

# МОТИВАЦИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К УЧЕНИЮ

Осмоловская Софья, 3 курс, гр. ТЭ-11, СибУПК; Захарова Жанна, 3 курс, гр. ТЭ-11, СибУПК

Научный руководитель: Лейбович Альвина Сергеевна, зам. заведующего кафедры ФВиС



## Актуальность исследования:

- Мотивация рассматривается как сложный психологический процесс. Проблема учебной мотивации имеет свои трудности при анализе, так как зависит от субъективных особенностей как педагога, так и обучающегося.

## Задачи проекта:

- Выявить отношение студентов к учебной деятельности на примере обучающихся торгового - технологического факультета.

## Объект исследования:

- Студенты третьего курса, обучающиеся на базе торгового - технологического факультета.

## Предмет исследования:

- Эмоциональное отношение студентов третьего курса, обучающиеся на базе торгового - технологического факультета.

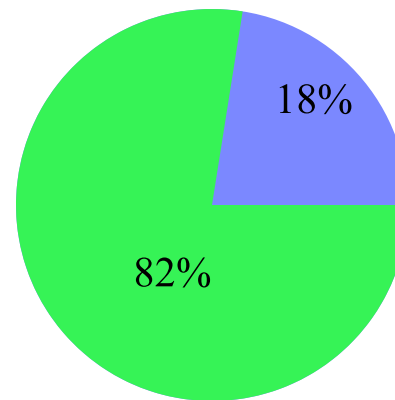
## Информационная база исследования:

- Ответы студентов в опросе, направленном на локальное выявление отношения к учению.

## Методы исследования:

- Анализ литературных источников;
- Опрос.

- Устраивают методики обучения, есть интерес к получению образования
- Не интересно обучаться, не посещают пары



Результаты опроса в начале семестра



По общим результатам опроса можно сделать вывод, что мотивация и отношение к учению у большинства опрошенных студентов в конце семестра падает.

Это обусловлено недостаточно интересными учебными материалами, что приводит к прогулам, неуспеваемости, долгам и, как следствие, отсутствию желания обучаться и исправлять конкретную ситуацию.

Ответы обучающихся	Ответ, %
Не интересно ходить на пары в целом	2%
Не интересно посещать лекции, ходят только на семинары	60%
Посещают учебу, как и в начале семестра	7%
Имеют долги	30%
Не посещают занятия по другим причинам (работа, обстоятельства и др.)	1%

Результаты опроса в конце семестра



## Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

- Результаты проведенной работы могут быть использованы в целях повышения интерактивности обучения и преподавания даже самого низкого по актуальности для студентов материала в числе изучаемых дисциплин.
- В настоящее время результаты работы уже задействованы для лекционных презентаций некоторых дисциплин и корректировки плана семинарских занятий, что повысило интересность подачи материала, посещение занятий студентами и повышение их успеваемости.
- Такой метод регулярного исследования отношения к учению позволяет своевременно предотвращать снижение качества получаемого образования в рамках Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) в долгосрочной перспективе.