

«Гастрономическое пространство города»

Рыбакова Кристина IV курс гр.ТОП-02, Тимошенко Семен IV курс гр.ТОП-03

Научный руководитель: Кондратьева Д. А., преподаватель

Проблема: При открытии предприятия общественного питания одним из важнейших факторов, влияющих на рентабельность является его место расположения.

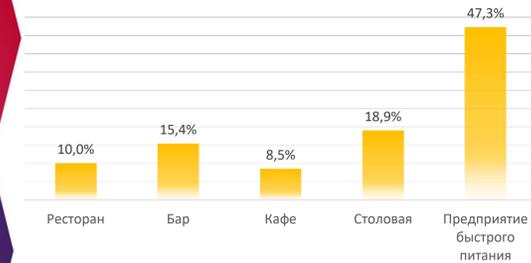
Цель: проанализировать предприятия общественного питания города Барнаула по типам, видам, формам и предлагаемым потребителю кухням и дать рекомендации по расширению гастрономического пространства.

Задачи:

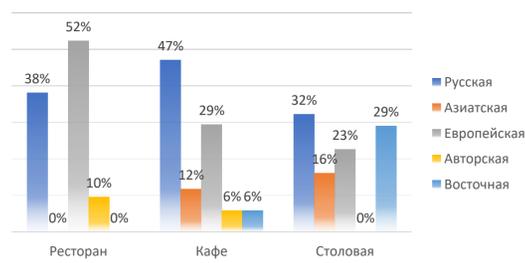
1. Изучить типы предприятий питания города Барнаула;
2. Исследовать принадлежность предприятий к определенным кухням народов мира;
3. Сделать выводы о взаимосвязи предприятия, кухни и района города;

1. Железнодорожный район

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ТИПАМ



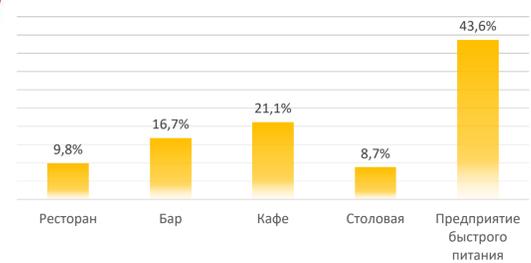
АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ВИДАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ



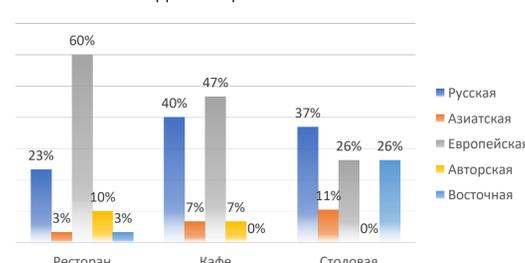
В железнодорожном районе наименьшее количество предприятий типа кафе и рестораны. Предприятия предлагающие Азиатскую и восточную кухню имеют наименьшую конкуренцию в своем сегменте.

2. Индустриальный район

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ТИПАМ



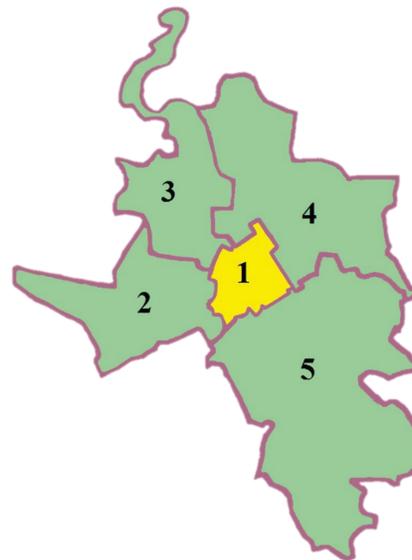
АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ВИДАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ



Индустриальный район города является самым «молодым», предприятия типа ресторан и столовая являются самыми малочисленными. В этих предприятиях наиболее редкими являются азиатские блюда.

Методы исследования:

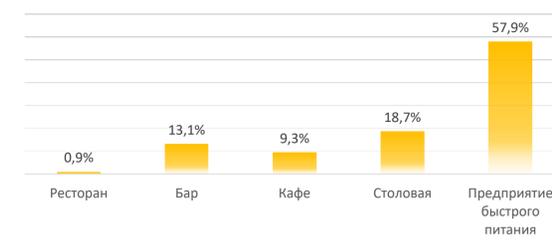
1. Сбор данных из общедоступных источников
2. Систематизация и анализ данных
3. Сопоставление и сравнение сведений.



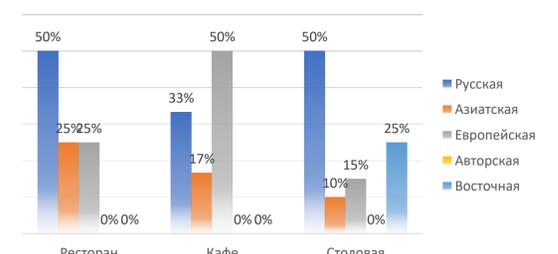
При более глубоком рассмотрении стало понятно, что жители города как формирующий спрос ресурс города не обладают радикальным кулинарным патриотизмом и скорее являются умеренно заинтересованными в разнообразии кухонь.

3. Ленинский район

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ТИПАМ



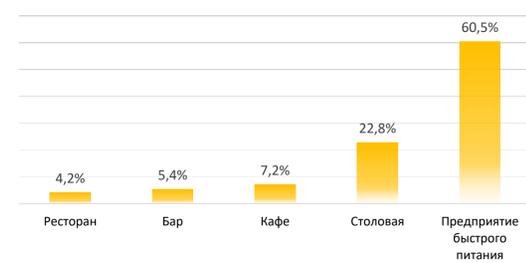
АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ВИДАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ



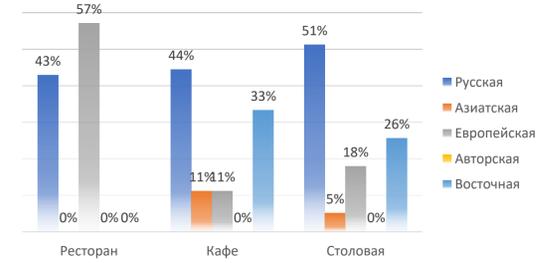
Ресторанов меньше всего в Ленинском районе города 0,9% от общего количества предприятий. Авторская кухня в заведениях этого района не представлена.

4. Октябрьский район

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ТИПАМ



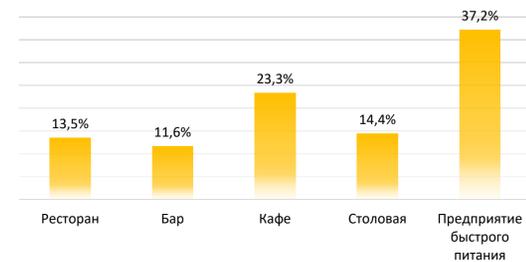
АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ВИДАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ



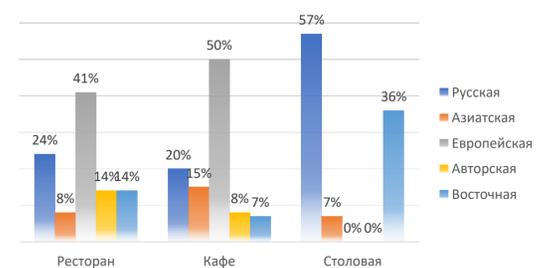
Рестораны, бары и кафе Октябрьского района занимают наименьший объем. А блюда азиатской, авторской и восточной кухни не готовят или готовят в малом количестве кафе и столовых.

5. Центральный район

АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ТИПАМ



АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ГОРОДА БАРНАУЛА ПО ВИДАМ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУХОНЬ



Центральный район наиболее сбалансирован по типам предприятий питания и видам национальных кухонь в них. В столовых Европейская кухня не представлена.

Вывод: Индустриальный район города является наиболее привлекательным для развития предприятий питания в особенности таких типов как: кафе, рестораны и бары. Более рентабельными будут предприятия азиатской, восточной и авторской кухни, так как таких предприятий в Индустриальном районе и в целом в городе меньше всего.