

Развитие конного туризма в Забайкальском крае

Зимина Елизавета, 3 курс, гр. ГД-11, ЗИП- филиал СибУПК; Бояркина Анастасия 3 курс, гр. ГД-11, ЗИП- филиал СибУПК;
 Научный руководитель: Юмцунова А.М., канд.соц.наук, ст. преподаватель кафедры СиТПОП ЗИП СибУПК

Актуальность исследования: Все большую популярность среди населения Забайкальского края приобретает активный вид туризма. Активный вид отдыха – пешие походы, сплавы по рекам, катание на лыжах и др. Развитие конного вида туризма может стать перспективным направлением в развитии внутреннего туризма в крае.

Задачи:

- Проанализировать перспективы развития конного туризма в Забайкальском крае;
- Провести опрос;
- Разработать конный тур.



Объект исследования: конный туризм в Забайкальском крае
Предмет исследования: состояние и перспективы развития конного туризма в Забайкальском крае.

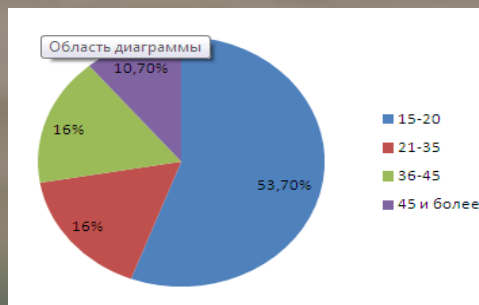
Методы исследования: методы сравнительного анализа, анкетный опрос, синтез. Развитие туризма в Забайкальском крае является одним из приоритетных направлений в экономике региона. Но существуют ряд факторов, сдерживающих развитие активной туристской деятельности в Забайкальском крае: -

Недостаточное количество разработанных турпродуктов на рынке края, ориентированных на активный вид туризма;

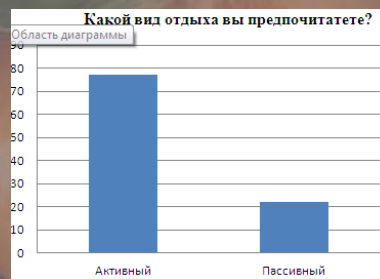
- Небольшое количество разработанных конных маршрутов;
- Короткая продолжительность туристского сезона (с мая по сентябрь- октябрь).

Результаты проведенного опроса

Ссылка на анкету <https://forms.vandex.ru/u/65ce252543f74f0b399a2c68/>
 Для определения целевой аудитории была использована сегментация и для конкретизации данных по сегментам – метод опроса. Сегментация осуществлялась по следующим параметрам: Демография (возраст): с 15 до 20 лет; молодежь – с 21 до 35 лет; средний возраст – 36 – 45 лет; свыше 45 лет.



По графическому параметру потребителей услуги можно подразделить на местных жителей (Забайкальцев), Читинцев (проживают в городе и пригороде), приезжих. Мы нацелим свои услуги на все эти категории. При ответе на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете», распределение ответов было следующим:

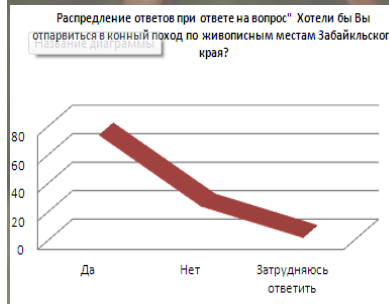


На основании проведенного исследования, можем сделать вывод от том, что развитие активного туризма Забайкальского края занимает значительное место, поскольку имеет свои уникальные и живописные места, уникальные памятники.

Мы убеждены, в том, что у жителей края и его гостей конный вид туризма был бы востребован.

В связи с этим были предложены конные маршруты по живописным местам с различным уровнем сложности и количеством часов.

Название	Краткое описание	Продолжительность
Конный поход «Сухатино»	на транспорте до п. «Молодовка», на конях 30 км до п. «Сухатино» Препятствия: подъем в гору	6 часов
Конный поход «Чертов Пик»	на транспорте до п. «Молодовка», на конях 6 км, до горы Чертов Пик	3 часа
Конная прогулка «Молодовка»	на транспорте до «Молодовка», прогулка на конях ок. 4 км.	2 часа



При ответе на вопросы, респонденты также указали оптимальное для них количество часов в конном походе: от 2 до 4 часов -38% опрошенных; от 1-2 ч. – 54,4%; свыше 4 ч. – 26,6%.

