



Типология поведения потребителей на примере кафе-столовой «Колобок»

Ефанова Анастасия, Гаврилова Карина, Скоморощенко Михаил 2 курс, гр. 2 Л-9-23 «Ачинский торгово-экономический техникум»

Научный руководитель: Резникова Н.Е., преподаватель цикла социально-гуманитарных дисциплин



Задачи исследования:

- рассмотреть типы потребителей и модель потребительского поведения
- изучить типологию и классификацию потребителей
- проанализировать факторы, влияющие на поведение потребителей
- исследовать и проанализировать потребительское поведение потребителей в кафе-столовой «Колобок»
- разработать рекомендации по формированию эффективной маркетинговой стратегии.

Объект исследования:
типология поведения потребителей.

Предмет исследования:
потребители кафе-столовой «Колобок».

Методы исследования:
анализ информационных источников, анкетирование, обработка полученных результатов, вывод.

Информационная база исследования:
специальная литература, периодическая печать, Интернет - ресурсы, учебники и учебные пособия, материалы исследовательской работы по кафе-столовой «Колобок».

Результат исследования:
разработаны рекомендации по формированию эффективной маркетинговой стратегии в кафе-столовой «Колобок»

Актуальность исследования: обусловлена тем, что развитие рынка способствует все более тщательному изучению поведения потребителей. В свою очередь каждый потребитель имеет свои психологические особенности, характер и темперамент, непосредственно влияющий на его выбор. Таким образом, необходимо формирование правильного представления о товаре у потребителей для дальнейшей мотивации принятия решения о покупке.

Практическая ценность и возможное использование результатов работы: данный проект может быть рекомендован руководителю кафе-столовой «Колобок» для формирования эффективной маркетинговой стратегии в кафе-столовой «Колобок».

