

# ВЕСТНИК

## СИБИРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. Издаётся с 2011 года

Выпуск 27

1 (27) 2019

<i>От главного редактора</i> .....	3
<b><i>Теория и практика кооперативного движения</i></b>	
<i>Гончаров А. А.</i> Потребительский рынок Новосибирской области .....	4
<i>Алещенко И. Н.</i> Развиваться и сотрудничать с торговыми сетями и облпотребсоюзом .....	8
<b><i>Актуальные проблемы экономики</i></b>	
<i>Капелюк С. Д.</i> Неравенство в заработной плате: значителен ли вклад дискриминации? .....	12
<i>Салий В. В., Дисупова О. С.</i> Пенсионная реформа и туризм для пенсионеров .....	32
<i>Осипова Е. Н., Ридель Т. В., Архипова Н. Н.</i> Тенденции и особенности развития китайско-российского туристического бизнеса .....	37
<i>Колчугин С. В.</i> Баланс счетов в трактате «О счетах и записях» Луки Пачоли .....	42
<b><i>Применение математических методов в экономике</i></b>	
<i>Шаланов Н. В., Шаланова О. Н., Пешкова М. Н., Яковлева А. А.</i> Выявление зависимости многомерных показателей предприятия .....	48
<b><i>Технология, качество и безопасность потребительских товаров</i></b>	
<i>Голуб О. В., Степанова Е. Н., Ленишин А. С.</i> Исследование качественных характеристик соли пищевой .....	54
<i>Голуб О. В., Кугукова Д. О.</i> Оценка качества масла сливочного со вкусовыми компонентами .....	61
<i>Горбачёва М. В., Стрелетова О. А., Макарова Н. Н., Старынина С. В.</i> Товарно-технологические свойства шерсти маток породы дорсет .....	65
<i>Земляк К. Г., Колпакова А. Е.</i> Характеристика качества круассанов, реализуемых в торговой сети г. Хабаровска .....	70
<i>Коршенко Л. О., Чижикова О. Г., Шагулина О. С.</i> Разработка ассортимента полуфабрикатов мучных изделий и их товароведная характеристика .....	74
<i>Кузьменкова Н. В., Гаврилова В. А.</i> Оценка качества и конкурентоспособности металлической посуды, поступающей на рынок Республики Беларусь .....	78
<i>Масанский С. Л., Макаренко А. Д., Болсун А. Ю.</i> Качественные характеристики молочных продуктов для детей дошкольного и школьного возраста и их представление и продвижение на товарном рынке с использованием web-технологий .....	83
<i>Фадеева Т. П., Кургак А. П.</i> Анализ структуры ассортимента корсетных изделий .....	89
<b><i>Научное наследие</i></b>	
<i>Олдак П. Г.</i> Гражданское общество и кооперативное движение в новом столетии .....	96