университета потребительской кооперации (Новосибирск, Россия).

Миллер Юлия Юрьевна – канд. техн. наук, доцент, декан торгово-технологического факультета, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК);

Бронникова Валентина Викторовна – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой технологии общественного питания, товароведения и сервиса, Российский университет кооперации;

Понамарёва Вера Егоровна – канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой технологии общественного питания и товароведения, Белгородский университет кооперации, экономики и права.

Рощина Елена Васильевна, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (Гомель, Белоруссия).

Болотько Александр Юрьевич, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой товароведения и организации торговли.

Конкурс осуществляется без организационного взноса.

Рабочий язык конкурса – русский.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО представить конкурсной комиссии следующие материалы (в электронном виде):

- 1) сведения об авторе и научном руководителе (*приложение 1*).
- 2) выписку из заседания кафедры о рекомендации к участию в конкурсе;
- 3) текст работы для экспертизы;
- 4) статья работы.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Конкурсные работы оформляются в формате А4 с полями, мм: верхнее – 20, нижнее – 25, левое – 25, правое – 16. Размер шрифта 14 в редакторе Word, межстрочный интервал – 1,5. Абзацный отступ – 0,6 см. Структура конкурсной работы должна соответствовать общепринятым требованиям и содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, библиографический список, приложения. Пример оформления титульного листа конкурсной работы приводится в *приложении 2*. **Оригинальность работы** должна составлять **не менее 65%** авторского текста. Работы, представленные на конкурс, не подлежат возврату.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ (*приложение 3*):

- ✓ **объем публикации** – от 3 до 6 страниц формата А4 (doc/docx);
- ✓ **параметры страницы** – все поля 2 см;
- ✓ **шрифт** – Times New Roman;
- ✓ **межстрочный интервал** – одинарный;
- ✓ **выравнивание** – по ширине;
- ✓ **красная строка (абзац)** – 1,25 см;
- ✓ автоматическая расстановка переносов не допускается;
- ✓ рисунки и таблицы оформляются без объема, теней и цветных подложек; располагаются сразу после ссылки на них в тексте публикации.

Схема построения публикации

1. **УДК** публикации (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
2. *Через строку:* **Фамилия И. О.** автора (авторов) (размер (кегель) шрифта – 14; полужирным, выравнивание по левому краю).
3. *Следующая строка:* полное наименование образовательного учреждения/места работы (размер (кегель) шрифта – 14; выравнивание по левому краю).
4. *Через строку:* **НАЗВАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ** (размер (кегель) шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).
5. *Через строку:* аннотация (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине); объем – 300-500 печатных знаков. Аннотация включает обоснование работы, цель, методы и полученные результаты.
6. *Следующая строка:* ключевые слова (размер (кегель) шрифта – 12, выравнивание по ширине) – 5-6 слов.
7. *Через строку:* источник финансирования (при наличии) - размер (кегель) шрифта – 12, курсивом, выравнивание по правому краю.
8. *Через строку:* пункты 2-7 повторить на английском языке.
9. *Через строку:* основной текст публикации (размер (кегель) шрифта – 14). Рекомендуется придерживаться следующей структуры основного текста: введение, цели и задачи исследования, научная новизна, методы исследования, результаты и заключение.
10. *Через строку:* **Список литературы** (размер (кегель) шрифта – 14, выравнивание по ширине) - не более 10 источников (оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка). На все источники, указанные в списке литературы, обязательно должны быть сноски в тексте статьи (в квадратных скобках).
11. *Через строку:* **Сведения об авторе** (ФИО (полностью), ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи) – на русском и английском языках.
- 12) Обязательным требованием к статье является наличие научной новизны. Научную новизну нужно обязательно представить в отдельном абзаце в тексте статьи (в самом начале), указав, какой именно вклад вносит данная статья в развитие науки и в чем ее отличие от работ предшественников (с указанием ученых – не менее 3 – и ссылок на их работы в библиографическом списке статьи) (пример 1 и 2).

Пример № 1: В данной статье впервые представлена комплексная оценка факторов, определяющих участие в рабочей силе населения Новосибирской области. Подобные исследования проводились ранее на общероссийском уровне в работах В.Е. Гимпельсона и Р.И. Капелюшниковой, но в них не рассматривались региональные различия [1; 2]. Между тем в силу природно-климатических и географических особенностей ситуация на рынке труда Новосибирской области может существенно отличаться от среднероссийских показателей. Исследования рынка труда Новосибирской области ранее проводились в работах Н.М. Воловской, А.В. Иноземцевой, Л.К. Плюсниной, А.В. Русиной, в то же время в них не выявлялись наиболее значимые факторы участия в рабочей силе [3; 4].

Пример № 2: В данной статье предлагается новая методика оценки конкурентоспособности торгового предприятия. Различные методики оценки конкурентоспособности предприятий торговой отрасли предлагались ранее в работах М.С. Абрамовой, А.В. Сысолятина, Е.А. Якимовой [1; 2; 3]. Наша методика отличается от методик, предложенных ранее, включением показателя бренда в систему показателей конкурентоспособности.
- 13) Не допускается представление уже опубликованных ранее статей или одновременное направление статей в другое издание.

ВНИМАНИЕ! Материалы статьи проверяются в системе «Антиплагиат». Степень оригинальности текста должна быть не менее 75 %.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право не принять к участию в конференции материалы в случае нарушений требований к оформлению и содержанию статьи.

Электронная версия сборника предоставляется участникам БЕСПЛАТНО.

Адрес и телефоны оргкомитета:

630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), каб. 307а.

Контактные лица: Бакайтис Валентина Ивановна, тел.: (383) 314-00-39, Миллер Юлия Юрьевна, тел. **(383) 346-17-53**, e-mail: sibupk-konkurs@mail.ru

Информация об итогах конкурса будет размещена на сайте Сибирского университета потребительской кооперации <http://www.sibupk.su/> **после 18 ноября 2021 года.**

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ И НАУЧНОМ РУКОВОДИТЕЛЕ

Информация об авторе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Образовательное учреждение	
Тема дипломной работы	
Группа, факультет	
Номинация /секция	

Информация о научном руководителе

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Ученая степень, звание	
Место работы, должность	
Контактный телефон (с кодом города)	
e-mail	
Почтовый адрес (с указанием индекса), на который будут высланы дипломы	

Сведения об образовательном учреждении

Наименование образовательного учреждения (полностью)	
Город (район)	
Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя образовательного учреждения	

автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

**Международный конкурс выпускных квалификационных работ
«Товаровед»**

Номинация « _____ »

Направление « _____ »

ТЕМА:

« _____ »

Автор работы:

Студент(ка) ____ курса, группы _____

(Фамилия, Имя, Отчество)

Научный руководитель:

(звание, степень)

(Фамилия, Имя, Отчество)

УДК 663:43

Иванова Ю.Ю.

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

ВЛИЯНИЕ ОБРАБОТКИ ЗЕРНА ОРГАНИЧЕСКИМ СТИМУЛЯТОРОМ НА ЕГО ПРОРАСТАЕМОСТЬ

Статья посвящена вопросу интенсификации процесса проращивания зерна на примере ячменя, пшеницы и овса посредством использования комплекса органических кислот на стадии замачивания. В ходе исследования показан положительный эффект предложенной обработки на показателях прорастаемости (энергии и способности прорастания), а также на качественных характеристиках ячменного, пшеничного, овсяного солода.

Ключевые слова: прорастаемость зерна, энергия прорастания, способность прорастания, качественные характеристики солода, органический стимулятор роста

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № XX-XXX-XXXXX

Ivanova Yu. Yu.

Siberian University of Consumer Cooperation

THE INFLUENCE OF PROCESSING GRAIN WITH ORGANIC STIMULATOR ON ITS GROWTH

The article is devoted to the issue of intensification of the process of germination of grain (barley, wheat and oats) through the use of a complex of organic acids at the stage of soaking. The study shows a positive effect of the proposed method on the indicators of germination (energy and germination ability), as well as on the quality characteristics of barley, wheat, oat malt.

Keywords: grain germination, germination energy, germination ability, quality characteristics of malt, organic growth stimulator

The research was carried out with the financial support of the RFBR within the framework of the scientific project No. XX-XXX-XXXXX

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст [2, с. 51].

Список литературы

1. Напитки безалкогольные. Общие технические условия: ГОСТ 28188-2014. – Введ. 01.01.2018. – М.: Стандартинформ, 2015. – 11 с.
2. Хоконова М. Б. Применение ферментных препаратов в производстве пивоваренного солода / М. Б. Хоконова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В. М. Кокова. – 2016. – № 1. – С. 50-54.

3. О состоянии и об охране окружающей среды Новосибирской области в 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://dlh.nso.ru/page/2245> (дата обращения: 22.09.2021).

4. База данных «Ruslana» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruslana.bvdep.com/> (дата обращения: 08.09.2021).

Сведения об авторе статьи*

ФИО (полностью) – <i>русск., англ.</i>	Иванова Юлия Юрьевна <i>Ivanova Yulia Yurievna</i>
Ученая степень (если имеется), ученое звание (если имеется), должность, место работы / учебы (полное название учреждения в именительном падеже), адрес учреждения с индексом, рабочий телефон с кодом города, e-mail для связи – <i>русск., англ.</i>	канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 630087, Россия, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, тел. + 7 (383) 346-17-53, e-mail: expertis@sibupk.nsk.su ; ch_expert@sibupk.nsk.su <i>Candidate of Tech. Science, Associate Professor, Department of Commodity Science and Expertise of Goods, Siberian University of Consumer Cooperation 630087, Russia, Novosibirsk, K. Marx Ave., 26, tel. + 7 (383) 346-17-53, e-mail: expertis@sibupk.nsk.su; ch_expert@sibupk.nsk.su</i>
Форма участия (очная / дистанционная с подключением онлайн)	очная
Наименование направления конференции	Актуальные подходы к обеспечению качества и безопасности потребительских товаров

* сведения об авторе являются строго индивидуальными и оформляются на каждого участника в отдельности.