

# АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСАМИ НА 1С»

Дехтеренко Елизавета, II курс, гр. Б-221, КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул

Научный руководитель: **Скрябина И.И.**, преподаватель дисциплин профессионального цикла, КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул

В современном мире онлайн-торговли маркетплейсы занимают все более значимую роль. Работа с маркетплейсами становится необходимой для эффективного продвижения бизнеса в интернете и увеличения объемов продаж. Продавцы, зарегистрированные на площадках на Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, Сбер Мегамаркет, используют разные инструменты для автоматизации работы своего бизнеса. Интеграция 1С с маркетплейсами в данном случае самое практичное решение.

## Цель

Представить перспективы автоматизации работы на маркетплейсах в модуле «Управление Маркетплейсами на 1С»

## Задачи

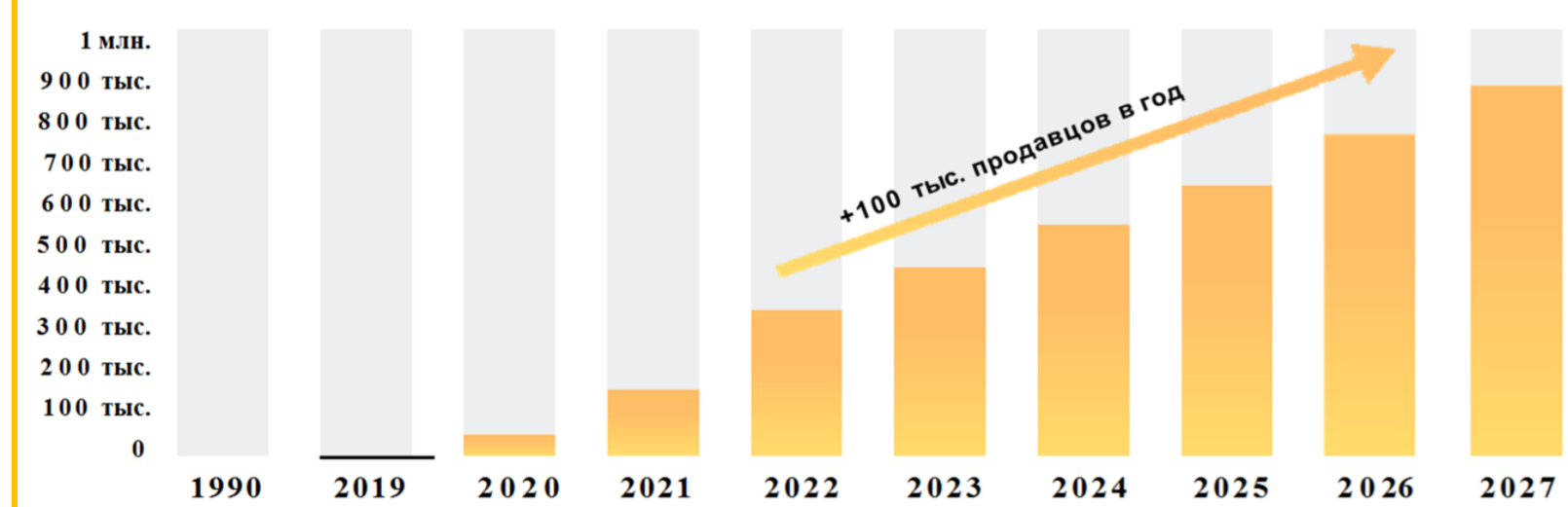
- изучить динамику и перспективы выхода продавцов на маркетплейсы
- рассмотреть преимущества модуля «Управление Маркетплейсами на 1С»
- представить перспективы автоматизации работы в 1С для предпринимателей торгующих на маркетплейсах

## Материалы и методы

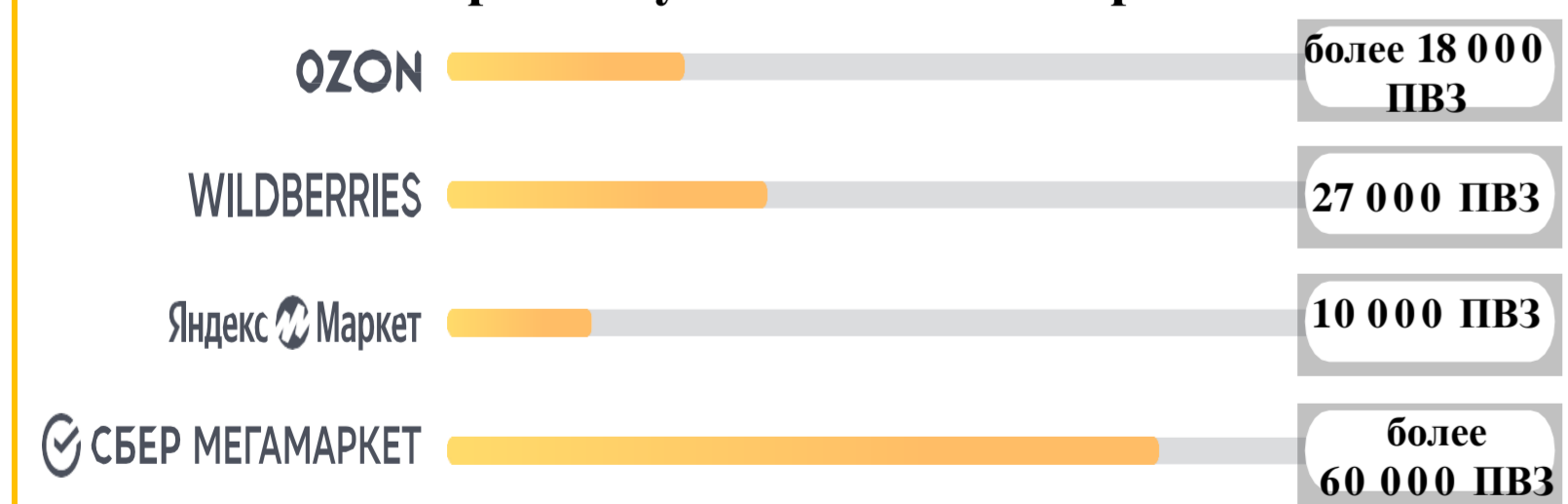
Исследование выполнено на анализе функциональных возможностей программных продуктов фирмы «1С», позволяющих автоматизировать работу с маркетплейсами

## Почему продавцы зарабатывают на маркетплейсах?

- Количество заказов на маркетплейсах увеличивается на 80% каждый год
- Оборот денежных средств растет на 73%
- Каждый год на площадки выходят 100 000 новых продавцов



## Товары покупают по всей стране!



По данным Тинькофф eCommerse через год после выхода на маркетплейс 25% продавцов работают на нескольких площадках, а через 2 года на двух и более площадках работает 50% продавцов

Чем больше площадок, тем выше обороты продавца и его благосостояние. При подключении каждого нового маркетплейса доход продавца в среднем возрастает в 2 раза.

Продавать на маркетплейсах легко с помощью 1С. Просто необходимо добавить нужные для Маркетплейсов функции!

## Выход на маркетплейс по шагам:



## А если нужно быстрее?

Сократить время выхода на маркетплейс можно при автоматизации работы с помощью модуля «Управление маркетплейсами на 1С»

Модуль делает:



А так же сократит ошибки ручного заполнения, поможет избежать штрафов и заложит основу для выхода на другие маркетплейсы!

## Преимущества модуля «Управление Маркетплейсами на 1С»

«Единое окно» - Работа с заказами, карточками, документами и поставками из различных маркетплейсов в одном модуле.

Полная схема комиссионных продаж - Реализована прямая связь между заказами из маркетплейсов и учетной документацией 1С.

Гибкий механизм сопоставление карточек товаров маркетплейсов и вашей 1С. Редактор цен и остатков товаров в ЛК маркетплейсов из 1С.

Управление бизнес-процессами аркетплейсов (сборочные задания и поставки) прямо из 1С.

Унификация сборочной работы склада - листы подбора, печать этикеток, штрихкодов.

Сквозная аналитика цен и остатков между маркетплейсами в разрезе номенклатуры.

Многопрофильность - Система профилей позволяет связать множество организаций со множеством личных кабинетов маркетплейсов.

Автоматизация рутинных задач - Вы получите больше времени на развитие бизнеса.

Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» подготовит аналитику для принятия верных управленческих решений.

Для руководителя в 1С будут доступны:

- Формирование отчета по Валовой прибыли
- Формирование Ведомости по переданным на комиссию товарам
- Формирование Ведомости по товарам на складах и ценам
- Формирование Ведомости по товарам на складах

Для бухгалтера в 1С будут доступны:

- Загрузка Отчета комиссионера
- Загрузка Отчета комиссионера через файл. Загрузка Иностраных продаж (СНГ)
- Создание документа Приобретение услуг
- Создание документа Взаимозачеты задолженности

Ознакомьтесь с скриншотами модуля <https://elck.ru/34X62x>



Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» поддерживает все схемы работы с маркетплейсами:

FBO - Fulfillment by Operator (Торговля со склада маркетплейса)

DBS - Delivery by Seller (Доставка продавцом)

FBS - Fulfillment by Seller (Торговля со своего склада)

Сейчас для интеграции доступны:

WILDBERRIES Яндекс Маркет AliExpress OZON СБЕР МЕГАМАРКЕТ

Для каких программ 1С подойдет модуль?

1С:Управление торговлей 11.4 1С:Управление торговлей 11.5

1С:Управление нашей фирмой 1.6

1С:Управление нашей фирмой 3.0

1С:Комплексная автоматизация 2.4 1С:Комплексная автоматизация 2.5

1С:ERP Управление предприятием 2.4

1С:ERP Управление предприятием 2.5 1С:Розница 3.0

1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM) 3.0

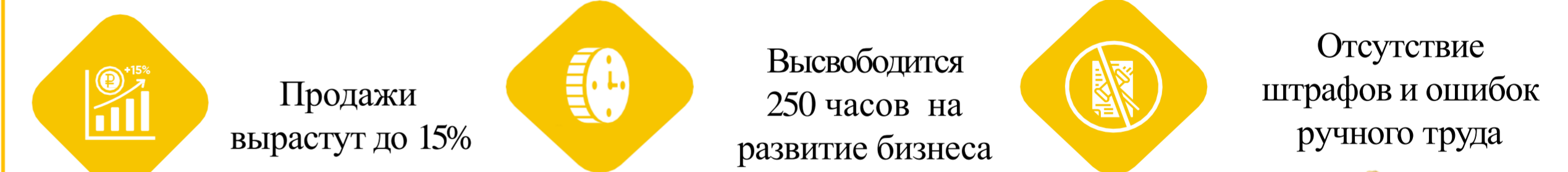
Модуль встраивается в вашу 1С и не мешает ее обновлению. Установка модуля производится в пользовательском режиме или через конфигуратор (если дорабатывали свою 1С)

Для модуля предусмотрено автообновление

## Почему продавцы выбирают модуль «Управление Маркетплейсами на 1С»

- Модуль разработан с соблюдением всех стандартов разработки фирмы «1С» и имеет статус «1С-Совместимо»
- Все функции в одном модуле, по одной честной цене
- Модуль - собственная разработка, не содержит импортных компонентов. Не мешает обновлениям, так как встраивается как расширение
- Быстро подстраивается под изменения API и под другие изменения на маркетплейсах
- Не требуется покупка 1С. Модуль можно арендовать вместе с нужной вам 1С. Подходит практически для всех 1С
- Подходит для внедрения в нетиповую 1С

## После установки модуля «Управление маркетплейсами на 1С»



Более 100 продавцов уже используют модуль!

Среди них ИП, которые выставляют до 10 карточек товаров и делают до 10 продаж в день.

И крупные сети, которые управляют 1000+ позициями номенклатуры и продают 5000+ товаров в день.

Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» используют как производители собственных продуктов, так и реселлеры.

## Вывод

Система «1С» как инструмент автоматизации работы маркетплейса очень эффективна. Она имеет большое количество возможностей. Одним из главных преимуществ работы с маркетплейсами в 1С является возможность увеличения объемов продаж. Поскольку маркетплейсы уже стали популярными площадками для онлайн-торговли, работа с ними позволяет расширить аудиторию и привлечь новых клиентов.

Интеграция «1С» и маркетплейсов позволит предпринимателю:

- автоматизировать работу с ценами, заказами, остатками и карточками товаров
- быстро загружать номенклатуру на маркетплейс
- обновлять цены товаров можно из личного кабинета «1С»
- составлять базовые документы для бухгалтерского учета непосредственно в 1С