

Туристический потенциал Запорожской области: состояние и тенденции

Илющенко Андрей, 3 курс, ФГБОУ «Азовский государственный педагогический университет», г. Бердянск. Научный руководитель:

Каткова Т.И. доктор технических наук, профессор кафедры экономики и управления образовательной организацией АГПУ.

Актуальность исследования: Туризм играет важную роль в экономическом развитии регионов. Запорожская область обладает богатым историко-культурным наследием, живописной природой и рекреационными ресурсами, которые могут способствовать притоку туристов. Однако туристический потенциал региона используется не в полной мере. Исследование позволит выявить сильные и слабые стороны туристической сферы области и наметить пути ее совершенствования.

Цель: Целью исследования является анализ туристического потенциала Запорожской области с целью выявления ключевых факторов, влияющих на его развитие, а также формулирование рекомендаций по оптимизации туристической деятельности в регионе.

Методы и инструменты исследования: Мониторинг туристической инфраструктуры и ресурсов региона (объектов показа, мест размещения, дорожной сети и т.д.).

Запорожская область всегда манила туристов богатым историческим и природным наследием - бескрайними степями, омываемыми Азовским морем, с расположенными на берегах курортными городами. Здравницы региона издавна славились лечением кожных, сердечно-сосудистых и опорно-двигательных заболеваний благодаря целебным грязям и минеральным водам.

В советские времена сюда съезжались отдыхающие со всего пространства, чтобы насладиться солнцем, морем, достопримечательностями, особенно знаменитыми Бердянском, Приморском с санаторной инфраструктурой и Кирилловкой.



В течение правления Украины, вложения направлялись лишь в частные дома отдыха и предприятия, в то время как государственные структуры оставались без инвестиций и систематически доводились до банкротства.

Кроме того, военная ситуация и частые обстрелы нашей территории в рамках вооруженного конфликта серьезно нанесли ущерб инфраструктуре.



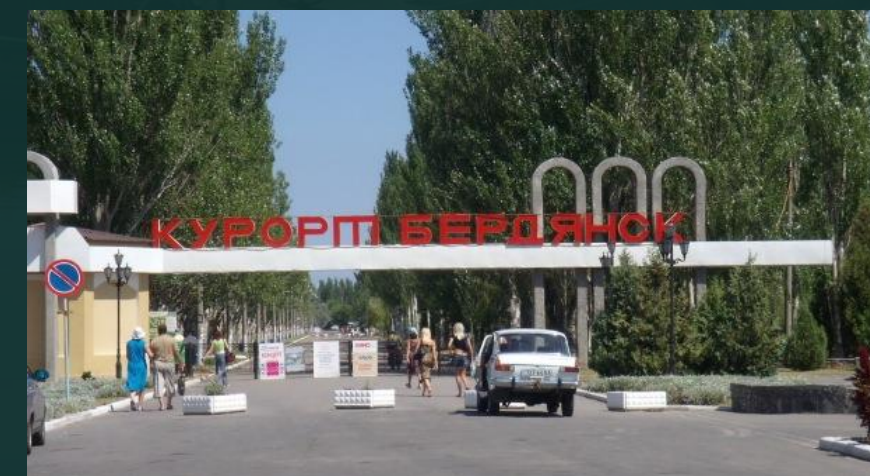
По планам властей, квота на создание и восстановление инфраструктуры в рамках нацпроекта позволит принимать свыше 1,5 млн гостей ежегодно.



Исследование показало, что сильными сторонами туристического потенциала являются культурное наследие, ландшафты и инфраструктура, но для их реализации нужны маркетинговые стратегии, повышение качества услуг, развитие инфраструктуры и межрегиональное сотрудничество.



Сильные стороны	Слабые стороны
Богатое культурное наследие	Недостаточно развитая инфраструктура
Уникальные природные ландшафты	Ограниченный выбор развлечений и мероприятий
Большая территория пляжей	База обслуживания, нуждающаяся в обновлении
Исторические памятники и музеи	Ограниченное количество отелей и гостиниц
Потенциал для активного отдыха	Необходимость разработки комплексного подхода к маркетингу



Контактная информация:
Номер телефона: +79900234105, эл. почта: ilusenko228@mail.ru