

Уважаемые коллеги!

27 марта 2024 года кафедра гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права проводит

международную научно-практическую и научно-методическую конференцию

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В РОССИИ»**

*Приглашаем Вас принять участие
в работе конференции!*



г. Белгород

ул. Садовая, 116 А

тел.: +7 (4722) 31-30-91

E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

27 марта 2024 года в 12³⁰

Работа конференции

27 марта 2024 года

Цель конференции:

Исследование и обсуждение современных проблем и обмен опытом в сфере развития рекламы и связей с общественностью, инновационных и цифровых технологий изучения рекламы.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ
КОНФЕРЕНЦИИ**

Научная секция

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Современные виды коммуникаций и их трансформация
- Современные PR-технологии: теория и практика
- Исследования семиотического пространства в рекламе
- Медиапланирование как инструмент достижения целей рекламной кампании

Методическая секция

- Инновационные разработки в подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью».
- Проблемы и перспективы подготовки специалистов сферы рекламы и связей с общественностью в условиях обновления федеральных образовательных стандартов среднего специального образования
- Дистанционные и цифровые технологии реализации образовательных программ в сфере рекламы и связей с общественностью
- Повышение качества образования через совершенствование организации самостоятельной работы обучающихся

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Теплов Виталий Иванович – президент Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП), д.э.н., профессор, председатель

Исаенко Елена Витальевна – ректор БУКЭП, д.э.н., профессор, сопредседатель

Тарасова Елизавета Евгеньевна – первый проректор по научной работе БУКЭП, д.э.н., профессор, зам. председателя

Аймагамбетов Еркара Балкараевич – ректор Карагандинского университета Казпотребсоюза, д.э.н., профессор

Бакайтис Валентина Ивановна – ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор

Лебедева Светлана Николаевна – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

Висторобская Елена Николаевна – проректор по учебно-методической работе БУКЭП, к.э.н., доцент
Исаенко Анатолий Владимирович – декан факультета общественного питания и товароведения БУКЭП, д.э.н., профессор

Макринова Елена Игоревна – зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы БУКЭП, д.э.н., профессор

Дворецкая Надежда Ивановна – главный редактор, автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Знамя», к. фил. н.

Милокум Борис Алексеевич. – директор рекламного агентства ООО фирма «Новый берег»

Языки проведения конференции – русский и английский

Требования к оформлению статей

Текст статей должен быть выполнен в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word. Шрифт Times New Roman Сут, размер 17 пт. Поля: левое, правое, нижнее, верхнее – 2 см. Межстрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание текста по ширине страницы.

В верхнем правом углу полужирным курсивом строчными буквами печатаются фамилия и инициалы автора, ниже (обычным шрифтом) – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения.

Через два интервала по центру жирным шрифтом заглавными буквами печатается название статьи. Точка после названия не ставится.

В статье обязательно приводится аннотация, краткая характеристика тематического содержания статьи. Аннотация оформляется обычным шрифтом (Times New Roman 14 пт), объем аннотации – до 500 печатных знаков.

В статье обязательно должны быть приведены ключевые слова – слова или словосочетания, несущие в тексте основную смысловую нагрузку.

В конце текста статьи через два интервала приводится список литературы, включающий не менее трех источников. Фамилии и инициалы авторов литературных источников (если они указаны в начале источника) выделяются курсивом.

Все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы. В тексте статьи обязательно сделать ссылки на рисунки и таблицы, которые должны иметь последовательную нумерацию. Формулы выполняются с помощью встроенного в Microsoft Word редактора формул Equation. Рисунки должны быть сгруппированы.

Доля заимствованного текста, оформленного в соответствии с принципами научной этики, не должна превышать 30% от объема статьи и доля цитирования одного источника не должна превышать 10%.

Количество статей от одного автора – не более 1.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла указывается фамилия первого автора и первые три слова названия статьи.

Объем статей – до 10 страниц.

Статьи должны иметь внутреннюю рецензию.

Срок предоставления статей – до **7 марта 2024 г.**
Для включения в программу конференции заявки прислать до **29.02.2024 г.** на E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru
Статьи представляются в электронном виде на странице сайта конференции <http://conf.bukep.ru/conf-12/>.

По материалам конференции будут изданы сборники научных трудов.

Заявка на участие в конференции

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	
Телефон рабочий	
Телефон мобильный	
E-mail	
Тема доклада	
Научное направление конференции	
Форма участия (очная, заочная)	

Сборники научных трудов издаются с присвоением ББК и номера ISBN и будут размещены в базе РИНЦ в Elibrary.

**БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

**БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ**

**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Международная научно-практическая
и научно-методическая конференция



**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В РОССИИ**

27 марта 2024 года

ПРИГЛАШЕНИЕ

г. Белгород

ул. Садовая, 116 А
тел.: +7 (4722) 31-30-91
E-mail: kaf-gtskr@bukep.ru