



Е.О. Бакарасов, аспирант, 1 курс

Научный руководитель: **О.Н. Мороз**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Актуальность исследования:**

В процессе экономической трансформации кооперация России прошла длинный исторический путь развития реформ и революционных преобразований, сохранив свою социально-ориентированную миссию и модель устойчивого развития.

**Научная проблема исследования.**

В условиях технологических и институциональных изменений современные экономические субъекты хозяйствования сферы малого предпринимательства России (в том числе кооперативы) несут финансовые расходы и экономические потери. Концепция устойчивого развития и повышение уровня конкурентоспособности в условиях экономической трансформации, выступают предпосылкой развития цифровизации классических подходов предпринимательской деятельности, что в конечном счете приводит к росту результатов хозяйственной деятельности в новых условиях.

**Цель данного исследования** – выявить глобальные тренды цифровой трансформации в деятельности организаций системы потребительской кооперации России.

**Задачи исследования:**

- Изучение понятий «цифровая трансформация» и «цифровизация»;
- Рассмотрение современных цифровых технологий для обеспечения устойчивого развития кооперации в условиях технологических и институциональных изменений.

**Научная новизна** заключается в поиске актуальных методов, новых техник и инструментов обоснования цифровой трансформации в управлении процессами цифровизации системы кооперации России.

**Основные методы исследования** – анализ экономической информации, анализ статистических и финансовых данных, методы сбора информации, методы табличной и графической интерпретации.

**Материалы:** статистика Центросоюза РФ, статистический сборник НИУ ВШЭ по цифровизации, рейтинг цифровой конкурентоспособности IMD.

**Результаты исследования**

**1. Цифровая трансформация** – процесс цифровизации, направленный на изменения путем внедрения в разные виды деятельности экономических субъектов новых цифровых технологий и решений одновременно с преобразованием «продуктов» и «результатов» финансово-хозяйственной деятельности.

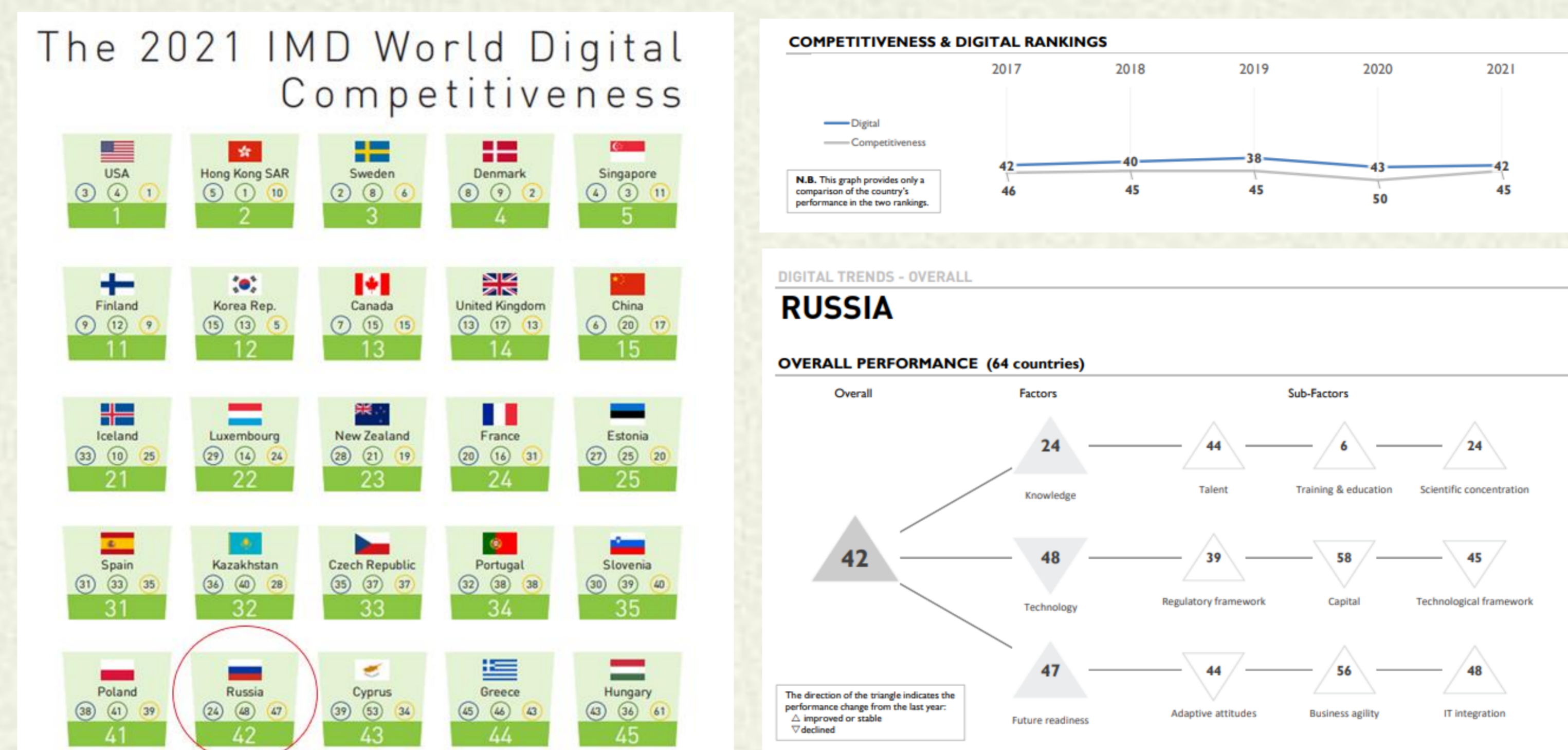


Рисунок 2 – Рейтинг цифровой конкурентоспособности за 2021 год (по данным IMD)

**2. Цифровая трансформация кооперации** выражается в снижении транзакционных затрат за счет применения и внедрения передовых цифровых платформ и технологий, которые открывают новые потенциальные возможности и механизмы управления в целях развития экономической устойчивости организаций системы кооперации России.

- Создание цифровой платформы оптово-продовольственных рынков
- Обеспечение доступности безналичных форм расчетов
- Формирование единой цифровой среды
- Формирование компетенций для повышения уровня цифровой зрелости
- Ведение цифрового реестра членов Центросоюза, реестра недвижимости

Рисунок 3 – Цифровая трансформация потребительской кооперации РФ. План мероприятий

**3. Блокчейн** – это база данных, которая находится у каждого из участников сети, состоящая из последовательно выстроенной цепочки цифровых блоков, в каждом из которых хранится информация о предыдущем и следующем блоках

- Самоорганизация
- Автономность
- Равенство участников
- Объединение ресурсов
- Общие цели (в том числе нематериальные)

Рисунок 4 – Общие характеристики блокчейна и кооператива

**4. Потребительская кооперация** стремится внедрять в свою деятельность высокие технологии. Технология блокчейна в кооперативе применяется для голосования и децентрализованного управления организацией. Договоры между пайщиками и кооперативом могут заключаться в форме смарт-контрактов.



Рисунок 5 – Способы повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации за счет применения блокчейн-технологий

5. В конце 2020 года потребительское общество «Вместе» для себя и других кооперативных организаций по всей России ПО "ВМЕСТЕ" выделила платформу **ZHCASH**, позволяющую увеличить эффективность деятельности.

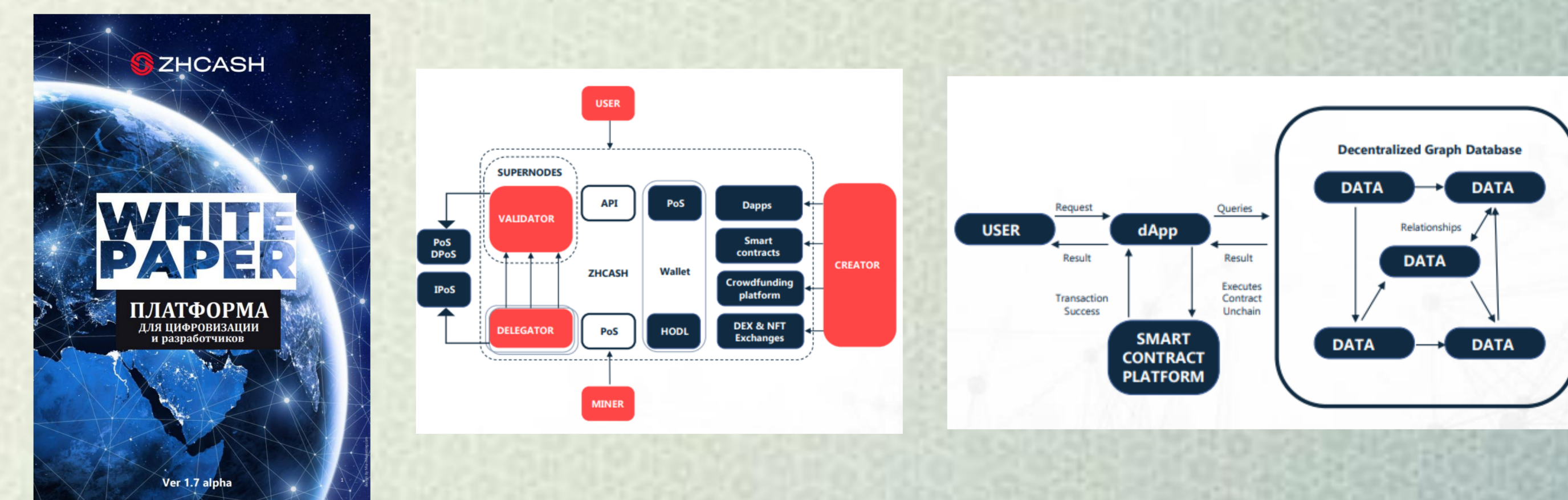


Рисунок 6 – Отечественная блокчейн-платформа ZHCASH

**Выводы:** В эпоху глобальных перемен экономической основой цифровой трансформации кооперации России будет создание и внедрении цифровой модели управления производственных и бизнес-процессов в условиях интеграционных изменений.

Для более широкого использования новых технологий в России необходимо создать надежную правовую базу, которая бы позволила легализовать и определить правила игры в сфере блокчейна, на рынке ICO и криптовалют.

**4.2. Фиксированный широкополосный доступ к интернету в организациях по видам экономической деятельности**

Виды	С максимальной скоростью доступа			
	2020	2021	2020	2021
Всего	728	738	184	83
Сельское хозяйство	578	628	83	94
Добывающие отрасли	189	262	64	51
Обрабатывающая промышленность	719	793	89	54
Обеспечение энергией	781	772	105	93
Водоснабжение, водоотведение, управление отходами	449	464	108	123
Строительство	526	584	51	57
Оптовая и розничная торговля	795	804	161	71
Транспорт, хранение и почта	852	869	88	74
Гостиницы и общественное питание	881	878	108	107
Информация и связь	750	753	62	56
Отрасль информационных технологий	812	805	44	38

**4.5. Использование цифровых технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций)**

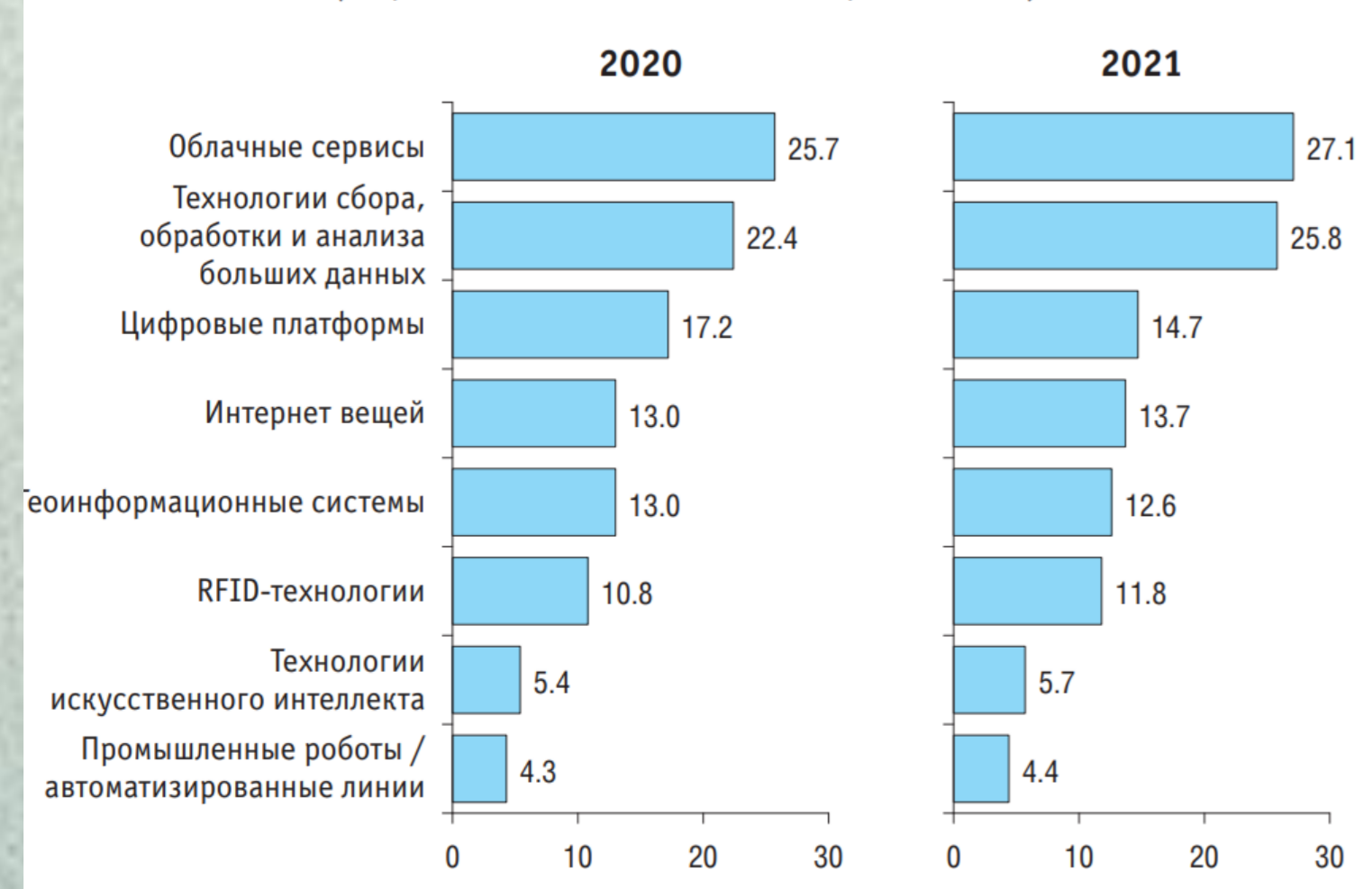


Рисунок 1 – Цифровизация российской экономики