

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Наговицина Л. П. Факторы успеха в деятельности организаций потребительской кооперации (на примере Красноярского крайпотребсоюза) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 3–10.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ФАКТОРЫ УСПЕХА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЙПОТРЕБСОЮЗА)

Цель статьи – показать, что и в условиях кризиса организации потребительской кооперации смогут работать успешно, если будут задействованы факторы успеха, соответствующие стратегическим позициям территории. Исследование выполнено на материалах динамично развивающегося Красноярского крайпотребсоюза, в деятельности которого выявлены элементы (целенаправленные действия), соответствующие задачам стратегического развития, обозначенные нами как факторы успеха. Считаем, что их задействование возможно в любой кооперативной организации. Опыт Красноярского крайпотребсоюза поможет кооперативным организациям определить драйверы роста исходя из ресурсов территории и экономического потенциала организации.

Ключевые слова: факторы успеха, драйверы роста, коммерческое партнёрство, заготовительно-производственный комплекс, автономия и независимость.

Ухов В. Г. Коммуникационный менеджмент зарубежных маркетинговых программ: вчера, сегодня и завтра // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 11–23.

Ухов В. Г., канд. пед. наук, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗАРУБЕЖНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

В статье на основе анализа результатов исследований зарубежной экономической науки и широко применяемых практик схематично представлена последовательность эволюционных изменений в подходах к организации маркетинговой деятельности – от классических до современных. Смена концепций и доминирующих практик маркетинга рассматривается как результат креативного менеджмента процессом коммуникационного взаимодействия, в т.ч. посредством формирования эффекта интеракции в системе отношений «продавец–лоббист–потребитель».

Практическая значимость работы состоит в применении зарубежного опыта, возможности его адаптации с учётом специфики отечественного маркетинга, а также в его внедрении в учебный процесс при подготовке специалистов соответствующего профиля.

Ключевые слова: коммуникационный менеджмент, маркетинговые приёмы и инструменты, фактор эмоциональности.

Денисенко Е. Б., Мавлина И. Н., Чурикова А. А. Оценка бизнеса сельскохозяйственных предприятий: бухгалтерский и управленческий аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 24–29.

Денисенко Е. Б., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск

Мавлина И. Н., канд. экон. наук, Сибирский университет потребительской кооперации, Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Чурикова А. А., канд. экон. наук, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОЦЕНКА БИЗНЕСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Российская государственная политика, реализуемая в отношении базовых отраслей народного хозяйства (особенно связанных с импортозамещением), привела к изменению ситуации на внутреннем рынке, способствовала развитию агропромышленного производства и усилению конкурентной борьбы в сельском хозяйстве. Обострение конкуренции в сельском хозяйстве на фоне роста инвестиционной привлекательности обусловило активизацию процессов купли-продажи агроактивов и усиление важности их стоимостной оценки.

Несмотря на единство методологии, декларируемое законодательством в сфере оценки, отраслевая принадлежность оцениваемого предприятия может оказывать существенное влияние на технологию оценивания, используемые данные и получаемый результат – величину конкретного вида стоимости.

В статье рассмотрены отраслевые особенности сельскохозяйственных предприятий, которые находят отражение в показателях бухгалтерского учёта и отчётности и оказывают существенное влияние на величину их стоимости.

Разработка конкретных методик оценки с учётом отраслевых особенностей агропредприятий позволит повысить объективность и обоснованность оценочных заключений.

Ключевые слова: сельское хозяйство, оценка стоимости, отраслевые особенности агробизнеса, подходы к оценке, объекты бухгалтерского учёта.

Вершинина Г. Н., Вершинина Н. В. Уполномоченная бухгалтерия как организационная структура адаптивного бухгалтерского учёта // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 30–33.

Вершинина Г. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Вершинина Н. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

УПОЛНОМОЧЕННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА АДАПТИВНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

В статье изложена необходимость адаптивного бухгалтерского учёта для предприятий общественного питания системы потребительской кооперации в малых и отдалённых населённых пунктах. Обосновано создание Центра науки и практики на базе СибУПК для решения практических ситуаций в области бухгалтерского учёта союзов потребительских обществ (районных, областных, краевых, республиканских) Урала, Сибири и Дальнего Востока России. Предложено понятие «уполномоченная бухгалтерия» как организационная структура адаптивного бухгалтерского учёта в составе Центра.

Статья продолжает серию публикаций методического характера по результатам исследования «Адаптивный бухгалтерский учёт в общественном питании потребительской кооперации (на примере Республики Тыва)».

Ключевые слова: потребительская кооперация, малые и отдалённые населённые пункты, общественное питание, адаптивный бухгалтерский учёт, Центр науки и практики, уполномоченная бухгалтерия.

Филипенко С. Г. Основы ранней статической теории бухгалтерского баланса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 34–40.

Филипенко С. Г., юрист, ООО Юридическая фирма «Юниверсал-Сервис», г. Новосибирск
**ОСНОВЫ РАННЕЙ СТАТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА**

В статье анализируются основы ранней статической теории бухгалтерского баланса и возможность её применения на этапе ликвидации организации. Формулируются основные требования статической теории учёта, вытекающие из принципа ликвидации организации.

Ключевые слова: теория бухгалтерского учёта, статическая теория бухгалтерского баланса, методология бухгалтерского учёта, требования бухгалтерского учёта.

Петрушенко О. Н. Эволюция модели российской экономики: от концепции «Национальных чемпионов» к стратегии цифрового развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 41–46.

Петрушенко О. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

**ЭВОЛЮЦИЯ МОДЕЛИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:
ОТ КОНЦЕПЦИИ «НАЦИОНАЛЬНЫХ ЧЕМПИОНОВ»
К СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ**

Статья содержит критическую оценку процессов огосударствления российской экономики и деятельности государственных корпораций, созданных в 2007 году. Проведённый анализ имеет крайне важное значение в силу наличия общих черт у концепции «национальных чемпионов» и предстоящей цифровизации страны. Перспективы масштабного внедрения цифровых технологий оцениваются с позиции возможностей продолжения институциональных и структурных преобразований, повышения качества человеческого капитала и накопления социального капитала.

Ключевые слова: цифровая модель экономики, государственные корпорации, конкуренция, огосударствление российской экономики.

Васильева Т. О., Красилов В. М. Трудовой потенциал и формы занятости сельского населения Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 47–57.

Красилов В. М., канд. экон. наук, председатель совета Алтайского краевого союза потребительских обществ, г. Барнаул

Васильева Т. О., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена исследованию трудового потенциала и форм занятости сельского населения Новосибирской области, проведённого на основе микроданных выборочного обследования рабочей силы за 2010–2015 гг. методом интервью. Целью исследования стала оценка трудового потенциала и форм занятости сельского населения Новосибирской области, определение тенденций, наметившихся в данной области. В результате выявлено: трансформация аграрного сектора экономики и усиление урбанизационных процессов в области приводят к снижению занятости сельского населения в сельском хозяйстве, формированию неформального сектора занятости, появлению различных форм самозанятости населения.

Ключевые слова: сельская местность, занятость, рынок труда, трудовой потенциал, формы занятости.

Капелюк С. Д., Погребняк Е. В. Пенсионеры, продолжающие и прекращающие трудовую деятельность: кто они? // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 58–64.

Капелюк С. Д., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Погребняк Е. В., студентка, Новосибирский государственный университет, г. Новосибирск

ПЕНСИОНЕРЫ, ПРОДОЛЖАЮЩИЕ И ПРЕКРАЩАЮЩИЕ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: КТО ОНИ?

Статья посвящена изучению характеристик групп пенсионеров, продолжающих полноценную трудовую деятельность после начала получения пенсионных выплат и тех, кто её полностью прекращает. Анализ проводился с использованием панельных данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE). Выделенные группы описаны сквозь призму ряда социальных, экономических и политических характеристик, которые могут выступать в качестве причин принятия решения относительно продления включённости в рынок труда.

Ключевые слова: выход на пенсию, пенсия по старости, полная занятость, характеристики групп по параметрам.

Рахетова А. М., Сыздыкбеков Е. С. Внешняя трудовая миграция как фактор экономической безопасности Казахстана // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 65–69.

Рахметова А. М., д-р экон. наук, доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан

Сыздыкбеков Е. С., докторант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

В статье проводится анализ динамики внешней трудовой миграции как фактора экономической безопасности Казахстана, даётся прогноз динамики сальдо внешней миграции с использованием математической модели, также рассмотрены основные проблемы и угрозы экономической безопасности, возникающие под влиянием внешней трудовой миграции, и возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: внешняя трудовая миграция, диаспоры, рынок труда, вывоз капитала, угрозы экономической безопасности.

Улаков Н. С., Мамалинова Н. Г. Анализ факторов развития специальных экономических зон // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 70–73.

Улаков Н. С., канд. экон. наук, доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан

Мамалинова Н. Г., магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Республика Казахстан

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Целью исследования является анализ факторов развития и функционирования специальных экономических зон (СЭЗ). Механизм их создания широко используется как в развитых, так и в развивающихся странах в качестве механизма диверсификации экономики и регионального развития, принося пользу экономикам этих стран. Работа с литературными источниками в области развития СЭЗ позволила выделить факторы, воздействующее на их развитие, а также определить проблемные стороны в функционировании СЭЗ на современном этапе развития экономики Казахстана.

Ключевые слова: специальные экономические зоны, инвестиции.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Комиссаров В. В., Бабанова Е. В. Реализация информационных образовательных технологий в процессе обучения методам экономико-математического моделирования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 74–80.

Комиссаров В. В., канд. физ.-мат. наук, доцент, Новосибирский государственный технический университет, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Бабанова Е. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МЕТОДАМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются некоторые вопросы, связанные с решением задач экономико-математического моделирования, в частности, с определением параметров производственной функции. Важным аспектом является принцип вариативности выбора метода решения поставленной задачи. Информационные образовательные технологии реализуются через использование компьютера и современных компьютерных приложений. Подчеркивается роль междисциплинарной связи для грамотного подхода при создании среды моделирования.

Ключевые слова: информационные образовательные технологии, методы оптимизации, экономико-математическое моделирование, производственная функция.

Востриков В. Н. О проблеме патриотического воспитания как основы формирования научного мировоззрения студентов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 81–86.

Востриков В. Н., канд. ист. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

О ПРОБЛЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются приёмы и методы формирования научного мировоззрения студентов, активной жизненной позиции современной молодёжи, а также цели и задачи воспитания патриотизма.

Ключевые слова: научное мировоззрение, активная жизненная позиция, патриотизм, либерализм.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Шмыгина О. В., Сивов В. В. Некоторые аспекты квалификации вымогательства // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 87–90.

Шмыгина О. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Сивов В. В., канд. юрид. наук, судья Западно-Сибирского окружного военного суда, г. Новосибирск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА

В статье рассматриваются некоторые аспекты квалификации преступлений, предусмотренных ст. 163 Уголовного кодекса Российской Федерации, проводится уголовно-правовой анализ объективных признаков состава преступления вымогательства, определяется сущностная характеристика требований и угроз.

Ключевые слова: вымогательство, психическое насилие, угроза, шантаж, имущественная угроза.

Козлова Н. В., Мальцева С. В. Правовое регулирование отношений по защите прав потребителей // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 91–95.

Козлова Н. В., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Мальцева С. В., магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Судебная практика свидетельствует, что наиболее распространёнными средствами защиты прав потребителей служат компенсация морального вреда, возмещение убытков, прекращение правоотношений и взыскание неустойки. С учётом того, что потребитель является более слабой стороной в отношениях с предпринимателями, способы их защиты нуждаются в корректировке.

Ключевые слова: потребительский договор, урегулирование спора, судебная защита, моральная компенсация.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Голуб О. В., Тиндетникова Н. Н. Производственная маркировка соусов овощных // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2018. – № 2(24). – С. 96–103.

Голуб О. В., д-р техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Тиндетникова Н. Н., бакалавр, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА СОУСОВ ОВОЩНЫХ

В статье анализируется маркировочная информация соусов овощных, реализуемых на розничном рынке г. Новосибирска, на соответствие требованиям отечественной нормативной документации, гарантирующей право потребителей на достоверную информацию, предупреждающую действия, вводящие в заблуждение относительно «истинных» характеристик продукции и обращения с ней.

Ключевые слова: производственная маркировка, соусы овощные, товарная информация.