

Финансовая грамотность и импульсивные покупки: как образование влияет на самоконтроль

Гизбрехт Виктория, КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум», г. Славгород

Научный руководитель: Булда Светлана Валерьевна

Актуальность исследования: в условиях экономических изменений в России возрастает необходимость формирования навыков самоконтроля у потребителей. Уровень финансовой грамотности напрямую влияет на способность принимать взвешенные решения. У образованных людей ниже вероятность совершения импульсивных покупок.

Задачи исследования:

- Изучить теоретические аспекты финансовой грамотности и импульсивных покупок.
- Провести эмпирическое исследование среди различных групп населения для определения уровня финансовой грамотности и частоты импульсивных покупок.
- Проанализировать полученные данные и выявить взаимосвязь между уровнем образования и склонностью к импульсивным покупкам.
- Разработать рекомендации по повышению финансовой грамотности и снижению импульсивных покупок через образовательные программы.

Финансовая грамотность в России

НАФИ проводит опросы, которые позволяют оценить уровень финансовой грамотности в различных регионах страны. 28% россиян имеют низкий уровень грамотности.

Методы исследования:

1. контент – анализ;
2. сравнительный анализ;
3. опрос.

Результаты исследования влияния финансового образования на склонность к импульсивным покупкам

В опросе приняли участие студенты и преподаватели КГБПОУ «Славгородский аграрный техникум». 46,7% признают, что иногда делают импульсивные покупки, это может свидетельствовать о недостаточной саморегуляции в расходах. 70,7% уверены, что уровень их финансовой грамотности влияет на количество импульсивных покупок.

80% респондентов используют бюджетирование или планирование расходов для контроля своих покупок. 89,3 % считают, что знание основ финансового планирования может помочь снизить количество импульсивных покупок. 1/2 опрошенных участвовали в программах по финансовой грамотности.

Результаты опроса показали средний уровень финансовой грамотности респондентов. Это подчеркивает необходимость внедрения образовательных программ для формирования навыков управления личными финансами.

Выводы и рекомендации

Чтобы избежать импульсивных покупок и научиться эффективно распределять свои ресурсы, важно развивать осознанный подход к финансам. Этому могут способствовать следующие мероприятия:

- Проведения мастер-классов и лекций с приглашением экспертов.
- Разработка и распространение информационных материалов.
- Обучение осознанному потреблению.
- Составление и планирование бюджета.
- Проведение конкурса «Лучший бюджет на месяц».



Рисунок 4-Листовка с рекомендациями

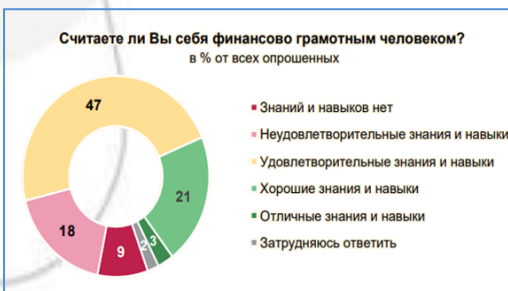


Рисунок 1 - Оценка уровня финансовой грамотности россиян в 2024 г.



Влияние образовательных программ на развитие финансовых навыков

Образовательные программы по финансовой грамотности значительно влияют на развитие финансовых навыков у людей, особенно у молодежи. В Алтайском крае реализуется программа: «Повышение уровня финансовой грамотности населения», включающая уроки, семинары и другие мероприятия по информированию населения. В нашем техникуме функционирует кружок «Управляй финансами». Цель программы — формирование ответственного отношения к деньгам и развития критического мышления в области финансов. Члены кружка являются активными участниками и победителями олимпиад, конференций, конкурсов различного уровня. Сотрудничество с финансовыми организациями г. Славгорода обеспечивает комплексный подход к обучению.

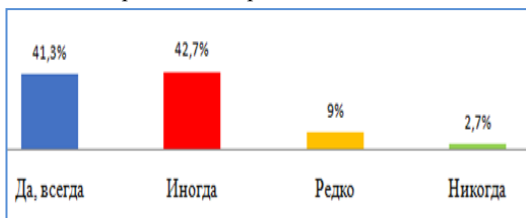


Рисунок 2- Использование методов самоконтроля при покупках

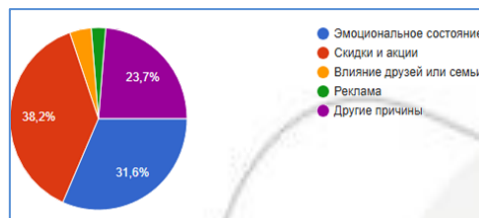


Рисунок 3 - Факторы, вызывающие желание совершить импульсивные покупки