

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМА

Пильтенко Алина, III курс, гр. зТур-22-М1, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»; Вертела Валерия, IV курс, гр. ТП-21-А, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Научный руководитель: **Стельмах Е.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»; **Нестерова Н.А.**, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

Актуальность исследования: углубление теоретических принципов и разработка практических рекомендаций относительно проблем и перспектив развития сельского (зеленого) туризма.

Задачи проекта:

- рассмотреть основные понятия виды и формы сельского (зеленого) туризма;
- изучить принципы организации и требования к сельскому (зеленому) туризму;
- определить методы диагностики рынка сельского (зеленого) туризма;
- проанализировать развитие сельского (зеленого) туризма;
- определить проблемы развития сельского (зеленого) туризма в России;
- рассмотреть механизм стратегического развития сельского (зеленого)

Основные составляющие сельского (зеленого) туризма

отдых в природной среде, на природных участках, в парках и садах	активный отдых, в частности пеший туризм, велоспорт, катание на лыжах, конько, рыбалка, восхождение в горы и т. д.	знакомство с сельскими местностями и сельской жизнью. Это может предусматривать посещение сельских ферм, садов, виноградных хозяйств, зоопарков, откаты музеев сельскохозяйственной техники	ознакомление с местной культурой и традициями, включая дегустацию местных блюд и напитков, участие в празднованиях и других культурных событиях	проживание в сельских гостиницах, гостевых домах, жилищах, кемпингах, агроусадьбах и т.д.
--	--	---	---	---

Основные составляющие сельского (зеленого) туризма (систематизировано авторами)

Таким образом под «сельским (зеленым) туризмом» следует понимать вид туризма, предусматривающий размещение туристов в сельской усадьбе для отдыха и получения ими соответствующих услуг (традиционных основных: проживание (экологическое, культурное, историческое расположение) питания (экологически чистые продукты, дегустация местных (домашних) блюд), развлечений (участие в фестивалях); следует понимать жилую местность вне крупных городов с ее природными условиями и ресурсами, сельским населением и овеществленными плодами предыдущего труда людей (разнообразными элементами материальной культуры и основных производственных фондов на данной территории), а также предоставлением на этой территории соответствующих услуг сельского (зеленого) туризма.

Основные принципы сельского (зеленого) туризма

Сохранение и балансирование использование природных и культурных ресурсов	Развитие местного хозяйства и уменьшение зависимости от других отраслей	Развитие культурного обмена и выполнения туристами местных жителей	Создание благоприятных условий отдыха и рекреации туристов	Развитие социального экологического образа жизни
---	---	--	--	--

Сравнительная характеристика сельской (зеленой) усадьбы с природным мотелем (систематизировано авторами)

Признак	Сельская (зеленая) усадьба 4 – 5 гостевых номеров	Придорожный мотель от 6 до 10 номеров
по количеству гостевых номеров	лето, осень	целый год
по сезонности	этнический (комнаты не повторяются), непринужденная сельская атмосфера интерьера	однотипные
по стилю оформления	1 – 2	отсутствует
по наличию прихорей или веранды	почти отсутствует	отсутствует
по количеству этажей	высокий уровень обслуживания (атмосфера семейного отдыха) в экологически чистой сельской местности	очень низкий
при необходимости регистрации	баня и летняя беседка с мангалом для пикника на свежем воздухе	автоматизация у окон
по уровню обслуживания	знак «Зеленый Усадьба» (от 1 до 3)	звезды (от 1 до 5)
по расположению		
за дополнительным комфортом		
по классификации		

Классификация проблем стратегического развития сельского (зеленого) туризма в регионах России (систематизировано авторами)

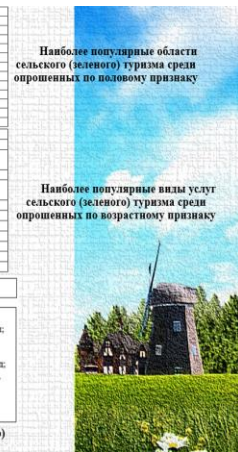
Проблемы 1 группы (горможение социально-экономического развития регионов)	Проблемы 2 группы (горможение развития туристической отрасли в целом)	Проблемы 3 группы - внутренние (горможение развития сельского (зеленого) туризма в России и регионах)
- неудовлетворительное состояние дорожной сети, отсутствие централизованного теплоснабжения и водоснабжения, социальное благополучие в сельской местности;	- несогласованность действий органов исполнительной власти и аграрной политики;	- недостаточный уровень развития коммуникационной и социальной инфраструктуры во многих центрах сельского туризма;
- неинформированность о сельской местности;	- недостаточное количество высококачественных туристических объектов размещения;	- отсутствие учебных центров для подготовки и переподготовки менеджеров для этого вида туризма;
- неинформированность о сельской местности;	- отсутствие возможности защиты прав сторон в отрасли;	- отсутствие рекламы;
- неинформированность о сельской местности;	- неинформированность о сельской местности;	- неблагоприятные условия функционирования сельского туризма;
- неинформированность о сельской местности;	- неинформированность о сельской местности;	- полуглазый статус отрасли, без четкой организационной структуры, без поставленной на достаточном уровне информационной маркетинговой деятельности;
- неинформированность о сельской местности;	- неинформированность о сельской местности;	- несовершенство законодательства в области государственной политики отрасли сельского туризма;
- неинформированность о сельской местности;	- неинформированность о сельской местности;	- низкий уровень образованности владельцев агроусадьбы принимающих обслуживания и иностранных языком.

Область, регион СЭТ	У мужчин	У женщин
Нижегородская область	15	9
Республика Крым	10	14
Астраханская область	5	10
Воронежская область	7	12
Бурятия	4	5
Алтайский край	4	2
Ставропольский край	10	5
Якутия	5	8
Смоленская область	11	12
Итого	100	100

Вид услуг	12-16	16-20	20-30	30-60	60-80
Экологическое, культурное, историческое расположение	5	10	15	5	8
Экологически чистые продукты	5	12	15	25	25
Работа на ферме, огороде, в саду, на скотном дворе	3	7	4	20	8
Уход за домашними животными	13	10	15	10	10
Дегустация местных (домашних) блюд	10	10	12	20	30
Словесная, резьба и т.д.	4	6	8	8	10
Катание на лошадей, ложах и т.д.	30	25	14	3	2
Обучение народному ремеслу	8	13	10	7	5
Фестивали, ярмарки	20	11	11	2	5
Итого	100	100	100	100	100

Молодежь	Семьи с детьми	Школьники	Пенсионеры
Катание на лошадях, ложах и т.д. Фестивали, ярмарки. Обучение народному ремеслу.	Экологическое, культурное, историческое расположение; Экологически чистые продукты. Работа на ферме, огороде, в саду, скотном дворе.	Катание на лошадях, ложах и т.д. Фестивали, ярмарки. Уход за домашними животными.	Экологически чистые продукты; дегустация местных (домашних) блюд. Работа на ферме, огороде, в саду, скотном дворе.

Соотношение приверженности респондентов к услугам сельского (зеленого) туризма по возрастному признаку



Наиболее популярные области сельского (зеленого) туризма среди опрошенных по половому признаку

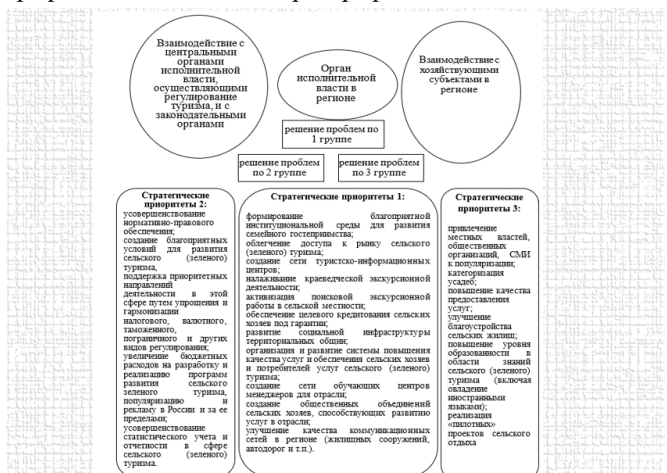
Наиболее популярные виды услуг сельского (зеленого) туризма среди опрошенных по возрастному признаку

Объект исследования: процесс развития сельского (зеленого) туризма.

Предмет исследования: теоретико-методологические и прикладные основы развития сельского (зеленого) туризма.

Информационная база исследования: публикации ведущих отечественных и зарубежных ученых по туризму, проблемам развития сельского (зеленого) туризма, а также законодательные и нормативные акты Российской Федерации, касающиеся вопросов сельского (зеленого) туризма, годовые отчеты и информация, полученная в ходе опросов и собственных наблюдений.

Методы исследования: анкетирование, общенаучные и специальные методы исследования, эмпирические методы наблюдения, сравнения и анализа, дедукции и индукции, методы аналогии; графические, графоаналитические и картографические методы.



Механизм определения стратегических приоритетов регионального развития сельского (зеленого) туризма (систематизировано авторами)

Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

- Результаты могут быть использованы в дальнейшем для научного обобщения данных по развитию сельского (зеленого) туризма в регионах Российской Федерации (Нижегородская область, Краснодарский край, Карелия, Астраханская область, Воронежская область, Бурятия, Алтайский край, Ставропольский край, Якутия, Смоленская область и др.).
- Для проведения научных мероприятий в рамках V Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития сферы туризма и гостеприимства», запланированная на апрель 2025 года кафедрой туризма ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».