

Потребительское кредитование в России



Володько Полина Дмитриевна, 3 курс, ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики, управления и права». Г. Тюмень
Научный руководитель: Подгорная Марина Борисовна.

Основные показатели ПАО «Банк ВТБ» по теме

Показатель	2024 год	2023 год	2022 год
Капитал	1896092846	1708020297	1802070892
Кредитный портфель	19898506802	15737507379	11791901285
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	124580079	135018281	313319375

Вывод: В заключении по кредитному портфелю Банка ПАО «ВТБ» можно сделать вывод о том, что кредитная политика положительно влияет на динамику кредитного портфеля. Исходя из данных таблицы мы видим, что к 2024 году потребительские кредиты увеличились на 3339 млрд. руб.

Кредитный портфель так же увеличился на 68,75%. При этом просроченная задолженность в кредитном портфеле уменьшилась на 60,24%, что хорошо для банка.

Проблема: перенасыщение рынка и рост числа невозвратов по кредитам, высокая стоимость кредита.

Актуальность обусловлена ее важностью для поиска баланса между потребностями людей и возможностями кредитных организаций.

Цель: анализ перспектив развития потребительского кредитования в России, а также выявление факторов, влияющих на его динамику.

Задачи:

- Раскрыть сущность и дать характеристику потребительского кредитования банка;
- Дать общую экономическую характеристику банка, выступающего в качестве объекта исследования;
- Провести анализ текущего состояния потребительского кредитования в ПАО «ВТБ»;
- Оценить перспективы развития потребительского кредитования в России.

Методы исследования:

- 1) методы структурного и динамического анализа;
- 2) метод сравнения;
- 3) метод экспертных оценок.

Потребительское кредитование в ПАО «Банк ВТБ»

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год	Изменение	
				2022-2023	2023-2024
Потребительские кредиты	610	2700	3400	2639	700



Мы наблюдаем рост финансовых показателей ипотеки на 30%, кредитов наличными на 7%, автокредитов на 78%. Доля рынка по ипотеке составила 22, 5%, по кредитам наличными 18, 2%, автокредитам 12, 5%. На основе данных показателей можно сделать вывод, что динамика и структура потребительского кредитования в России продолжают развиваться под воздействием различных факторов, включая экономические условия, изменения в законодательстве и технологические инновации.