

## ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Бакайтис В. И., Капелюк З. А., Лищук Е. Н. Научная деятельность в кооперативном вузе: от истоков до наших дней // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 4–16.

*Бакайтис В. И.*, д-р техн. наук, профессор, ректор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Капелюк З. А.*, д-р экон. наук, профессор, академик Российской академии естествознания, действительный член Международной академии наук высшей школы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Лищук Е. Н.*, канд. экон. наук, проректор по научной работе, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КООПЕРАТИВНОМ ВУЗЕ: ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

В статье представлена эволюция научной деятельности кооперативного вуза за период от создания до настоящего времени. Подчёркнуты наиболее значимые научные результаты учёных, которые внесли вклад в развитие потребительской кооперации. Продемонстрировано формирование научных школ, а также преемственность поколений и сложившиеся научные традиции за 65-летний период функционирования кооперативного вуза.

Отражены современные тренды и направления развития научной деятельности в Сибирском университете потребительской кооперации. Авторами отмечены научные проекты современного этапа развития, которые имеют важное значение для фундаментальной науки и практическую ценность для региона.

**Ключевые слова:** научная деятельность, научные школы, вуз, кооперация, учёные.

Попова Н. А., Дроздова М. И. Традиции практико-ориентированного обучения – конкурентное преимущество кооперативного образования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 17–22.

*Попова Н. А.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Дроздова М. И.*, д-р экономических наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### ТРАДИЦИИ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье охарактеризованы формы практико-ориентированного обучения студентов в кооперативном вузе, например выполнение ими курсовых и дипломных работ на материалах конкретных кооперативных организаций. Традиционными в течение ряда лет стали научно-практические конференции, которые имели большое значение для обучающихся, преподавателей, руководителей и специалистов кооперативных организаций. Показана необходимость понимания принципов и ценностей международного кооперативного движения в рамках просветительского образования, которое тоже можно рассматривать как практико-ориентированное обучение. Их совокупность необходима для формирования конкурентоспособного специалиста, а руководителям и специалистам – для повышения эффективности хозяйственной деятельности кооператива как предпринимательской структуры в целях решения его

главной социальной задачи как ассоциации пайщиков – удовлетворения их материальных и иных потребностей.

**Ключевые слова:** традиции, университет, практико-ориентированное обучение, кооперативное образование, просветительское образование, научно-практическая конференция, принципы и ценности международного кооперативного движения.

### **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ**

Иванов В. В. Потребительская кооперация была, есть и будет // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 23–26.

**Иванов В.В.**, председатель Совета Красноярского крайпотребсоюза, г. Красноярск  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ БЫЛА, ЕСТЬ И БУДЕТ**

В статье характеризуется деятельность Красноярского крайпотребсоюза как успешной организации, выбравшей основным вектором развития заготовительно-производственный комплекс, услуги и внешнеэкономическую деятельность, при сохранении торговли и общественного питания. Доказаны конкурентные преимущества такого подхода, обозначены перспективы развития. Уровень образования, полученный автором в НИСКТ, развил в нём креативные способности, успешно используемые в практической деятельности.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, стратегический драйвер развития, опорный заготовительный пункт.

Ефремова Г. М., Сипко Л. А. 190 лет российской потребительской кооперации. Устав, заложивший её основы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 27–31.

**Ефремова Г. М.**, д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Сипко Л. А.**, д-р экон. наук, профессор, выпускница Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **190 ЛЕТ РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ. УСТАВ, ЗАЛОЖИВШИЙ ЕЁ ОСНОВЫ**

Статья посвящена юбилею российской потребительской кооперации и Сибирского университета потребительской кооперации. Рассмотрены уставы Большой артели декабристов, Международного Кооперативного альянса, рочдельских пионеров и уставы российской кооперации, заложившие основы кооперативной идентичности, кооперативной модели хозяйствования, сохранившие кооперативную идеологию как образец этики народной самоорганизации, самофинансирования, самокупаемости, повлиявшие на создание кооперации и её деятельность. Особое внимание уделено потребительской кооперации России с учётом исторических условий и специфики на разных этапах развития.

**Ключевые слова:** устав, потребительская кооперация, цели, принципы, прибыль, взносы, экономическая деятельность.

Корецкая Л. К., Наговицина Л. П., Наговицина Е. В. Потенциал розничной торговли потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 32–36.

*Корецкая Л. К.*, д-р экон. наук, профессор, директор Владимирского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, г. Владимир

*Наговицина Л. П.*, д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Наговицина Е. В.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **ПОТЕНЦИАЛ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В статье розничная торговля потребительской кооперации рассматривается как заключительный этап кооперативного воспроизводственного процесса на территории. Доказывается, что объём розничного товарооборота определяется в значительной степени развитием всех отраслей деятельности кооператива, т. е. зависит от использования местного собственного потенциала. Предложены методы противостояния торговым бизнес-сетям.

**Ключевые слова:** кооператив, кооперативный воспроизводственный процесс, потенциал розничной торговли, кооперативная торговая сеть.

Новосёлова Э. А. Ключевые показатели эффективности кооперативной модели хозяйствования: зарубежный опыт // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 37–43.

*Новосёлова Э. А.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ МОДЕЛИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В статье предлагается оценка эффективности деятельности кооперативных организаций на основе семи ключевых показателей эффективности (КРІ). Данная система показателей имела успешный опыт ее применения зарубежными кооперативными организациями в США и рекомендуется к использованию российскими кооперативами. С помощью показателей можно также оценить влияние кооперативной модели хозяйствования на экономику муниципального образования или субъекта РФ.

**Ключевые слова:** кооперация, принципы работы, ключевые показатели эффективности, КРІ, зарубежный опыт.

Монгуш Х. Д., Дроздова М. И. Роль потребительской кооперации в становлении и развитии экономики Тувинской Народной Республики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 44–49.

*Дроздова М. И.*, д-р экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Монгуш Х. Д.*, канд. экон. наук, председатель Совета потребсоюза Республики Тыва, г. Кызыл

## **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ТУВИНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

В статье показаны этапы развития тувинской потребительской кооперации, начиная от факторий, кредитных и потребительских обществ до создания интегрированной многоотраслевой организации на территории Тувинской Народной Республики – Тувинценкоопа; её роль в обслуживании населения, в создании материально-производственной базы пищевой и лёгкой промышленности, в формировании городской и сельской интеллигенции республики, в оказании помощи СССР в годы Великой Отечественной войны.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, Тувинская Народная Республика, Тувинценкооп.

Соловьёва В. Н. Активизация сотрудничества через информированность // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 50–55.

*Соловьёва В. Н.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **АКТИВИЗАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ЧЕРЕЗ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ**

Кооперативы как социальные организации, созданные для удовлетворения взаимных потребностей людей, предлагают справедливое и устойчивое видение мира, в котором экономический рост и социальные перемены существуют в гармонии. Повышение осведомлённости о кооперативах среди государственных учреждений, работников и широкой общественности – сложная, требующая продолжительного времени работа, основанная, прежде всего, на кооперативном принципе «Образование, повышение квалификации и информация». Она предусматривает использование различных методов: телевидение и радио, пресса, интернет, семинары и дискуссии. Особое внимание уделяется работе с молодёжью.

**Ключевые слова:** кооперативы, информированность, принцип «Сотрудничество», осведомлённость о кооперативах, молодёжь.

Круглов Е. М. Военная торговля и потребительская кооперация // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 56–59.

*Круглов Е. М.*, генерал-майор, председатель Совета ветеранов военной торговли Государственного управления торговли Министерства обороны, г. Москва

### **ВОЕННАЯ ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ**

В статье отражены фрагменты исследования о месте и роли военной торговли в мирное время и периоды боевых действий. Взаимодействие военной торговли с потребительской кооперацией позитивно отразилось на военной торговле, которая восприняла и продолжила гуманистические традиции, принципы и ценности международного кооперативного движения. Эта статья – знак признательности СибУПК за полученные знания и умения, своеобразный отчёт о достигнутом на их основе профессионализме.

**Ключевые слова:** военная торговля, военная кооперация, потребительская кооперация, социальная ответственность.

Толмачёв С. С. Потребительская кооперация – мой выбор // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 60–62.

*Толмачёв С. С.*, председатель Совета Курагинского районного потребительского общества Красноярского крайпотребсоюза, Красноярский край, пгт Курагино

#### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ – МОЙ ВЫБОР**

В статье дана краткая экономическая характеристика состояния Курагинского районного потребительского общества, обозначены трудности, проблемы, перспективы развития с позиции её руководителя – выпускника НИСКТ 1982 г.

**Ключевые слова:** районное потребительское общество, промыслово-охотничье хозяйство, заготовки.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

Воронина Н. И., Пьянкова Л. М. Индивидуальное предпринимательство: налогообложение и перспективы развития в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 63–70.

*Воронина Н. И.*, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский технологический институт – филиал Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина, г. Новосибирск  
*Пьянкова Л. М.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:**

#### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

В статье использован ретроспективный подход к исследованию малого бизнеса. В свете федеральных инициатив по реализации национального проекта в области малого и среднего предпринимательства обобщено состояние и изменение количественных характеристик частного предпринимательства в целом по России и отдельным субъектам; выявлены тенденции и проблемы развития предпринимательства; определена роль налоговой системы и государства в осуществлении поддержки работающих и начинающих своё дело предпринимателей.

**Ключевые слова:** малый бизнес, потребительская кооперация, бухгалтерский учёт, налоги, налоговые системы, самозанятые, предприниматели, налог на профессиональный доход, налог на самозанятых, экономика.

Осипова Е. Н., Плотникова Т. В. Влияние мега-событий на развитие и продвижение туристских территорий Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 71–76.

*Осипова Е. Н.*, канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Плотникова Т. В.*, канд. техн. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Архипов А. Е.*, д-р экон. наук, доцент, Сибирский государственный университет водного транспорта, г. Новосибирск

#### **ВЛИЯНИЕ МЕГА-СОБЫТИЙ НА РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Мега-события оказывают большое влияние на экономику принимающего города. Влияние обусловлено строительством новых сооружений (реконструкцией старых), созданием транспортной и социальной инфраструктуры. Это предполагает большие финансовые затраты и изменение городской среды в целом.

В статье проведён анализ краткосрочных и долгосрочных перспектив влияния предстоящих (действующих) мега-событий на развитие туристских территорий региона.

**Ключевые слова:** мега-события, туризм, туристская территория, Новосибирская область.

Ватлина Л. В., Мороз О. Н. Цифровые перспективы потребительского рынка и сферы услуг России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 77–83.

*Ватлина Л. В.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Мороз О. Н.*, канд. экон. наук, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ЦИФРОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ**

В статье ставятся некоторые проблемы, связанные с цифровыми перспективами потребительского рынка сферы услуг в России и мировом цифровом пространстве. В центре внимания – инновационные технологии, тренды, инструменты цифровизации потребительского рынка и сферы услуг, направленные на удовлетворение современных предпочтений потребителя и взаимных экономических интересов продавца. Авторы статьи указывают на то, что все контрагенты потребительского рынка в лице продавцов, производителей и покупателей чувствительны и волатильны к изменениям, вызванным цифровой экономикой. Постоянно изменяются потребительские запросы, желания и мотивы в условиях пандемии коронавируса с учётом цены, удобства покупки, доверия к бренду, личной безопасности, ассортимента товаров и услуг, срока доставки. В связи с этим бизнес-сообщество и деловые объединения России вынуждены пересматривать свою цель, миссию и рыночную стратегию во всех сферах взаимодействия с потребителем.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, цифровые перспективы, цифровая экономика, предпринимательство, маркетинговые исследования, проекты решений, цифровые платформы.

Городкова С. А., Петрова Н. Е. Цифровизация и её влияние на экономику региона // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 84–88.

*Городкова С. А.*, д-р экон. наук, доцент, Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

*Петрова Н. Е.*, канд. экон. наук, доцент, Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

#### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

В статье раскрывается сущность понятия «цифровизация», рассматривается исторический аспект возникновения термина «цифровая экономика» (*digital economy*). Представлена оценка современного состояния цифровой экономики, приведены данные по цифровизации Забайкальского края. Выявлены положительные и отрицательные последствия её внедрения для экономики страны, региона.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, процессы, обуславливающие развитие цифровизации, положительные и отрицательные последствия цифровизации, региональный аспект цифровизации, Забайкальский край, национальный проект «Цифровая экономика РФ».

Поклонова Е. В. Общественное питание Красноярского края: статистический анализ основных показателей // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 89–97.

*Поклонова Е. В.*, канд. экон. наук, доцент, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

#### **ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Статья посвящена статистическому анализу динамики основных показателей деятельности гостиниц и предприятий общественного питания Красноярского края за период 2015–2019 гг., среди которых инвестиции, занятое население, номинальная заработная плата, оборот. Для сравнения тенденций развития соответствующее исследование проводилось одновременно с анализом показателей по торговле на основе официальных статистических данных с использованием методов динамических рядов, средних величин, табличного и графического.

**Ключевые слова:** инвестиции, предприятия общественного питания, занятое население, номинальная заработная плата, оборот.

Барановский А. И. Корпоративное управление многоуровневыми комплексами на рынке образовательных услуг // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 98–102.

*Барановский А. И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор, Омская академия экономики и предпринимательства, г. Омск

#### **КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ МНОГОУРОВНЕВЫМИ КОМПЛЕКСАМИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

В статье представлен обзор результатов, полученных в ходе реализации инновационного научно-практического проекта новой модели учебного заведения на основе технологий инновационного образования. Суть проекта – соединение профессиональных компетенций с социокультурными навыками.

**Ключевые слова:** компетенции, маркетинг отношений, корпоративная культура, образовательные услуги, инновационное образование.

Четвергов А. В., Абрамов А. Ю., Лиценберг И. И., Липич О. А. Организация правовой работы в системе МВД России (на примере Забайкальского линейного управления МВД России на транспорте) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 103–109.

*Четвергов А. В.*, начальник, полковник полиции, Забайкальское линейное управление МВД России на транспорте, г. Чита

*Абрамов А. Ю.*, заместитель начальника, полковник внутренней службы, Забайкальское линейное управление МВД России на транспорте, г. Чита

*Лиценберг И. И.*, канд. экон. наук, доцент, Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

*Липич О. А.*, канд. юрид. наук, доцент, Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО ЛИНЕЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ МВД РОССИИ НА ТРАНСПОРТЕ)**

В статье приведены научные результаты организации правовой работы в Забайкальском линейном управлении МВД России на транспорте. Особое внимание уделено информационно-правовой деятельности. Разработана графическая модель информационно-правовой деятельности Забайкальского линейного управления МВД России на транспорте и предложены меры по совершенствованию правовой работы по данному направлению.

**Ключевые слова:** организация правовой работы, МВД России, Забайкальское линейное управление МВД России на транспорте, нормотворческая деятельность, правовой контроль, договорно-правовая работа, информационно-правовая деятельность.

### **ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

Березовикова И. П., Зырянова Е. Л. Сравнительный анализ показателей качества хлебобулочных изделий отложенной выпечки с пастой из пророщенных семян люцерны и пажитника // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 110–116.

*Березовикова И. П.*, д-р биол. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Зырянова Е. Л.*, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ОТЛОЖЕННОЙ ВЫПЕЧКИ С ПАСТОЙ ИЗ ПРОРОЩЕННЫХ СЕМЯН ЛЮЦЕРНЫ И ПАЖИТНИКА**

Проанализированы показатели качества хлебобулочных изделий на основе смеси муки пшеничной 1 сорта и цельнозерновой, льняной с добавлением 10 % пасты из пророщенных семян люцерны или пажитника. Полученные результаты дают основание говорить о равноценном использовании как пасты из пророщенных семян люцерны, так и пажитника в рецептуре и технологии изделий частичной выпечки.

**Ключевые слова:** отложенная выпечка хлебобулочных изделий, пророщенные семена люцерны и пажитника, сравнение показателей качества.



Глебова С. Ю. Использование технологии Cook&Freeze в производстве овощных соусов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 117–121.

*Глебова С. Ю.*, канд. биол. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ COOK&FREEZE В ПРОИЗВОДСТВЕ ОВОЩНЫХ СОУСОВ**

В статье раскрываются вопросы расширения ассортимента замороженной кулинарной продукции из овощей, разработки рецептур и технологии овощных соусов для предприятий питания.

**Ключевые слова:** тыква, кабачки, брюква, соусы, заморозка, рецептуры, технология, показатели качества.

Сутоцкая М. В. Система менеджмента безопасности кулинарной продукции сети ресторанов быстрого питания «Грильница» в г. Барнауле // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1 (35). – С. 122–126.

*Сутоцкая М. В.*, руководитель отдела производственно-технологического контроля сети «Грильница», г. Барнаул

#### **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ СЕТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «ГРИЛЬНИЦА» В Г. БАРНАУЛЕ**

В статье проведён анализ системы менеджмента безопасности (ХАССП) сети ресторанов быстрого питания «Грильница», описаны критические контрольные точки на производстве.

**Ключевые слова:** общественное питание, СМБПП, ХАССП, «Грильница», критические контрольные точки, опасный фактор.