



Туризм на Камчатке: Популярные места.



Воронов Н.М, Токарев Н.С 1 курс, гр. ТД-42; Гребенщикова А.А, 3 курс, гр. ПС-24, БКТ.

Научный руководитель: Мордвинова Е.А, Преподаватель русского языка и литературы, БКТ.

Актуальность темы: Туризм на Камчатке имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Это обусловлено несколькими ключевыми факторами — Уникальная природа. Растущий спрос на экологический и приключенческий туризм

Задачи проекта:

Развитие инфраструктуры.

Поддержка со стороны государства.

Продлить туристический сезон в течении всего года

Предмет исследования: Туристическая инфраструктура. Воздействие туризма. Проблемы и перспективы развития.

Объект исследования: Является туризм и туристические места на полуострове Камчатка

Информационная база исследования: Статистические данные. Нормативно-правовые акты. Аналитические материалы. Информационные ресурсы. Первичные данные.

Методы исследования:

1. Аналитические методы
2. Социологические методы
3. Методы географических исследований
4. Экономические методы
5. Методы экспертной оценки



Памятник "Здесь начинается Россия"

Авачинская бухта

Скалы Три Брата

Долина Гейзеров

Халактырский пляж

Авачинская сопка

Термальные источники



Практическая ценность и возможное использование результатов работы

Разработка стратегических планов и программ развития туризма: Результаты исследования могут использоваться для обоснования приоритетных направлений развития туризма, определения целевых показателей, разработки мероприятий по улучшению инфраструктуры и продвижению региона.

Оценка влияния туризма на местную экономику и социальную сферу: Результаты исследования могут использоваться для оценки влияния туризма на создание новых рабочих мест, рост доходов населения, развитие инфраструктуры.

Выявление проблем, связанных с развитием туризма: Исследование может выявить проблемы, связанные с экологическим загрязнением, ростом цен, изменением образа жизни местного населения.

Оптимизация ценовой политики: Анализ готовности туристов платить за различные виды услуг может использоваться для оптимизации ценовой политики.

Улучшение качества услуг: Анализ потребностей и ожиданий туристов может использоваться для улучшения качества услуг и повышения конкурентоспособности.

Для проведения мероприятий в рамках учебного заведения: НСО "Инсайт", профессиональных проб по специальностям (Торговое дело, Туризм и гостеприимство). Барнаульский кооперативный техникум Алтайского Крайпотребсоюза.