



Сибирский университет
потребительской
кооперации
(СибУПК)

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)

от «12» августа 2024 № 12
Ректор В.И. Бакайтис



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе стендовых докладов
в Сибирском университете потребительской кооперации
(СибУПК)

Новосибирск
2024

1. Сокращения, обозначения и определения

Конкурс – Конкурс стендовых докладов.

Положение – Положение о конкурсе стендовых докладов в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК).

СибУПК, Университет – автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет требования к организации и проведению конкурса стендовых докладов в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК), порядок предоставления конкурсных материалов, сроки проведения и порядок определения победителей.

2.2. Конкурс является ежегодным, открытым и проводится в один тур.

2.3. Участниками конкурса стендовых докладов являются:

– обучающиеся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура) и программам среднего профессионального образования.

2.4. Конкурс стендовых докладов проводится по следующим научным направлениям:

I. Экономические науки

- Современные тенденции развития экономики: теория и практика
- Торговое дело, товароведение, реклама и связи с общественностью
- Потенциал индустрии туризма и гостеприимства
- Проблемы бухгалтерского учета и финансов
- Менеджмент: проблемы, риски и тренды развития

II. Юридические науки

- Актуальные вопросы частного и публичного права
- Правовое регулирование труда и социального обеспечения граждан
- Актуальные вопросы уголовного права, процесса и криминалистики
- Теория и история государства и права

- III. Технологии продуктов питания и переработки сельскохозяйственной продукции*
- IV. Психология, педагогика и социология*
- V. Актуальные вопросы истории, философии и культуры*
- VI. Прикладная информатика*

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Основная цель конкурса – популяризация достижений научных исследований в области гуманитарных, социальных, технических наук; выявление талантливой и одаренной молодежи, мотивация и развитие исследовательских навыков у молодых ученых; поиск новых научных идей.

3.2. Задачи:

- активизировать научно-исследовательскую работу обучающихся Университета;
- предоставить молодым исследователям возможность апробировать проводимые исследования;
- оказать поддержку научной деятельности обучающихся техникумов, колледжей познакомить их с научной жизнью Университета.

4. Нормативные ссылки

Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Положением о научной деятельности в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК);
- Положением о научно-исследовательской работе обучающихся Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК);
- Порядком организации и проведения научных и научно-методических мероприятий в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК).

5. Организация конкурса

5.1. Конкурс объявляется на основании приказа ректора Университета.

5.2. Работу по подготовке и проведению конкурса осуществляет оргкомитет, утверждаемый приказом ректора Университета.

5.3. Функции оргкомитета:

- разработка информационных писем и оповещение участников конкурса;
- рассмотрение поступивших заявок и конкурсных работ на соответствие требованиям;

- организация работы жюри конкурса;

- оформление дипломов победителей и сертификатов участников конкурса;

- проведение церемонии награждения победителей.

5.4. Информация о дате проведения конкурса и подачи конкурсных материалов, а также об условиях участия размещается на главной странице сайта Университета (www.sibupk.su).

6. Условия участия и порядок представления стендовых докладов

6.1. Представленная на конкурс работа может быть выполнена обучающимся индивидуально или в составе группы не более пяти человек. Группа может быть сформирована из числа обучающихся, которые отвечают требованиям пункта 2.4 настоящего Положения.

6.2. К участию в конкурсе допускаются оригинальные работы обучающихся, имеющие исследовательский и экспериментальный характер.

6.3. Конкурсные работы выполняются под научным руководством преподавателя университета, колледжа, техникума.

6.4. Для участия в конкурсе в установленные оргкомитетом сроки на электронную почту nir_sibupk@mail.ru направляются следующие материалы:

- заявка на участие (*приложение № 1 к настоящему Положению*);

- электронный файл стендового доклада в формате *.ppt (Microsoft Power Point).

6.5. Стендовый доклад должен быть оформлен в соответствии с требованиями (*приложение № 2 к настоящему Положению*). При несоблюдении

требований к оформлению и сроков представления материалов стендовый доклад не допускается к участию в конкурсе.

6.6. Материалы, поступившие на конкурс, не возвращаются.

6.7. Для проведения конкурса стендовые доклады размещаются на сайте Университета.

7. Состав и порядок работы жюри конкурса

7.1. Для оценки конкурсных работ приказом ректора Университета создается конкурсная комиссия (жюри) из числа научно-педагогических работников Университета с учетом тематики поступивших для участия стендовых докладов.

7.2. Жюри конкурса формируется по научным направлениям конкурса, указанным в пункте 2.5 Положения.

7.3. В состав жюри включаются не менее 3 специалистов по каждому научному направлению, при условии поступления конкурсных работ по соответствующей тематике. Общее количество членов жюри не регламентируется.

7.4. В состав жюри не могут входить научные руководители участников конкурса.

7.5. Формирование рейтинга участников и определение победителей осуществляется по научным направлениям, указанным в п. 2.5 Положения.

7.6. Стендовые доклады рассматриваются независимо каждым членом жюри по соответствующему научному направлению. Результат рассмотрения фиксируется оценкой путем заполнения экспертной анкеты. Оценка стендовых докладов осуществляется по 3-балльной шкале по заданным критериям (*приложения № 3,4 к настоящему Положению*).

7.7. Жюри конкурса по научному направлению подводит итоги оценки стендовых докладов путем суммирования баллов и последующего обсуждения. Решение жюри принимается простым большинством голосов.

7.8. При подведении итогов конкурса отдельно учитываются результаты по категориям участников:

- обучающиеся по программам магистратуры;
- обучающиеся по программам бакалавриата и специалитета;
- обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

7.9. В рамках одного научного направления и категории участников количество победителей определяется следующим образом:

- 3-5 конкурсных работ – один победитель (диплом I степени);
- 6-10 конкурсных работ – два победителя (дипломы I, II степени);
- более 11 конкурсных работ – три победителя (дипломы I, II, III степени).

7.10. Жюри конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при низком качестве представленных работ.

7.11. Жюри оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

7.12. Жюри принимает решение в течение 10 дней после окончания приема стендовых докладов и размещения их на сайте Университета.

7.13. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.14. В рамках конкурса предусмотрено открытое голосование на сайте Университета, по результатам которого стендовый доклад с наибольшим количеством голосов получает специальный диплом конкурса.

8. Подведение итогов и награждение победителей

8.1. Результаты конкурса размещаются на сайте Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

8.2. Оргкомитет дополнительно информирует участников об итогах конкурса по контактам, указанным в заявках, приглашает участников и победителей на церемонию награждения.

8.3. Победителям вручаются дипломы I, II, III степени по научным направлениям конкурса.

8.4. Всем участникам конкурса вручаются сертификаты участника, научные руководители получают благодарственные письма.

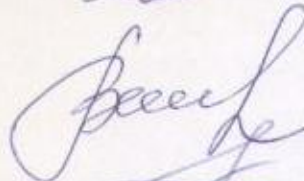
Начальник отдела координации НР и МД



Э.А. Новоселова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе



Л.В. Ватлина

Зам. проректора по научной работе



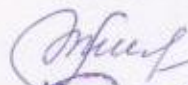
Е.А. Золотарева

Декан факультета экономики и управления



О.А. Чистякова

Декан торгово-технологического факультета



Ю.Ю. Миллер

Декан юридического факультета



К.В. Давыдов

Регистрационный номер в реестре локальных нормативных актов: 565

Приложение № 1
к Положению о конкурсе стендовых докладов в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК)

Заявка участника конкурса

Фамилия, имя, отчество участника или участников (полностью)	
Для обучающихся – уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, СПО), курс, направление подготовки (специальность)	
Полное наименование учебного заведения	
Научный руководитель (ФИО полностью, ученая степень и ученое звание, должность)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название стендового доклада	
Научное направление конкурса	

ТРЕБОВАНИЯ К СТЕНДОВЫМ ДОКЛАДАМ

Размер стендового доклада

Рекомендуемый формат стендового доклада – **один файл в формате pdf.**

Схема стендового доклада

Заголовок. Верхняя часть стендового доклада отводится для заглавной части доклада. На ней слева направо указывается *название доклада, фамилия и имя автора, учреждение и город, где выполнена работа.*

Основная часть стенда. В основной части стендового доклада помещается текст, фотографии, таблицы, рисунки, диаграммы.

Текст стендового доклада используется как дополнение и комментарий к графикам. Рекомендуется излагать текст небольшими абзацами и разделить его на несколько частей:

- **проблема** - кратко формулируется проблема, на решение которой направлено данное исследование;
- **цель и задачи** - вытекают из поставленной проблемы, могут быть сформулированы в виде пунктов;
- **материалы и методы** - раздел содержит описание методик исследования;
- **результаты** - основная часть доклада, в которой приводятся результаты, полученные при выполнении исследований.
- **выводы и рекомендации** - резюмирующая часть, отражающая итог исследования, которая должна содержать рекомендации по решению той или иной проблемы или рекомендации.

Рекомендации по оформлению

Рекомендуемые шрифты – Times, Axial, Palatino, Optima, Avant Garde.

Не рекомендуется использовать много разных шрифтов.

Фотографии и рисунки должны быть четкими, нести информацию об объекте, его особенностях. Фотографии должны восприниматься на расстоянии, рекомендуемый размер фотографий - не менее чем 10*15. Рисунки и фотографии должны иметь пояснительные подписи.

Таблицы, графики, диаграммы не должны дублировать друг друга. Таблицы не следует перегружать промежуточным материалом, обязательно наличие названия таблицы.

Удачные решения в дизайне стенда будут способствовать более успешному восприятию сообщения.

В конкурсе принимают участие представители самых разнообразных областей науки, поэтому информация должна быть понятной и доступной для неспециалистов, но в то же время демонстрировать высокий уровень знаний и значимость полученных научных результатов. Сочетание этих двух требований является залогом успешного участия в конкурсе.

Рекомендуется размещение в нижней части стенда контактной информации для свободного распространения среди участников. Это способствует более эффективному обмену информации, новым научным контактам.

Приложение № 3
к Положению о конкурсе стендовых докладов в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТЕНДОВЫХ ДОКЛАДОВ

№	Критерий	Балл (от 0 до 3)
1	Актуальность и значимость исследования	
2	Исследовательский характер работы	
3	Структура и логика построения	
4	Глубина исследования и проработанность темы	
5	Достоверность и обоснованность результатов	
6	Наглядность и оригинальность подачи материала	

Приложение № 4
к Положению о конкурсе стендовых докладов
в Сибирском университете потребительской
кооперации (СибУПК)

Руководство по оценке стендовых докладов

№	Критерий	Шкала оценивания, баллы			
		«3»	«2»	«1»	«0»
1.	Актуальность и значимость исследования	Показана важность и значимость изучения темы для фундаментальной науки либо решения конкретных проблем. Тема направлена на разработку и внедрение новых технологий, совершенствование социальной сферы. Тема малоизучена, для её раскрытия требуются собственные исследования, выводы. Работа может быть рекомендована для опубликования, использования в практической деятельности.	Актуальность в целом обоснована, имеются ссылки на утверждения ученых, политических деятелей, педагогов или на статистические данные. Тема повторяет известные работы и разработки, но определенные аспекты представляют интерес для рассмотрения. Может быть использована в учебно-исследовательской деятельности или в учебном процессе.	Тема изученная, но в ней присутствуют отдельные нерешенные проблемы. Присутствуют попытки обосновать актуальность и значимость темы.	Тема не актуальна, актуальность и значимость не обоснованы, работа имеет значение только для автора.
2.	Исследовательский характер работы	Использование результатов самостоятельных исследований (оригинальных идей); полный цикл исследования, включающий наблюдение или проведение эксперимента, обработку и анализ полученного материала, создание нового продукта	Исследование с привлечением первичных наблюдений, выполненных другими авторами, глубокая собственная проработка имеющихся источников собственная, анализ; практико-ориентированный характер	Работа носит реферативный характер, исследование, проведено на основе литературных источников, опубликованных работ; имеются элементы обобщения	Работа носит описательный характер, элементарная компиляция, изложение известных фактов, истин
3.	Структура и логика построения	Работа имеет четкую структуру, обусловленную логикой темы, сформулированы цель и задачи, описаны методы исследования, выдержана логика построения и требования к структуре доклада	Сформулированы цель и задачи, работа в целом структурирована, имеет определенную логику изложения, но имеются некоторые недочеты, возможности для улучшения	Обозначены цель и/или задачи. Основные требования выполнены посредственно. В работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет, отсутствуют некоторые элементы структуры.	Отсутствует стройность и последовательность изложения, не обозначены цели, задачи, выводы. Бессистемное изложение того, что известно автору.

4.	Глубина исследования и проработанность темы	Рассмотрение проблемы строится на глубоком содержательном уровне, присутствуют ссылки на работы ведущих ученых в данной области. Автор демонстрирует знание основных положений в избранной или сопредельной областях знаний, современных достижений науки.	Исследование основано на научно-популярной литературе, автор демонстрирует осведомленность в избранной области знаний.	Работа строится на основе только одного источника, посредственная осведомленность в избранной области знаний.	Слабое представление об основах, достижениях в данной области
5.	Достоверность и обоснованность результатов	Доказательность выводов обеспечена логическими аргументами и (или) эмпирическими данными. Выбранная методика позволяет получить достоверные результаты. Использование в работе современных данных и (или) инструментария, аналитических методов, статистической обработки опытных данных.	В целом полученные результаты обоснованы и достоверны, но имеются замечания в части выбранной методики, недостаточно аргументированы выводы.	Недостаточно использованы современные данные и (или) инструментарий, выводы не аргументированы и слабо связаны с полученными результатами.	Использованы устаревшие данные. Выбранные методы не позволяют реализовать задачи исследования. Отсутствуют выводы либо выводы никак не обоснованы.
6.	Наглядность и оригинальность подачи материала	Доступно и понятно визуально представлены материалы доклада. Используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики, рисунки и т. д.). Оформление соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, текст легко читается, не нарушена цветовая гамма. Иллюстрации хорошего качества, с четким изображением. В оформлении и подаче материала есть интересные находки.	Доступно и понятно визуально представлены материалы доклада, используются средства наглядности, однако в оформлении и подаче материала есть некоторые недочеты.	К оформлению и подаче материала есть отдельные серьезные замечания.	В оформлении не использованы средства наглядности, текст не читается, иллюстрации низкого качества. Оформление препятствует восприятию содержания.