

# ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

## Актуальность исследования:

обусловлена растущей конкуренцией на рынке, увеличением требований потребителей к качеству и скорости поставки товаров, а также необходимостью снижения издержек и повышения эффективности производственных процессов.

## Задачи:

обусловлена растущей конкуренцией на рынке, увеличением требований потребителей к качеству и скорости поставки товаров, а также необходимостью снижения издержек и повышения эффективности производственных процессов.

## Объект исследования:

процесс формирования логистической системы предприятия

## Предмет исследования:

совокупность теоретических, методических положений и механизма осуществления логистической деятельности на предприятии

## Методы:

аналогия; системный анализ; методы экономико-статистического анализа: табличный, графический; маркетинговые методы: матричный метод; наблюдения; опрос; методы экспертной диагностики; методы построения диаграмм и т.д.

\* **Логистика** – это процесс перемещения (движения) материальных, информационных и финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя с оптимальными затратами.



Рисунок 1.1 – Объект и предмет логистики как науки

\* **Целью** логистики является оптимизация процессов передвижения товаров и услуг от производителя до конечного потребителя с минимальными затратами на время, труд и ресурсы, чтобы обеспечить доставку продуктов в нужное место и время, сохраняя их качество и безопасность.



Рисунок 1.2 – Основные правила логистики (Правило 7R)

\* **Логистическая система** – это сложная, динамичная и адаптивная система, выполняющая комплекс определенных логистических операций, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые внутрисистемные связи и связи с внешней средой.

Элементы логистической системы:

1. Планирование операций
2. Закупки и снабжение
3. Производство и складирование
4. Транспортировка товаров
5. Маркетинг и продажи
6. Управление потоками.

\* **Звено логистической системы** – это функционально (структурно) обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в пределах построения логистической системы и выполняет определенные логистические функции и операции для достижения поставленной цели.

Звеньями могут выступать подразделения предприятия (если изучается микрологистическая система) или сами предприятия (если изучается макрологистическая система)

Основные звенья логистической системы:

- Производственные предприятия
- Поставщики материальных ресурсов
- Склады
- Распределительные центры
- Транспортные компании
- Розничные предприятия

## ВЫВОДЫ

Логистическая система в менеджменте предприятия – это сложный механизм, который обеспечивает оптимальное функционирование всех подразделений компании и своевременную доставку товаров или услуг клиентам. Она включает в себя совокупность процессов управления материальными ресурсами, финансами, производством, транспортировкой, складированием, управлением персоналом и информационными технологиями.

Логистическая система строится на основе интеграции различных подсистем, обеспечивающих ее функционирование, в частности:

- ▶ Снабжение и закупки, которые осуществляются с учетом потребностей предприятия и его производственных возможностей
- ▶ Производственные операции, которые регулируются с целью улучшения качества продукции и снижения издержек производства
- ▶ Управление складами и дистрибуцией, которые позволяют своевременно обеспечить доставку готовой продукции до конечного потребителя
- ▶ Управление взаимоотношениями с партнерами и клиентами, которые направлены на улучшение качества обслуживания, удовлетворение потребностей клиентов и повышение лояльности

Правильно спроектированная логистическая система может значительно повлиять на успех предприятия, поэтому для ее эффективной работы необходимо:

- ▶ Разрабатывать и внедрять качественные методики управления логистическими процессами
- ▶ Оснащать предприятие современными информационными технологиями, позволяющими в режиме реального времени отслеживать текущий статус логистических процессов
- ▶ Оптимизировать взаимодействие между всеми подразделениями компании и создавать условия для постоянной обратной связи и адаптации логистических процессов в соответствии с меняющимся рынком и потребностями клиентов.



В горизонтально и вертикально интегрированной логистической системе очень важно непрерывное взаимодействие и обратная связь между функциональными областями и руководством. Это важнейшее определяющее условие эффективности процесса формулирования и реализации управленческих и распорядительных решений. Для реализации логистических целей нужно найти подходящие решения ряда соответствующих задач.

\* **Логистическая функция** – (комплексная логистическая активность) – определенный комплекс логистических операций, направленных на реализацию целей и задач конкретной логистической системы.

Логистическая система включает в себя такие процессы, как планирование, закупки, хранение, управление запасами, транспортировку, доставку и обслуживание потребителей. Оптимизация каждого из этих процессов позволяет уменьшить затраты на логистику и повысить уровень обслуживания клиентов.



Рисунок 1.4 – Классификация функций логистики

