

Логистический подход к управлению цепями поставок



Литвинов С.О., магистрант 1 курса, ТДМ-31,

Научный руководитель: О.В. Кондратьева, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и рекламы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проблема: На сегодняшний день в неуклонно развивающейся сфере логистики наблюдаются заметные изменения, продиктованные глобализацией и эволюцией цифровой среды.

Цель исследования - исследование логистического подхода к управлению цепями поставок и основных трендов развития в логистике.

Задачи:

-исследовать сущность логистического подхода к управлению цепями поставок;

–рассмотреть сетевую структуру цепей поставок

–проанализировать основные тренды развития логистических систем;

–разработать предложения по совершенствованию поставок от поставщиков

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, статистический и математический анализ.

Современная наука представляет множество вариаций понятия управления цепями поставок.

В настоящее время толкование данного понятия сводится к тому, что оно представляет организацию, через планирование и контроль, и выполнение товарного потока, от закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам.

В зависимости от количества звеньев различают три уровня сложности цепей поставок:

- 1) прямая цепь поставок;
- 2) расширенная цепь поставок;
- 3) максимальная цепь поставок.

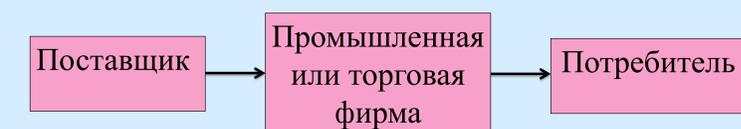


Рисунок 1 – Прямая цепь поставок

Прямая цепь поставок, состоит из промышленной или торговой фирмы, поставщика и потребителя, во внешнем и внутреннем потоке, товаров, услуг и информации.

Расширенная цепь поставок включает дополнительных поставщиков и потребителей второго уровня

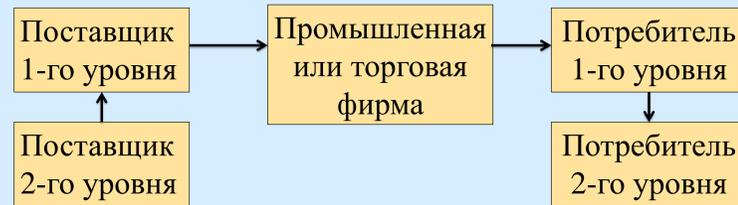


Рисунок 2 – Расширенная цепь поставок
Максимальная цепь поставок состоит из промышленной или торговой фирмы и всех контрагентов на входе определяющих ресурсы компании, и сети распределения до конечных потребителей.

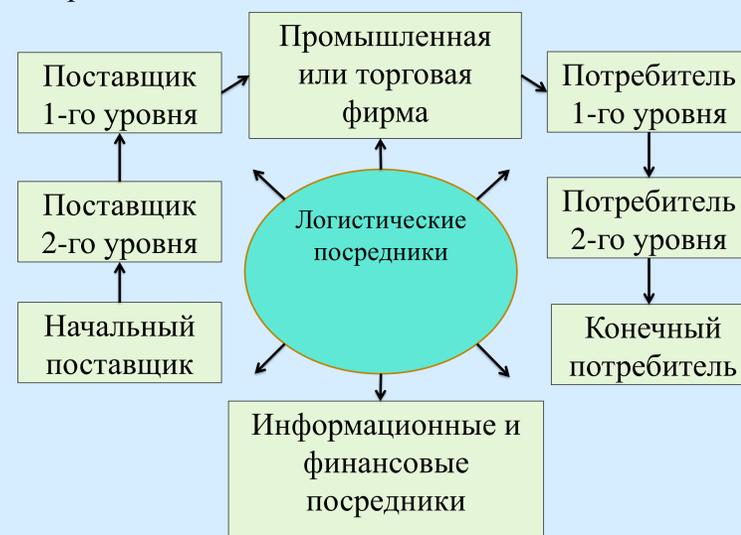


Рисунок 3 – Максимальная цепь поставок

Цепи поставок по своей сути представляют последовательности поставщиков и потребителей. Каждый потребитель в дальнейшем становится поставщиком в более нижнем звене, так продолжается до тех пор, пока товар не поступит к конечному потребителю. Поэтому можно говорить о своеобразной «сетевой структуре цепей поставок», в которой каждая компания поставляют друг другу материально-товарную продукцию или услуги, добавляя определенную стоимость к товару.

При построении сетевой структуры необходимо понимать, что стоимость товара формируется на протяжении всей цепи поставок и на нее оказывает влияние общая эффективность операций и бизнес-процессов, протекающих в рамках цепи между ее участниками.

В будущем 2024 году основные направления в сфере логистики будут базироваться на ускорении цифровизации процессов, стремлении к устойчивости и экологичности, а также адаптации к изменяющимся торговым путям и экономическим условиям.

Последние цифровые тенденции в логистике показывают, разработчики программного обеспечения для логистики выдвигают новые поразительные идеи и создают многофункциональные цифровые решения для решения новых проблем. Основными тенденциями, которым стоит следовать, являются:

1. Автоматизация - применение компьютерного программного обеспечения;
2. Беспроводная передача данных без участия человека;
3. Блокчейн - технология, которая позволяет компаниям повысить безопасность транзакций и защитить права собственности;



Рисунок 4 – Технология блокчейн в логистике

4. Цифровые близнецы - подход по созданию виртуальных копий физических объектов;
5. Искусственный интеллект - прогнозирование и автоматизация благодаря искусственному интеллекту помогают сокращать время на планирование и изменение маршрутов, а также минимизировать риски, возникающие в процессе транспортировки товаров.;

6. Усиление роли экологии - одной из крупнейших проблем в логистике является выбросы углекислого газа, на эту сферу приходится около 24% от их глобального объема. Прогнозируется, что к 2050 году этот процент увеличится практически до 40%, если не будут предприняты незамедлительные меры.

Рекомендации:

Оптимизация цепи поставок заключается в бизнес-стратегии, которая позволяет обеспечить эффективность управления финансами, материальными и информационными потоками.

1. Планирование цепи поставок

Более точная методика планирования цепи поставок осуществляется при помощи ABC-анализа. Исходя из анализа каждой группы товаров, производится прогнозирование страхового запаса и его



Рисунок 5 - Планированию закупок для разных групп товаров

2. Подбор поставщиков

При подборе поставщиков чаще всего пользуются тендерными процедурами с тщательным анализом информации, иногда контакты налаживаются на выставках или в результате межличностных отношений. При выборе главными критериями являются качество товара и услуг поставщика и стоимость товара.

Практическая ценность и возможность использования результатов работы:

Результаты исследования могут быть использованы в качестве базы исследовательской, аналитической деятельности авторов, рассматривающих тему управления цепями поставок