

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Наговицина Л. П., Золотарева Е. А., Чумакина О. Л. Эффективность членства граждан в кредитной потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 3–9.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Золотарёва Е. А., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Чумакина О. Л., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЧЛЕНСТВА ГРАЖДАН В КРЕДИТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассматриваются особенности функционирования кредитного потребительского кооператива, необходимость и возможность оценки эффекта и эффективности экономического участия граждан в его деятельности. Предложены показатели эффекта и эффективности паевых и членских отношений.

Ключевые слова: формы и методы экономического участия, эффект, эффективность, паевые отношения, членские отношения.

Чистякова В. И. Предпринимательский тип организационного поведения в потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 10–14.

Чистякова В. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ТИП ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В условиях изменяющейся внешней и внутренней среды выживают организации, которые находятся в постоянном развитии. Обеспечить такое развитие могут руководители предпринимательского типа. В особой мере это актуально для предприятий потребительской кооперации, которые не могут пока преодолеть негативные тенденции спада объёмов деятельности. Предпринимательский тип руководства характеризуется способностью разрабатывать и успешно внедрять новое, обилием планов и идей. Именно это позволяет любой организации развиваться в условиях конкуренции.

Ключевые слова: руководитель, потребительская кооперация, предпринимательский тип руководства, природный тип руководства, изменение внешней и внутренней среды, развитие, спад.

Железова Т. А. Совершенствование управления товарными запасами организаций потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 15–21.

Железова Т. А., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье представлена методика комплексной оценки инновационного потенциала, проведён анализ товарных запасов на основе совмещённого ABC-XYZ-анализа, по результатам которого сформулированы рекомендации.

Ключевые слова: инновационный потенциал, товарные запасы, оборачиваемость, ABC-XYZ-анализ.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Зайцева О. П., Шахманова Б. А. Экспертиза системы налогообложения в аудите дебиторской задолженности взаимосвязанных организаций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 22–27.

Зайцева О. П., д-р экономических наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Шахманова Б. А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭКСПЕРТИЗА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В АУДИТЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье представлены результаты исследования, посвящённого анализу влияния системы налогообложения взаимосвязанных организаций на формирование информации о дебиторской задолженности. Систематизация возможных сочетаний систем налогообложения позволяет осуществить процедуры аудита дебиторской задолженности, отражённой в индивидуальной и сводной (консолидированной) отчётности взаимосвязанных организаций.

Ключевые слова: аудит дебиторской задолженности, взаимосвязанные организации, система налогообложения.

Алексеева М. С. Этика, религия и экономика: аспекты взаимосвязи в контексте современных социально-экономических проблем // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 28–35.

Алексеева М. С., канд. социол. наук, Бурятский филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Улан-Удэ

ЭТИКА, РЕЛИГИЯ И ЭКОНОМИКА: АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

В статье анализируются различные подходы к оценке взаимосвязанности экономической деятельности с этическими положениями, обусловленными этикой и религией, – от полного отрицания до признания этики и религии факторами эффектов

экономической деятельности. В качестве теоретико-методологических рамок анализа выступили: социология религии М. Вебера, теория трансформации базовых ценностей в постиндустриальном обществе Р. Инглхарта, концепция этической экономии П. Козловски, теории корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: деловая этика, корпоративная социальная ответственность, постматериальные ценности, трудовой этос, хозяйственная этика /этическая экономия.

Алетдинова А. А., Макурина Ю. А. О методах моделирования маркетинговых инноваций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 36–47.

Алетдинова А. А., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Макурина Ю. А., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

О МЕТОДАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ

Развитие инновационной экономики предопределило расширение и совершенствование методик маркетинга организаций, базирующихся на различных методах, а часто и на их комбинации. В статье предпринята попытка систематизировать эти методы моделирования инноваций.

Ключевые слова: методы моделирования маркетинговых инноваций, классификация методов маркетинга, вербальное и формальное описание, семантическая и аналитическая модель, активизация интуиции и опыта, формализация задач.

Быховец М. В., Сапегин А. П. Социализация индивида в процессе онтогенеза как фактор формирования лояльности потребителя // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 48–52.

Быховец М. В., канд. филос. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Сапегин А. П., ст. преподаватель, Институт рекламы и связей с общественностью, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ИНДИВИДА В ПРОЦЕССЕ ОНТОГЕНЕЗА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

В статье рассматривается вопрос социализации индивида в процессе онтогенеза с точки зрения формирования покупательского поведения и факторов, влияющих на этот процесс. Введено новое понятие – «поле социализации», которое позволяет в наглядной форме представить глубину и устойчивость усвоенных в процессе онтогенеза и социализации индивида поведенческих реакций на внешние раздражители при покупке товаров. Предложена иерархическая система основных факторов формирования лояльности потребителя в процессе социализации.

Ключевые слова: социализация, онтогенез, поведение потребителя, нормы, референтная группа, семья, индивид, государство, религия, национальность.

Ерёменко Е. С., Лищук Е. Н. Операционный аудит в системе управленческого аудита и консалтинга // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 53–59.

Ерёменко Е. С., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Лищук Е. Н., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОПЕРАЦИОННЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА И КОНСАЛТИНГА

Статья посвящена актуальному направлению аудита, ориентированному на менеджмент. Рассмотрены сущность и содержание операционного аудита как направления управленческого аудита и как вида консалтинговой услуги в современной экономике.

Ключевые слова: операционный аудит, управленческий аудит, консультационные услуги (консалтинг), аудит, ориентированный на менеджмент.

Остапова В. В., Кузнецова С. В. Доказательства в аудите: теоретический аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 60–66.

Остапова В. В., канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Кузнецова С. В., аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В АУДИТЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рассмотрены сущность и специфические особенности аудиторских доказательств. Представлена последовательность процесса получения аудиторских доказательств. Приводится обоснование необходимости разработки модели, позволяющей оценить достаточность и надлежащий характер аудиторских доказательств.

Ключевые слова: аудит, аудиторские доказательства, оценка аудиторских доказательств, аудиторская выборка, аудиторский риск, уровень существенности, мнение аудитора, достоверность отчётности.

Тужилкина О. В. Формирование эффективной мотивации труда как условие повышения качества жизни // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 67–75.

Тужилкина О. В., канд. экон. наук, доцент Полтавский университет экономики и торговли, г. Полтава, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В статье обобщены авторские взгляды на факторы формирования и обеспечения эффективной мотивации труда как необходимого условия повышения качества жизни населения. Обосновано влияние и определены отличия факторов макро-, мезо- и микроуровней на формирование и обеспечение эффективной мотивации труда.

Ключевые слова: качество жизни, мотивация труда, факторы влияния, эффективность.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Городкова С. А. Факторы обеспечения качества высшего образования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 76–81.

Городкова С. А., д-р. экон. наук, профессор, Забайкальский институт предпринимательства – филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье приведено исследование проблемы оценки качества высшего образования с учётом современных изменений запросов социума и возможностей образовательной среды. Сформулированы факторы обеспечения качества высшего образования на основе повышения эффективности использования учебного времени и оптимизации скорости передачи знаний. Рассмотрено проектирование обучающих технологий на основе модели поэтапного усвоения знаний.

Ключевые слова: качество образования, скорость передачи знаний, обучающие технологии.

Востриков В. Н. Проблема воспитания студентов в условиях модернизации высшего профессионального образования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 82–88.

Востриков В. Н., канд. истор. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается проблема воспитания студентов в условиях реформирования системы образования. Особое внимание уделяется формированию активной жизненной позиции студентов, возрождению духовно-нравственных критериев в воспитании, ответственности молодых людей за судьбы России.

Ключевые слова: воспитание, духовность, нравственность, гражданская позиция, компетенция, модернизация.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В. Концепция формирования инвестиционной политики предприятия без учёта ретроспективы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 89–97.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ БЕЗ УЧЁТА РЕТРОСПЕКТИВЫ

В статье представлен подход к формированию инвестиционной политики предприятия в двух версиях. Предложен критерий выбора оптимальной версии инвестиционной политики. Решение задачи проиллюстрировано на конкретном примере.

Ключевые слова: инвестиционная политика, оптимальная структура инвестиций, ресурсный потенциал, синергетический эффект.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рабина О.А., Степанова Е.Н. Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел методом хроматографии // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 98–101.

Рабина О. А., ведущий инженер, СО РАН, Новосибирский институт органической химии им. Н. Н. Ворожцова, г. Новосибирск

Степанова Е. Н., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ МЕТОДОМ ХРОМАТОГРАФИИ

В статье ставятся проблемные вопросы идентификации продовольственных товаров, в том числе растительных масел, современными методами хроматографии. Показана эффективность обнаружения фальсификации по количеству отдельных жирных кислот. Доказана фальсификация масла кедрового по количеству гамма-линоленовой кислоты. Приведён пример создания нового жирового продукта с высокой функциональной ценностью на основе подсолнечного рафинированного масла.

Ключевые слова: идентификация, фальсификация, хроматография, масс-спектрометрия, жирные кислоты, сбалансированный жирнокислотный состав.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Коровин Н. К. Публично-правовое регулирование использования видеозаписи в судебном процессе // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 1 (8). – С. 102–106.

Коровин Н. К., магистрант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОЗАПИСИ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье ставятся некоторые проблемные вопросы совершенствования публично-правового регулирования использования видеозаписи в судебном административном, арбитражном, гражданском и уголовном процессе. Рассмотрено взаимодействие публичного и частного права, методы, средства, принципы и способы правового регулирования использования видеозаписи в судебном процессе.

Ключевые слова: видеокамера, видеозапись, публичное и частное право, правовое регулирование, использование видеозаписи, права человека, доказательства, административное право, арбитражное, гражданское и уголовное судопроизводство.