

Развитие малого предпринимательства в Республике Мордовия

Рыбочкина Софья Александровна, II курс, группа ИСПЗ-О/СПОо/СР22. СКИ РУК

Научный руководитель: Архипова Галина Владимировна, преподаватель кафедры экономики и информационных технологий

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ обусловлена тенденцией стремления к экономическому развитию и созданию новых рабочих мест. Анализ текущего состояния и потенциала малого бизнеса в регионе поможет выявить проблемы и возможности для стимулирования предпринимательской активности и принятия эффективных мер для развития малых предприятий в Мордовии.

ЦЕЛЮЮ ПРОЕКТА является проведение анализа состояния малого предпринимательства в Республике Мордовия с последующим предоставлением результатов, а также выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, с целью определения эффективных мер и стратегий для развития малого бизнеса в регионе.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:
Анкетирование
Анализ статистических данных
SWOT-анализ
Математическое моделирование

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ можно применить на практике для разработки рекомендаций по созданию благоприятной предпринимательской среды в Республике Мордовия, а также по развитию инфраструктуры и образовательных программ для предпринимателей.

Благодаря результатам исследования удалось также выявить одну из острых проблем, мешающих развитию малого предпринимательства в регионе - малая информированность и финансовая грамотность населения.

Рис.2 Среднемесячная заработная плата работников за последние 5 лет (в руб.)

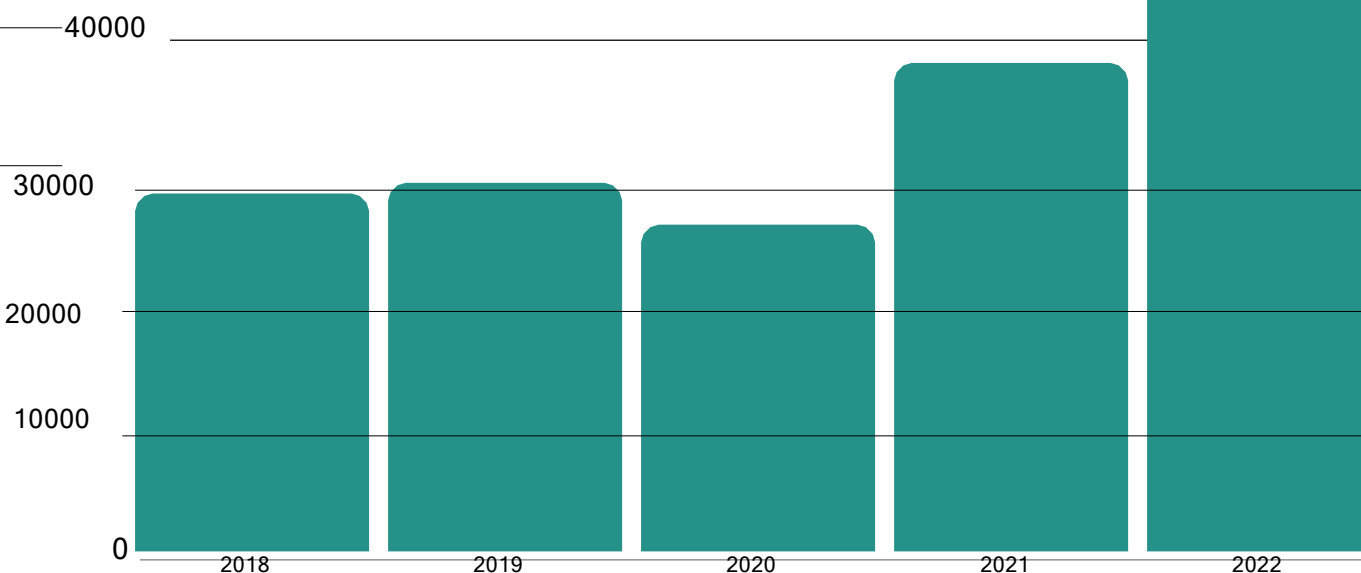


Рис.3 Наиболее популярные отрасли деятельности в Республике Мордовия

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:
Предоставление доступной и понятной информации о финансовых продуктах и услугах. Государство может требовать от финансовых учреждений предоставлять прозрачную и понятную информацию о своих продуктах и услугах, включая раскрытие всех существенных условий, комиссий и рисков.

Организация общественных кампаний и мероприятий по финансовой грамотности. Государство может поддерживать и финансировать кампании, направленные на повышение финансовой грамотности и информирования населения

■ **Оборот малых предприятий за последние 5 лет (в тыс.руб)**
■ **Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (в тыс.руб)**

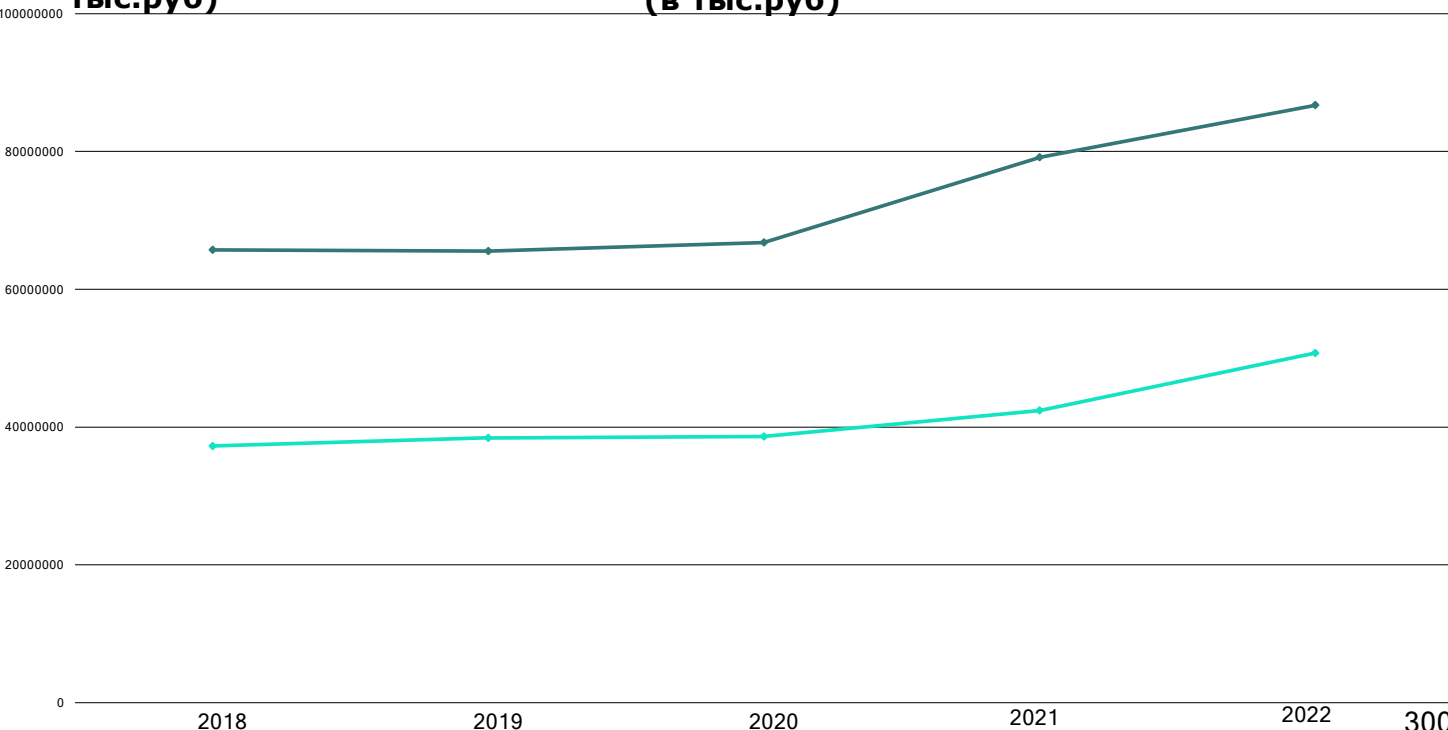


Рис.1 Анализ данных за 5 лет

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА - препятствия для развития малого предпринимательства в республике Мордовия. Факторы, способствующие и препятствующие его развитию. Роль государственной поддержки в малом бизнесе.