



Актуальность исследования:

обусловлена важностью и эффективностью внедрения инноваций в туристическую отрасль Республики Бурятия.

Объект исследования:

Туризм в Республике Бурятия.

Предмет исследования:

Простые и доступные способы развития гостиниц и туризма, такие как модульные отели.

Задачи исследования

- 1) Провести анализ текущего состояния туристической инфраструктуры Республики Бурятия, включая гостиничные объекты и их распределение.
- 2) Изучить особенности и преимущества модульных гостиниц как части инновационной стратегии в гостиничном бизнесе.

3) Оценить экономическое воздействие модульных гостиниц на рост туризма в регионе.

4) Разработать рекомендации по эффективному внедрению инновационных решений в гостиничный бизнес с учетом региональных условий.



Развитие туризма в Республике Бурятия: простые решения для роста отрасли

Гордеева Лия, III курс, гр. ГД-522, ГБПОУ БКТиС, г. Улан-Удэ;

Гордеева Алина, III курс, гр. ГД-522, ГБПОУ БКТиС, г. Улан-Удэ

Республика Бурятия

475 коллективных средств размещения
20 санаторно-курортных учреждений

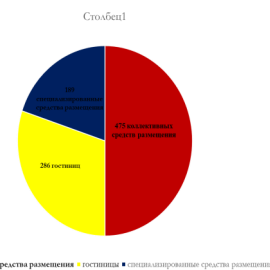
Модульная гостиница

— современный способ строительства отелей, позволяющий быстро и экономно создавать объекты различных масштабов и уровней комфорта

Основой концепции модульных гостиниц является максимальное использование готовых блок модулей, которые собираются в заводских условиях.

Появление инноваций в отелях предполагает:

- сокращение расходов и сбережение ресурсов;
 - привлечение новых гостей;
- повышение производительности и эффективности труда;
 - повышение узнаваемости бренда;
 - повышение уровня комфорта гостей;
 - повышение уровня конкурентоспособности.



Заключение и рекомендации:

Развитие туристической отрасли в Республике Бурятия требует комплексного внедрения инновационных стратегий, среди которых модульные гостиницы занимают ключевую роль.

- Локализация: Учитывать природные, культурные и климатические особенности региона.
- Экотехнологии: Использовать энергоэффективные и экологичные решения.
- Инфраструктура: Развивать транспортную доступность и поддержку размещения.
- Маркетинг региона: Создавать туристические бренды и продвигать услуги онлайн.
- Инновационные сервисы: Внедрять цифровые технологии для удобства гостей.
- Событийный туризм: Организовывать фестивали и культурные мероприятия.
- Сотрудничество с туроператорами: Предлагать комплексные турпакеты с модульными гостиницами.
- Мониторинг: Анализировать отзывы гостей и корректировать стратегию.