

Рациональное потребление – потребление населением товаров и услуг, соответствующее научно обоснованным представлениям о его разумных границах.



Избыточное потребление – бич современного общества!

Потребление становится избыточным, когда оно переходит за грань необходимости. Кредиты на личные нужды позволяют нам делать покупки, выходящие за уровень наших доходов. Реклама навязывает определенные стандарты материальных ценностей, делая избыточное потребление нормальным и естественным. Оно обещает вам счастье, но никогда не дает его. Вместо этого, оно приводит к желанию иметь еще больше... Желанию, которое поощряется миром вокруг нас. Все это потихоньку начинает обкрадывать вашу жизнь. Пришло время остановиться и осознать, что излишнее потребление не делает вас счастливым, а жизнь наполненной. Вещи необходимы для нормальной жизни, но большое их количество ведет только к раздражению.



РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Последствия избыточного потребления!

В среднем каждый человек генерирует 0,74 кг отходов в день, что примерно равно весу двух полных тарелок. Страны с высокими доходами (16% населения мира) производят 34% отходов. Ожидается, что к 2050 году количество мировых отходов вырастет до 3,4 млрд. тонн, то есть в два раза больше, чем рост населения за этот же период. 30-40% всех производимых в мире продуктов питания портятся или выбрасываются. В общемировом масштабе было переработано только 9% всего когда-либо произведенного пластика, 79% этого пластика находится на свалках или в окружающей среде, и 12% сожжено.



Пути решения проблемы!

Наша Земля имеет ресурсы для обеспечения наших потребностей, но не готова соответствовать всем нашим желаниям. Избыточное потребление быстро истощает ресурсы планеты. Потребляя лишь столько, сколько необходимо для нормального существования, мы экономим и сохраняем часть ресурсов для будущих поколений. Кроме того, актуальным является вторичное использование природных ресурсов. Например, использование бумажной макулатуры позволяет при производстве одной тонны бумаги и картона экономить 4,5 куб. м древесины, 200 куб. м воды, в 2 раза снизить затраты электроэнергии. При этом в 2-3 раза снижается себестоимость продукции.



73% потребителей заявляют о своей твердой готовности изменить свои привычки потребления для снижения воздействия на окружающую среду. Однако на этом пути существует ряд барьеров – цены, доступ, информационная перегрузка. Потребители могут призывать к ликвидации этих барьеров, требовать большей прозрачности цепочек поставок, лоббировать принятие государствами соответствующих законов или стимулов для внедрения наилучших практик. Потребители уже проявляют высокую активность в вопросах защиты окружающей среды – это климатические забастовки и бойкотирование не придерживающихся принципов устойчивого потребления брендов. У всего этого есть огромный потенциал дальнейшего развития.



Выполнила: Домиченко А.Я., 4 курс, группа ЭК-701,
ФГБОУ ВО "ЛГУ им. В. Дала", г. Луганск
Научные руководители:
ст. препод. Домиченко Р.Т., ст. препод. Болдырева М.С.