

Тренды в продвижении товаров с помощью ИИ на торговых площадках

Автор: Безденежных Елизавета, 3 курс

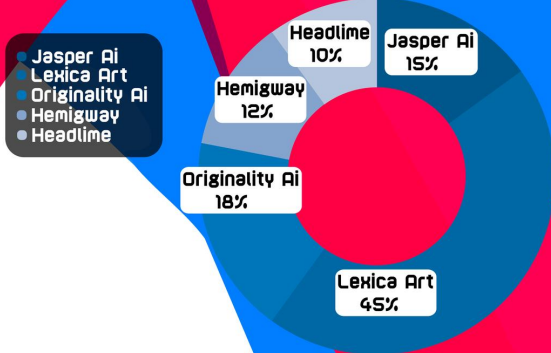
Научный руководитель: Е.Е. Оппель,

преподаватель дисциплины профессионального цикла

ПОЧУ "Барнаульский кооперативный техникум Алтайского крайпотребсоюза"

Г. Барнаул

Приложения ИИ используемые на маркетплейсе OZON



Актуальность заключается в необходимости глубокого анализа влияния ИИ на продвижение товаров на торговых площадках для выявления ключевых тенденций использования ИИ в маркетинговых стратегиях.

Цель работы: Анализ влияния искусственного интеллекта на продвижение товаров на торговых площадках, выявление ключевых тенденций использования ИИ.

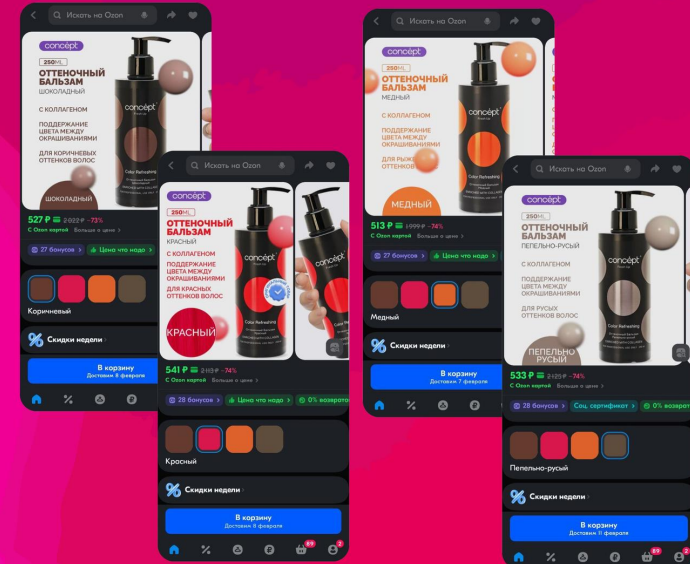
Показатели маркетплейсов 2023-2024 года



Инструменты, используемые на разных маркетплейсах

Площадки	Инструменты				
	Jasper AI	Lexica Art	Originality AI	Hemigway	Headline
Ozon	+	+	+	+	+
Wildberries	+	+	+	+	-
Яндекс Маркет	+	-	+	-	+
Aliexpress	+	-	+	+	-

Карточка товара сделанная с помощью ИИ



- Оптимизация карточек товаров
- Персонализация приложений
- Таргетинговая реклама
- Участие в акциях и распродажах
- Анализ отзывов и рейтингов
- Оптимизация ценовых предложений
- Использование чат-ботов с ИИ для взаимодействия с клиентами



Вывод

1. Использование ИИ позволяет улучшить логистику и управление запасами. Прогнозирование спроса с помощью машинного обучения помогает продавцам планировать свои запасы более эффективно. Например, алгоритмы могут предсказывать пиковые периоды спроса на определённые товары и рекомендовать увеличение запасов для предотвращения нехватки.
2. Использование чат-ботов с искусственным интеллектом для взаимодействия с клиентами. Такие чат-боты способны отвечать на вопросы покупателей в режиме реального времени, помогая им выбрать товар или решить проблемы с заказом. Это не только улучшает качество обслуживания клиентов, но и освобождает время сотрудников для выполнения других задач.

Искусственный интеллект (ИИ) - область компьютерных наук, сосредоточенная на создании систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта.

Основные цели использования ИИ:

- Автоматизация рутинных задач
- Улучшение анализа данных
- Персонализация клиентского опыта
- Оптимизация бизнес-процессов



Тренды нейросети для продвижения товаров на торговых площадках

