



**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»**



УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)**

В.И. Бакайтис

«18» декабря 2025 г.

**Программа вступительных испытаний
по предмету: «Основы экономики»**

**для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета**

**Новосибирск
2025**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	4
ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ	7
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	9

Программа вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций.

Составители: В. Н. Соловьева, канд. экон. наук, доцент, И.В. Нитяго, канд. экон. наук, доцент.

Рецензент: Л.В. Ватлина, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономической теории и математического прогнозирования.

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных испытаний на заседании кафедры экономической теории и математического прогнозирования, протокол от 12.11.2025 № 3.

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания по предмету «Основы экономики» составлена с учётом требований примерной программы среднего профессионального образования по дисциплине «Обществознание (включая экономику и право)». Вступительные испытания для абитуриентов проводятся письменно, в форме тестирования.

В процессе тестирования абитуриенты должны знать:

- понятие экономики, отраслей и секторов, этапы становления экономической мысли;
- связь экономики с другими науками;
- понятие экономической теории, макро- и микроэкономики;
- объект, предмет и методы экономической теории;
- понятие рынка и конкуренции, функций рынка, типов рынка;
- связь спроса и предложения с ценой;
- основные факторы производства и факторные доходы;
- понятие собственности и приватизации;
- виды предпринимательства и их отличительные черты;
- понятие издержек и виды издержке;
- уровни бюджетного регулирования, понятие бюджета и бюджетного дефицита;
- понятие денег, виды денег и функции денег;
- виды инфляции и безработицы;
- основные фазы экономического цикла.
- владеть системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.

Абитуриенты должны уметь сравнивать, анализировать, делать выводы, аргументировать ответ с использованием примеров из практики межличностного общения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основы рыночной экономики

Экономика: наука, хозяйство и сфера жизни общества. Влияние экономики на политическую, социальную и духовную жизнь общества. Экономическая деятельность – производство, распределение, обмен, потребление.

Понятие экономической системы. Характерные черты традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной экономики. Преимущества и недостатки.

Понятие рынка. Классификация рынков по типу конкуренции и субъектам купли-продажи. Основные функции рынка: посредническая, регулирующая, информационная, saniрующая. Функция ценообразования: спрос, предложение, цена.

Условия возникновения рынка, механизм формирования рыночных отношений.

Тема 2. Собственность

Структура отношений собственности: право владения, пользования и распоряжения. Основные формы собственности: общественная, частная, смешанная. Виды собственности: корпоративная, коллективная, государственная, муниципальная. Национализация и приватизация.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Спрос и предложение, факторы, влияющие на спрос и на предложение. Законы спроса и предложения. Кривые спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене, определение дуговой эластичности.

Рыночное равновесие, избыток и дефицит товаров и услуг.

Тема 4. Теория поведения потребителя

Потребительское поведение и факторы его определяющие. Предельная и совокупная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Тема 5. Издержки и производство

Понятие издержек производства. Классификация издержек. Определение общих, постоянных, переменных и предельных издержек. Средние постоянные, средние переменные и средние совокупные издержки. Графическое изображение издержек производства.

Тема 6. Конкуренция и монополия

Понятие конкуренции и ее виды. Ценовая и неценовая конкуренция. Виды рыночной структуры: свободная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Тема 7. Рынки факторов производства

Факторы современного производства: рабочая сила, средства производства, наука, энергетический и экологический фактор, инфраструктура и предпринимательская способность. Факторные доходы: заработная плата, прибыль, рента, процент.

Тема 8. Деньги и банковская система

Деньги как эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.

Банковская система Российской Федерации, функции Центрального банка и банковский надзор за банками второго уровня.

Тема 9. Предпринимательство

Предпринимательство и принципиальная модель предпринимательской деятельности. Логическая схема предпринимательства.

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки.

Тема 10. Государственное регулирование экономики и макроэкономические показатели

Национальная экономика и система национальных счетов. Общественное производство и основные показатели его эффективности: ВВП, ВНП, ЧНП, национальный доход.

Государственные методы регулирования экономики: правовые и финансовые методы. Государственный бюджет. Налоги, их виды.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика

Потребление, сбережения и инвестиции. Функции потребления и сбережения, факторы и структура инвестиций.

Совокупный спрос и совокупное предложение, графики индивидуального и рыночного спроса потребителя.

Тема 12. Экономический рост

Экономический рост, типы экономического роста, факторы экономического роста. Экономический рост в мире.

Тема 13. Цикличность развития экономики

Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 14. Занятость и безработица

Рынок труда и рабочая сила. Потребитель, его доходы и расходы. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы.

Тема 15. Инфляция

Понятие инфляции, факторы ее определяющие. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция, темпы роста цен.

Тема 16. Государство и рынок

Государственные методы регулирования экономики: правовые и финансовые методы.

Роль государства в стимулировании экономического роста, налоговая и бюджетная политика.

Тема 17. Международная торговля

Международная торговля: закономерности развития, формы и методы.

Внешняя торговля в России: внешнеторговая политика, таможенные пошлины, регулирование.

Инфраструктура рынка: товарные, фондовые и валютные биржи, биржи труда.

Тема 18. Международная финансовая система

Развитие международных финансовых рынков в условиях глобализации, состояние международной валютной системы, мировых финансовых рынков. Состояние и изменение платежных балансов различных государств.

Тема 19. Финансирование предпринимательства

Финансирование предпринимательства, деловая среда бизнеса.

Сущность кредита, его виды. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность. Определение процентов за пользование кредитом.

Тема 20. Экономика современной России

Экономическая система современной России. Этапы переходного периода и особенности перехода к рыночной экономике. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1

Метод экономических исследований, осуществляемый на основе разделения исследуемого явления, на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей, называется:

- a) анализа
- b) синтеза
- c) абстракции
- d) дедукции

Задание 2

Раздел экономики, занимающийся анализом факторов, определяющих взаимодействие экономических агентов на рынках готовой продукции и рынках факторов производства, называется:

- a) микроэкономика
- b) макроэкономика
- c) международная экономика
- d) методология экономической науки

Задание 3

Примером неэкономических благ является:

- a) солнечный свет
- b) пресная вода
- c) стрижка в парикмахерской
- d) национальная оборона

Задание 4

Услуга как особый товар отличается от прочих товаров:

- a) наличием материально-вещественной формы
- b) одновременностью производства и потребления
- c) ограниченностью по сравнению с потребностями
- d) возможностью потребления без производства

Задание 5

Потребности, присущие человеку как живому существу, называются:

- a) социальными
- b) духовными
- c) материальными
- d) альтруистическими

Задание 6

Производственные возможности экономической системы соответствуют объему экономического эффекта, который возможен в обществе при таком уровне развития технологий производства, как:

- a) полном эффективном использовании имеющихся в краткосрочном периоде ресурсов
- b) неполном использовании имеющихся в краткосрочном периоде ресурсов
- c) полном эффективном использовании имеющихся в долгосрочном периоде ресурсов
- d) неполном использовании имеющихся в долгосрочном периоде ресурсов

Задание 7

Принятие решений об использовании земельного участка в сельском хозяйстве для посадки либо зерновых, либо овощных культур отражает такое свойство экономических благ, как:

- a) конкурентность в потреблении
- b) альтернативность
- c) ограниченность
- d) исключаемость из потребления

Задание 8

Суть проблемы экономического выбора отражают три основных вопроса экономики:

- a) «Что?», «Как?», «Для кого?»
- b) «Кому?», «Зачем?», «Почему?»
- c) «Что?», «Где?», «Когда?»
- d) «Кто?», «Как?», «Сколько?»

Задание 9

С какой категорией отношений связано экономическое понимание права собственности:

- a) установившимися в обществе поведенческими отношениями между людьми
- b) законодательно закрепленными отношениями людей к вещам
- c) международными конвенциями и двусторонними договоренностями
- d) экономическими системами

Задание 10

Форма собственности кооперативов, хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных объединений, выделенная по форме присвоения, называется:

- a) частной
- b) общей совместной
- c) совместной
- d) коллективной

Задание 11

Как называется форма собственности, когда государство является институтом политической и экономической власти.

- a) государственной
- b) муниципальной
- c) коллективной
- d) совместной

Задание 12

Рынок фруктов в магазинах розничной торговли отдельно взятого большого города можно описать как ...

- a) местный, товаров и услуг, легальный
- b) региональный, замкнутый, равновесный
- c) финансовый, насыщенный, избыточный
- d) факторов производства, дефицитный, нелегальный

Задание 13

Примером объекта легального рынка товаров и услуг в РФ могут служить рынок:

- a) сырья и материалов
- b) магазинов и оптовых баз
- c) оружия
- d) обуви и одежды

Задание 14

Невозможность продавцов при изменении спроса увеличить или уменьшить величину продаж в ситуации кратчайшего равновесия объясняется тем, что предложение является:

- a) абсолютно неэластичным
- b) абсолютно эластичным
- c) эластичным
- d) неэластичным

Задание 15

Что необходимо сделать продавцу товаров (в аспекте ценовой политики), коэффициент ценовой эластичности которых меньше 1:

- a) объявлять скидки в цене
- b) отказаться от продажи
- c) увеличивать цену
- d) оставлять цену неизменной

Задание 16

К какой категории принадлежит товар, если с ростом дохода потребление данного товара снижается:

- a) товаров низшей категории
- b) товаров первой необходимости
- c) предметов роскоши
- d) товаров-заменителей

Задание 17

Какой предельной полезностью обладает дополнительная сигарета для курильщика по сравнению с предыдущей в течение непрерывного курения:

- a) меньшей
- b) большей
- c) равной
- d) максимальной

Задание 18

Как называется кривая, каждая точка которой отражает одинаковый уровень общей полезности от потребления разных наборов некоторых двух благ:

- a) кривой предложения
- b) кривой безразличия
- c) бюджетной линией
- d) кривой спроса

Задание 19

Эффект замещения в описании поведения потребителя можно проиллюстрировать следующим примером:

- a) рост цен сортов зеленых яблок привел к росту продаж сортов зеленых груш
- b) снижение цен сортов зеленых яблок привело к росту их продаж
- c) снижение цен на ноутбуки привело к росту продаж аксессуаров для них
- d) спрос на кожаные плащи вырос несмотря на рост их цен под действием моды

Задание 20

Какой эффект масштаба будет действовать в отрасли, если с ростом объема производства долгосрочные средние издержки снижаются:

- a) постоянный
- b) нулевой
- c) положительный
- d) отрицательный

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1	Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 424 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10525-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/517918/
2	Ковригин В.В. Обществознание: учебник / В.В. Ковригин. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 303 с. – (Среднее профессиональное образование). – [Электронный ресурс]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=431664
3	Мушинский. В.О. Обществознание: учебник / В.О. Мушинский. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2022. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=391735
4	Океанова. З.К. Основы экономики: учеб. пособие / З.К. Океанова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2023. – 287 с. – (Среднее профессиональное образование). – [Электронный ресурс]. – URL: https://znanium.com/catalog/document?id=427482
5	Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 312 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16213-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/530631
6	Комментарии к Конституции Российской Федерации. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 223с.
7	Конституции и права человека: сб. док.: учебное пособие / Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Новосибирск: Студия Дизайн ИНФОЛИО, 1995. –123 с.

(протокол заседания кафедры № 3 от 12.11.2025 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе,
Заведующий кафедрой экономической
теории и математического
прогнозирования

 Л.В. Ватлина

Ответственный секретарь приемной
комиссии

 А.В. Костина