ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Ковалев Андрей Сергеевич I курс, группа ИНБ-241б, АНО ВО БУКЭП

Научный руководитель Нечипоренко Г.Г., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий АНО ВО БУКЭП

Актуальность проекта

Молодые люди часто испытывают трудности при выборе профессии, что может привести к неудовлетворенности карьерой в будущем. Активное использование социальных сетей молодежью предоставляет уникальный источник данных об их интересах, увлечениях и общем поведении. Использование данных из социальных сетей может дать ценное понимание профессиональных склонностей молодежи, что поможет в профессиональной ориентации.

Инновационность проекта

Исследование показало, что по профилю в социальной сети можно выявить навыки, интересы, опыт каждого отдельно взятого человека, а пути развития людей с похожими навыками и интересами могут как создавать новые пути, так и рекомендовать людям со схожими интересами проверенную стратегию обучения. Представляемый сервис анализирует всё что пользователь социальной сети публиковал в своём профиле за всю историю, сравнивает полученную информацию с другими пользователями со схожим профилем, делает прогноз интересов, затем, опираясь на локальный рынок труда, предлагает различные программы обучения и/или переквалификации

Практическая значимость исследования

Молодёжь: результаты алгоритмизации исследования помогут молодым людям лучше понять свои профессиональные интересы и навыки, что может способствовать более осознанному выбору будущей профессии.

Родители и опекуны: могут использовать результаты алгоритмизации исследования для обсуждения с детьми возможных карьерных путей и выстраивания стратегии поддержки их в принятии обоснованных решений о выборе профессии.

Образовательные учреждения: можно использовать школами и университетами для разработки программ профессиональной ориентации и подготовки молодёжи к будущей карьере.

Работодатели: могут получить представление о профессиональных интересах и склонностях молодых специалистов, что поможет им в привлечении и удержании талантливых кадров.

Среда разработки сервиса . PHP, JavaScripot, HTML/CSS

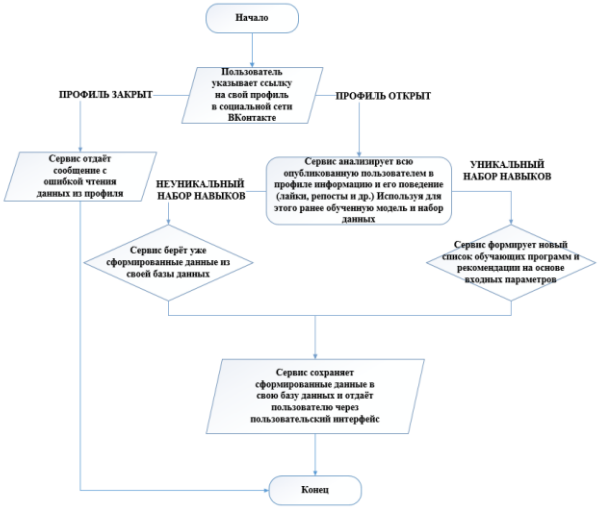

Рис. 1. Алгоритм работы сервиса анализа социальных сетей

Методы исследования

1. Системный анализ
2. Алгоритмизация процессов
3. Экспериментальный метод