

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВОМ ПРОСВЕЩЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА (БУДУЩИХ И НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)

М. Ю. Сопова, обучающаяся, 2 курс

руководитель: Ю.В. Соловьёва, преподаватель экономических дисциплин КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»

г. Барнаул

Дизайн исследования

Целевая группа

- Текущие предприниматели – владельцы, совладельцы, генеральные директора
- Потенциальные предприниматели – физические лица, планирующие начать предпринимательскую деятельность в ближайший год

География исследования

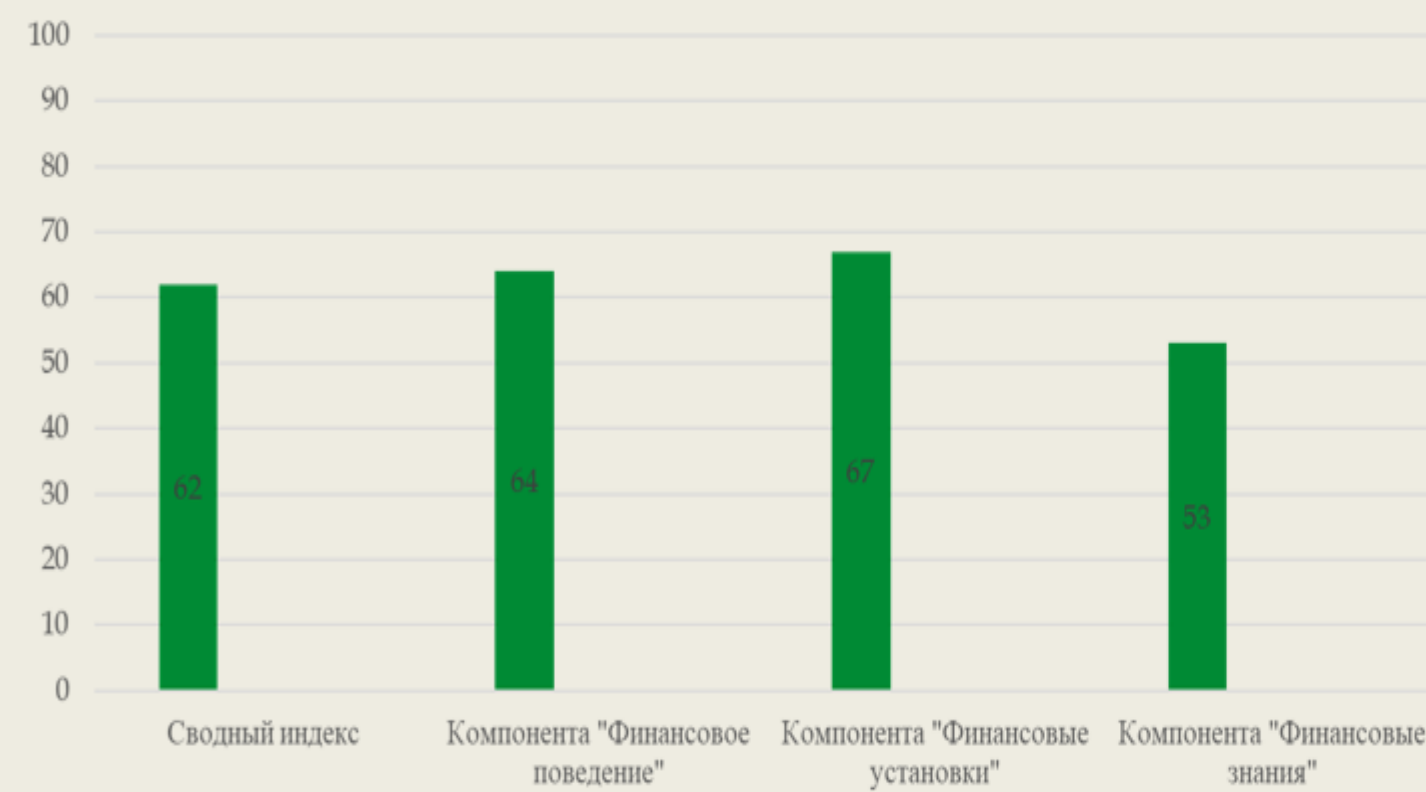
- Алтайский край, Российская Федерация - 86 интервью:
- Текущие предприниматели - 24 респондента
- Потенциальные предприниматели - 62 респондента

Описание выборки

- Распределение по размеру бизнеса: микро предприятия и ИП - 67 %, малые предприятия - 33 %
- Распределение по отраслям: торговля - 22 %, услуги - 23 %, обрабатывающее производство - 32 %, транспорт, связь и строительство - 23 %

Низкий уровень финансовых знаний – наиболее уязвимое место в финансовой грамотности

Уровень базовой финансовой грамотности: сравнительный анализ



Низкий уровень (до 19 %)

Ниже среднего (20-39 %)

Средний (40-59 %)

Выше среднего (60-79 %)

Высокий (80-100 %)

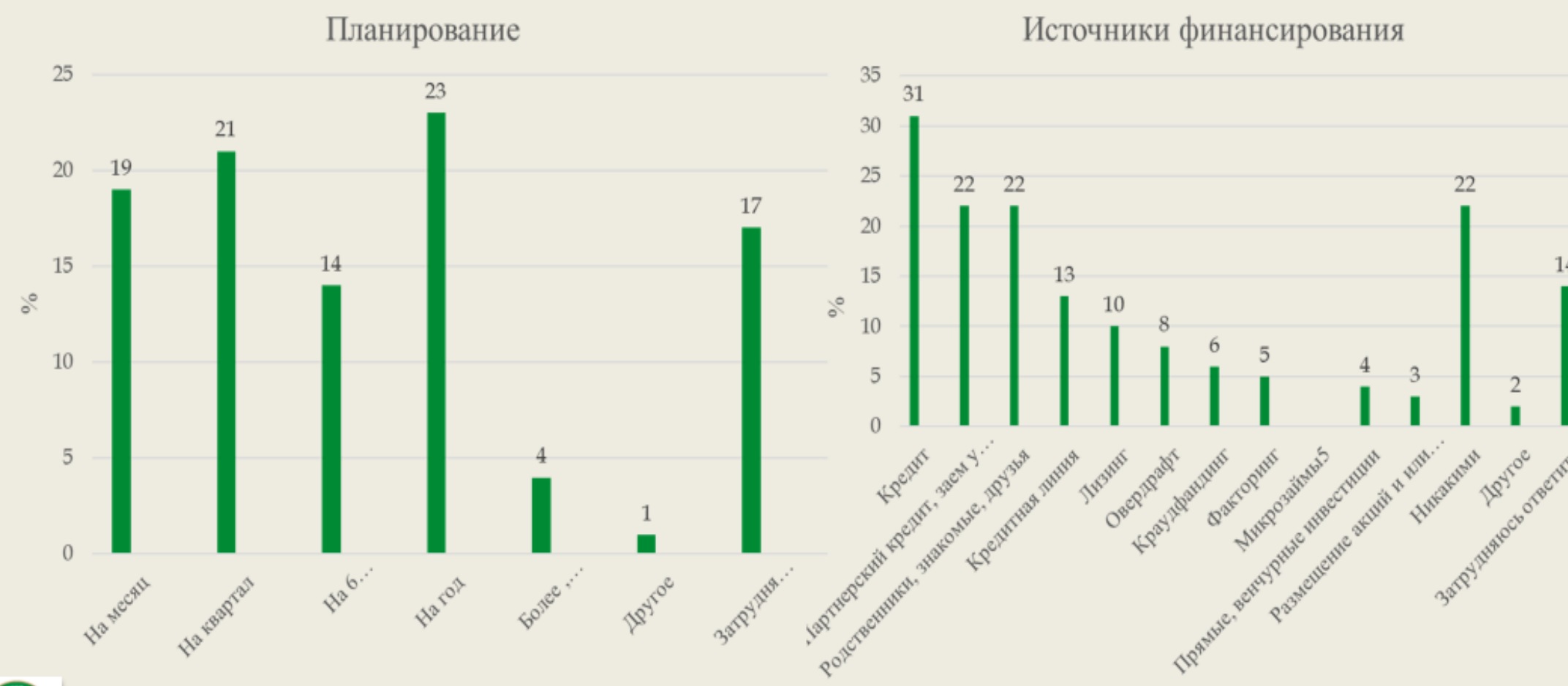
Низкий уровень финансовых знаний проявляется в незнании финансовых продуктов для бизнеса и в слабых навыках финансовой арифметики

47 % не могут рассчитать процент по кредиту

70 % не понимают суть факторинга

57 % не понимают суть лизинга

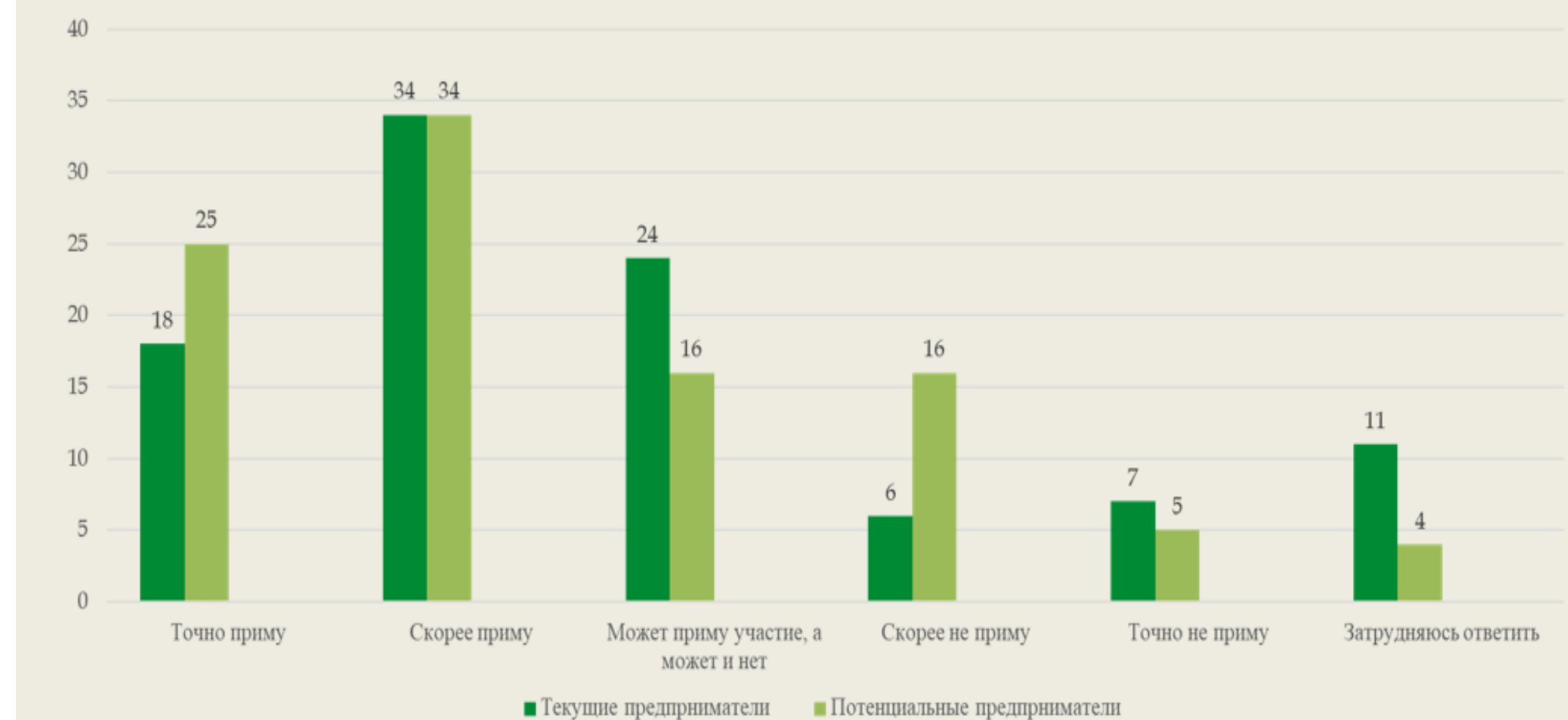
Отсутствие навыков долгосрочного планирования и опыта пользования специальными финансовыми продуктами для бизнеса ведут к «кассовым разрывам»



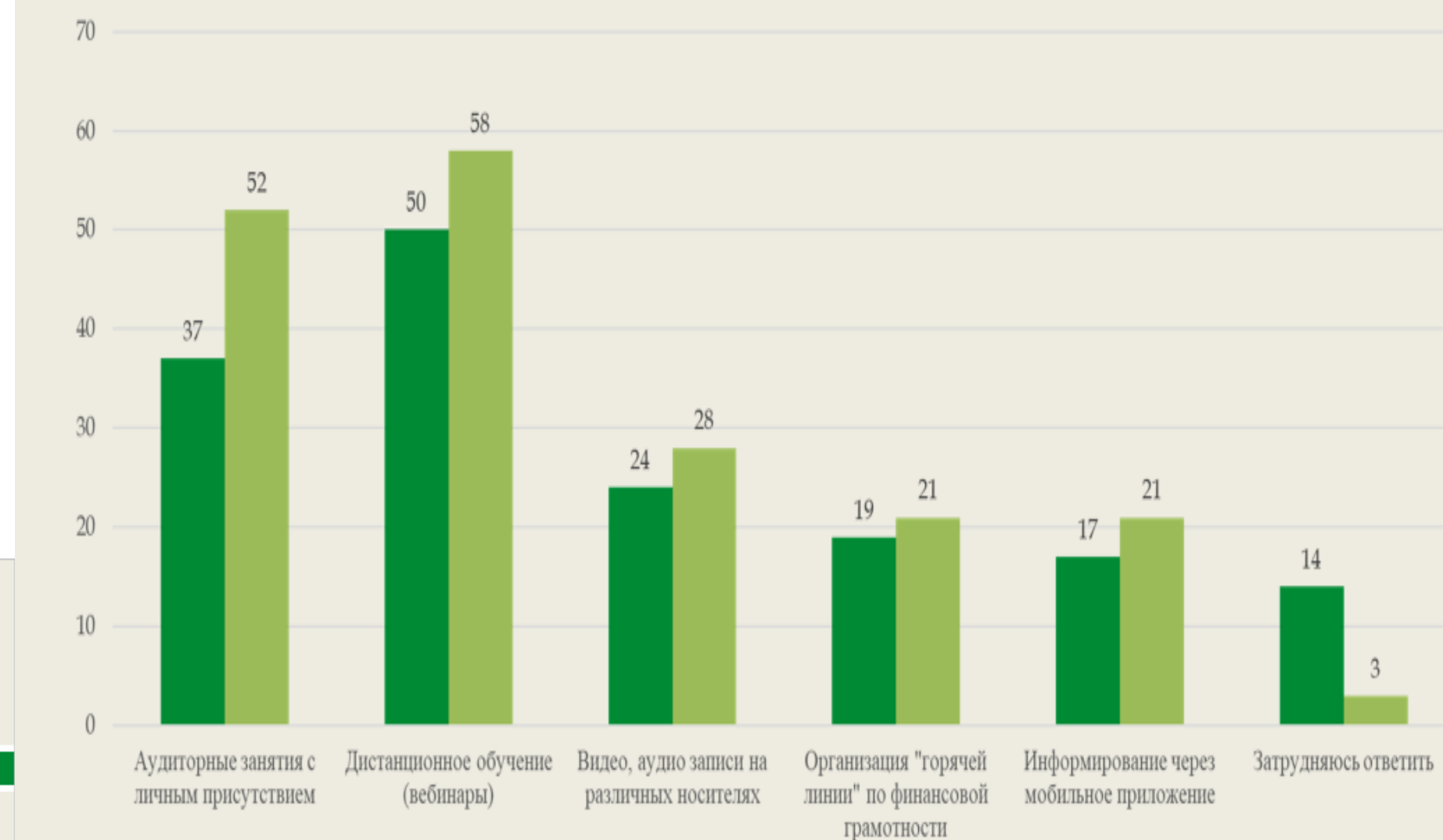
Основной способ преодоления «кассовых разрывов» – сокращение издержек. 10% предприятий продают имеющиеся активы



Актуальные темы и форматы повышения уровня финансовой грамотности
Текущие и потенциальные предприниматели заинтересованы в бесплатных обучающих программах
База действующие предприниматели: 24 человека
База потенциальные предприниматели: 62 человека



«Подводные камни» финансовых услуг, способы привлечения финансирования в зависимости от сегмента бизнеса, а также защита прав потребителей финансовых услуг – наиболее востребованные темы образовательных программ
База действующие предприниматели: 24 человека
База потенциальные предприниматели: 62 человека



Финансовая грамотность для субъектов малого и среднего предпринимательства

Чему учить?

- Базовые финансовые концепты и основы финансовой арифметики
- Выбор релевантных финансовых инструментов
- Информирование о существующих механизмах получения государственной поддержки
- Донесение информации об альтернативных источниках финансирования

Как учить?

- Дистанционный формат (вебинары)
- Проблемные кейсы и практика
- Проверка знаний предпринимателей до старта образовательных программ и после их завершения

Кого учить?

- Микропредприятия – основная целевая группа
- Потенциальные предприниматели должны обучаться также, как и население в целом