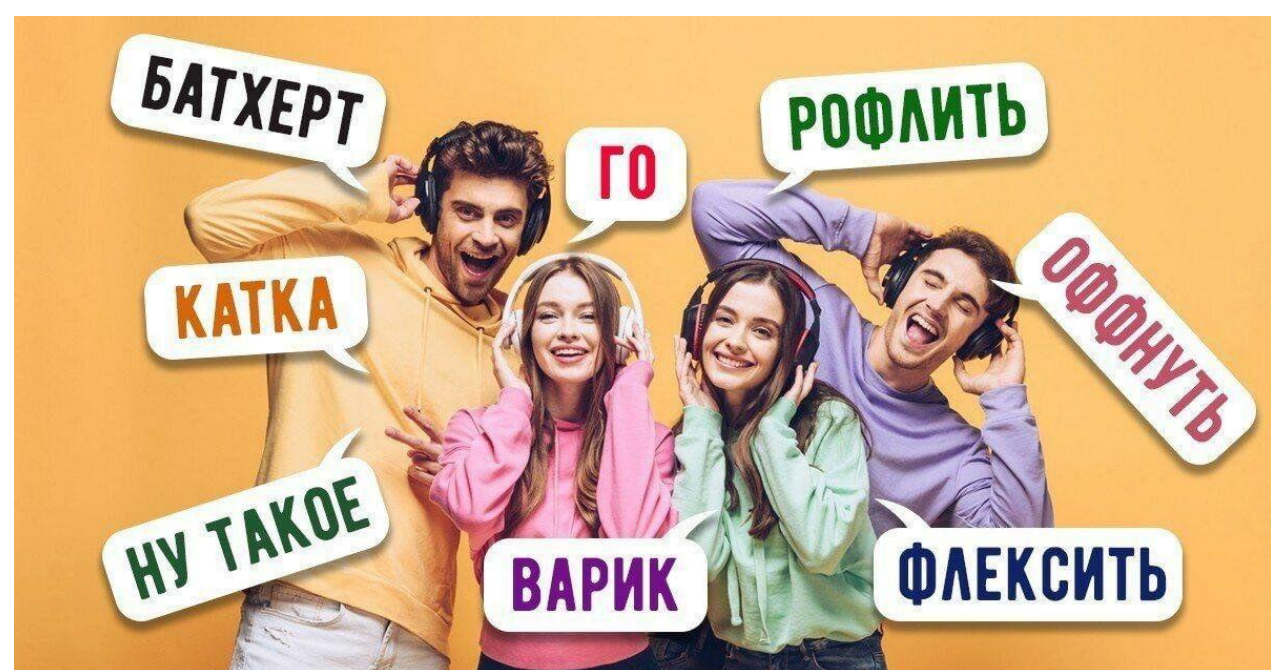


Современный сленг

Шадрина Светлана, I курс, научный руководитель: И.В. Шарова
г.Улан-Удэ, ПОЧУ “Улан-Удэнский техникум экономики, торговли и права”

Определение

Современный сленг — это особый вид разговорного языка, который формируется и развивается в различных социальных группах, особенно среди молодежи. Сленговые выражения отличаются краткостью, выразительностью и часто содержат элементы юмора или иронии. Современный сленг быстро меняется, адаптируясь к новым реалиям и технологиям, и поэтому его изучение представляет большой интерес для понимания культурных и социальных тенденций.



Происхождение и функции сленга

Сленг возникает в результате потребности людей в быстрой и эффективной коммуникации, а также в стремлении выразить свое уникальное мировоззрение и идентичность. Часто сленговые выражения появляются в ответ на новые явления или события, которые требуют особого обозначения. Например, с развитием интернета и социальных сетей появились такие термины, как «лайкнуть», «репостнуть», «хейтер» и многие другие.



Функции и примеры

Функции сленга многообразны:

-Экспрессивная функция: выражение эмоций и отношения говорящего к предмету разговора.

-Коммуникативная функция: облегчение общения внутри группы, ускорение передачи информации.

-Идентификационная функция: обозначение принадлежности к определенной социальной группе или субкультуре.

-Игровая функция: создание атмосферы непринужденности и веселья.

Примеры современного сленга:

«Хайп»: означает шумиху, ажиотаж вокруг какого-то события или продукта. Например: «Все обсуждают новый фильм — настоящий хайп!»

«Топовый»: описывает что-то лучшее, самое популярное или качественное. Например: «Эта песня сейчас топовая!»

«Кринж»: чувство неловкости или стыда за кого-то.

Например: «Когда она начала петь, я почувствовал сильный кринж.»

«Шаверма»: шуточное название человека, который ведет себя странно или нелепо. Например: «Он сегодня опять шаверма какая-то.»

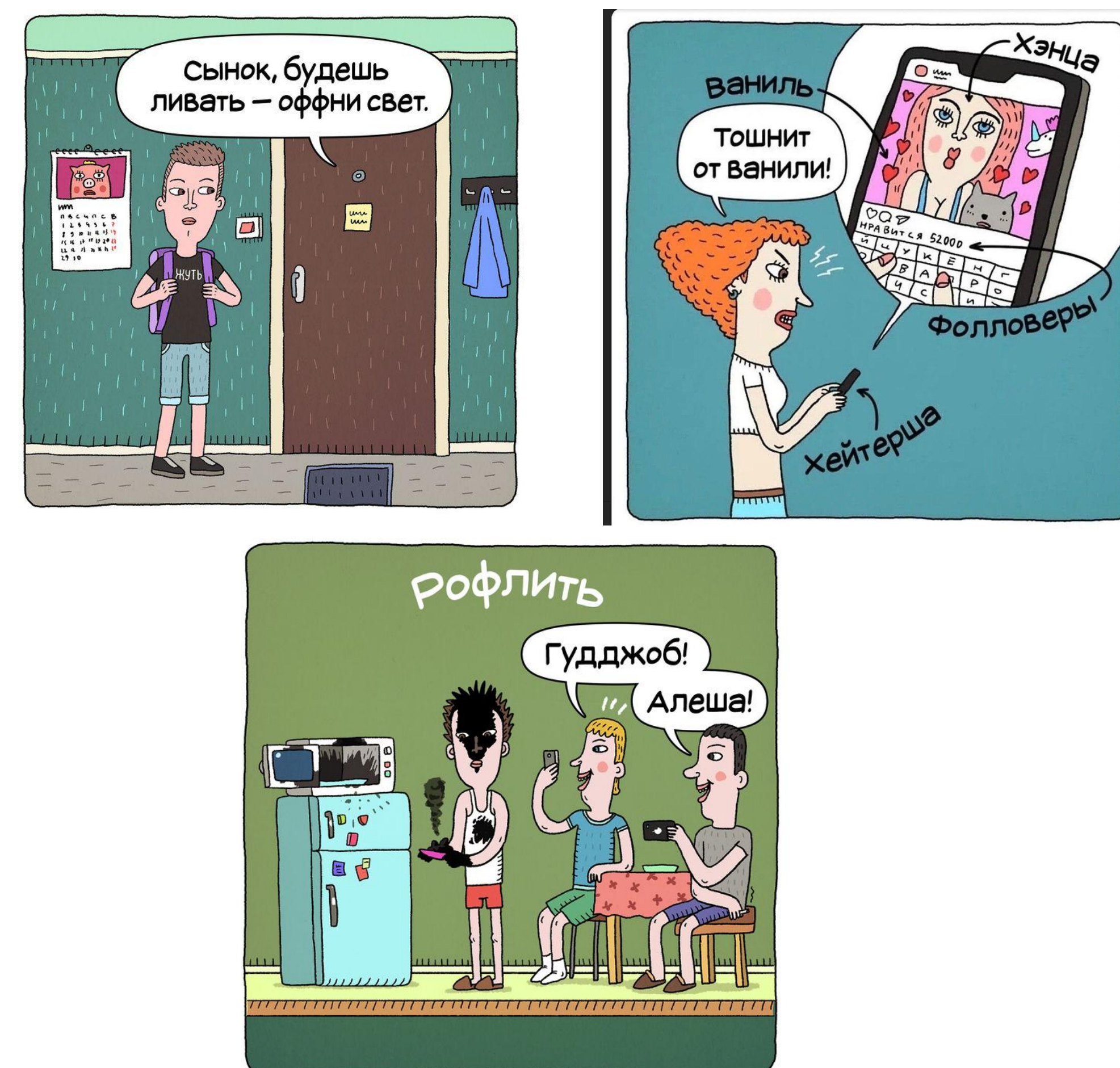
Изменчивость сленга:

Современный сленг отличается высокой скоростью обновления. Новые слова и выражения быстро входят в обиход, а старые уходят в забвение. Это связано с динамичными изменениями в обществе, культуре и технологиях. Например, многие сленговые выражения, популярные в начале 2000-х годов, сейчас кажутся устаревшими и редко используются.

Влияние медиа и интернета

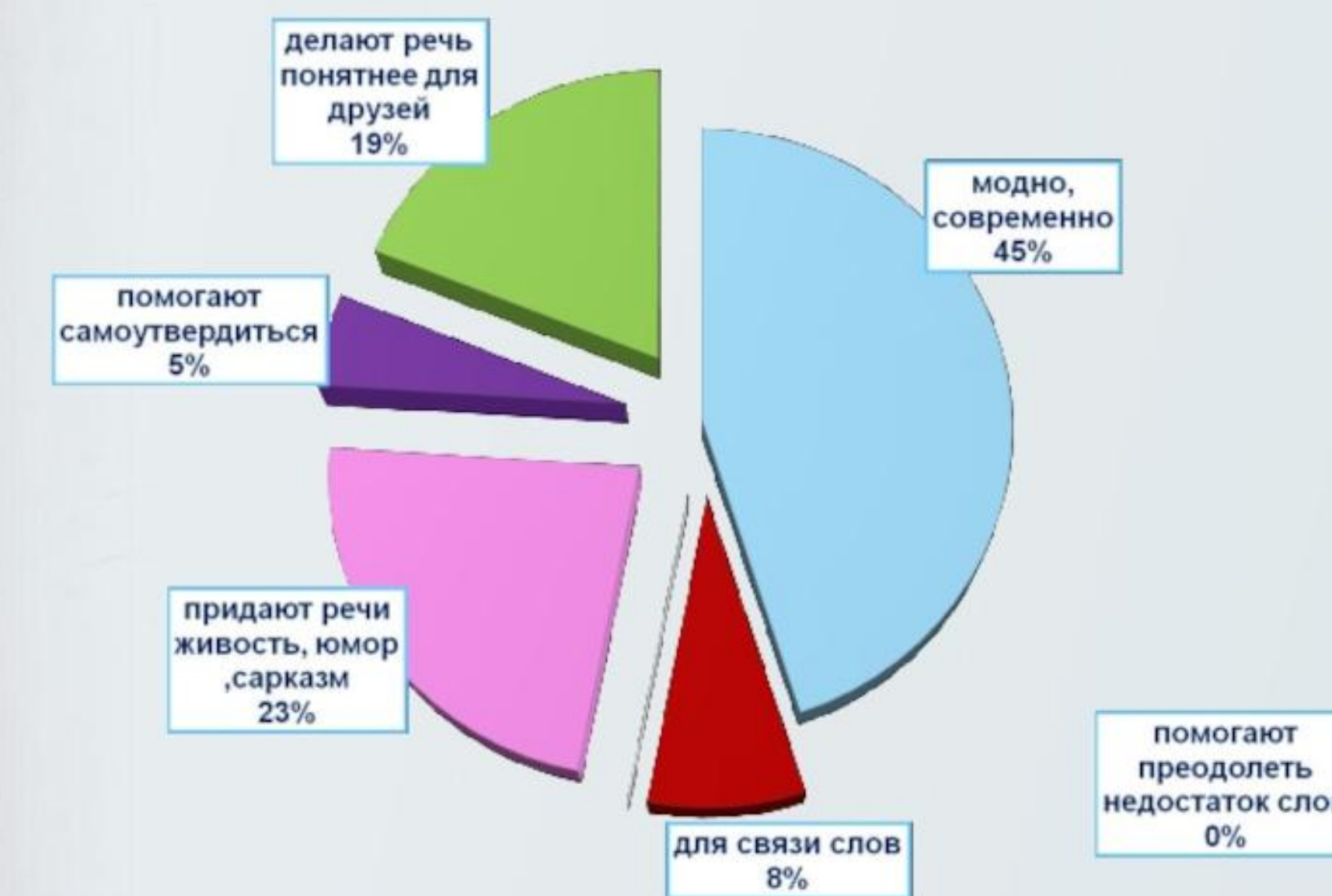


Медиа и интернет играют значительную роль в распространении сленга. Телевидение, радио, социальные сети и блог-платформы способствуют быстрому обмену новыми словами и выражениями. Популярные блогеры, музыканты и актеры часто вводят в оборот новые сленговые термины, которые затем подхватываются аудиторией.

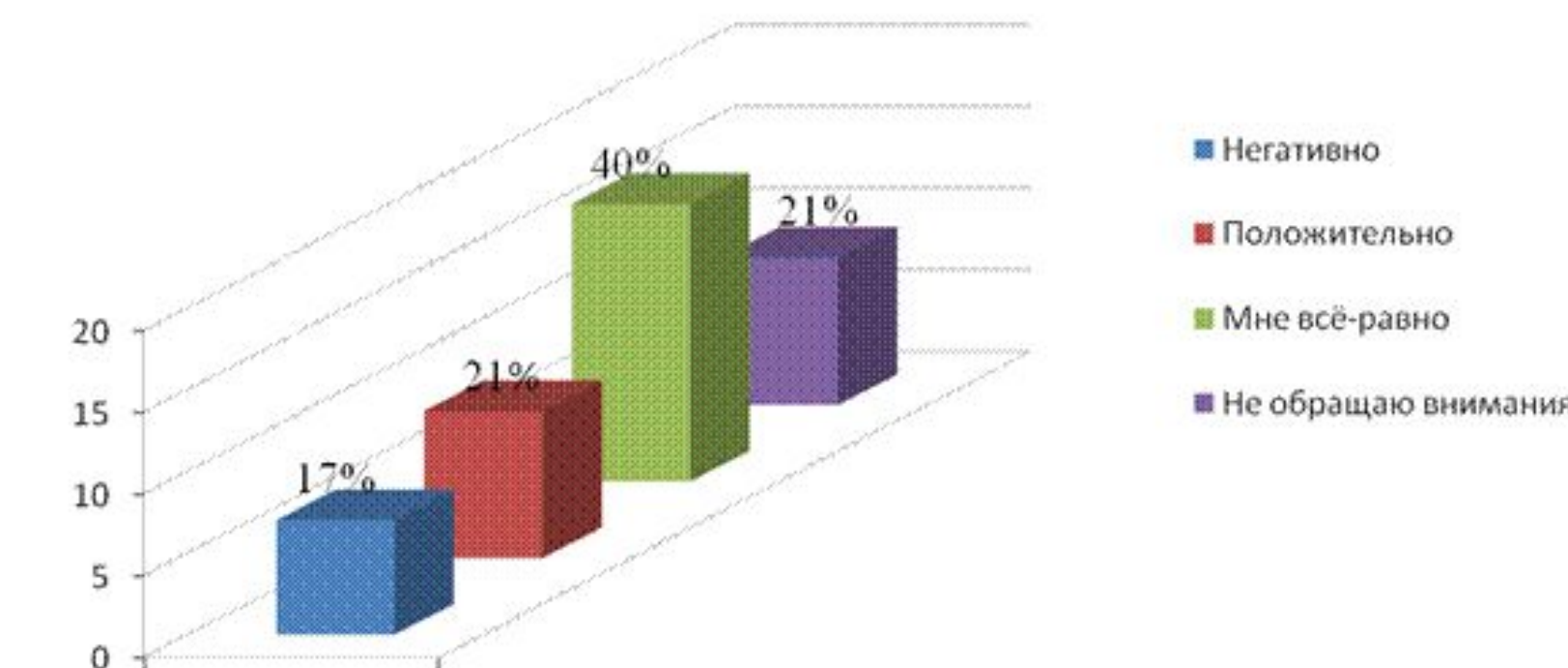


Статистика

С какой целью употребляете сленг в речи?



Ваше отношение к Интернетному сленгу.



Вывод

Современный сленг — это живая и динамичная часть языка, которая отражает изменения в обществе и культуре. Он помогает людям быстрее и эффективнее общаться, выражать свои эмоции и идентифицироваться с определенными группами. Изучая современный сленг, мы можем лучше понять, как развиваются языковые и культурные тенденции в нашем обществе.