

ПОНЯТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ СУЩНОСТЬ

Игнатенко Егор, 2 курс, гр. МАУ-211, СГУПС

Научный руководитель: Окрестина О.Р., ст.преп.каф. «Менеджмент на транспорте»

Актуальность темы исследования напрямую связана с необходимостью изучения понятия организационной культуры. На данный момент большое количество сотрудников и даже руководителей имеют искаженное представление о данном термине и его влиянии на предприятие.

Целью данной работы является проведение анализа понятий организационной культуры, изучение ее роли в организации.

Задачи исследования

- 1) Изучить особенности толкования сущности.
- 2) Представить понятия ученых в виде таблицы.
- 3) На основе представленных толкований составить общее точное определение понятию «организационная культура».

Объект: понятие организационной культуры и ее сущность

Информационная база: Электронная библиотека («Юрайт», «Лань»)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С помощью анализа научной литературы были выявлены следующие результаты: определение сущности и содержания организационной культуры, а также различия в трактовке данного понятия в случае ошибочного отождествления его с корпоративной культурой. Некоторые авторы полагают, что корпоративную и организационную культуру можно считать одним и тем же, однако это мнение является ошибочным, поскольку между этими понятиями есть различия. Другие авторы утверждают, что термин «корпоративная культура» следует использовать для описания транснациональных компаний с подразделениями в разных странах (например, Apple, Microsoft Corporation), в то время как «организационная культура» больше подходит для малых и средних предприятий.

Автор определения	Особенности определения сущности	
	Преимущества определения	Недостатки определения
В.В. Томилов	Определенное сотрудничество руководителей и персонала коммуникативного взаимодействия в организациях	Не учтены особенности сфер контакта персонала и атрибуты организационной культуры
В.М. Цлаф	Определенная совокупность формальных и «неписанных» норм или стандартов поведения организации	Не достаточно отражено составляющие организационной культуры
Е.В. Моргунов	Определяет связь людей в среде организации	Непонятно за счет чего происходит связь
О.Б. Логинова	Определение эффективности бизнеса от организационной культуры	Отсутствующие составляющие и источники эффективности организационной культуры
О.С. Виханский и А.И. Наумов	Наличие внутрифирменные ценности и норм для выполнения обязанностей	Отсутствие правил формирования и моделей поведения
Т.О. Соломанидина	Единое социально-экономическое пространство	Четко не выражена и не определена роль руководства компании
Борис Гроуберг, Джереми Ли, Джесси Прайс и Д. Ю-Люд Чэн	Определенное коллективное воздействие персонала в организации	Не указано каким образом осуществляется воздействие