

ПОТЕНЦИАЛ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА в г. ХАБАРОВСКЕ

Ищенко Диана, III курс, гр. БУХ-31, КГБ ПОУ ХПЭТ, Михайлова Анастасия, III курс, гр. БУХ-31, КГБ ПОУ ХПЭТ,
Стукалова Анна, III курс, гр. БУХ-31, КГБ ПОУ ХПЭТ
Научный руководитель: Герасимова Ю.Н. преподаватель экономических специальностей КГБ ПОУ ХПЭТ,
Луцкович Г.А. преподаватель экономических специальностей КГБ ПОУ ХПЭТ

Актуальность исследования потенциала индустрии и гостеприимства в Хабаровске определяется его стратегическим расположением, ростом инвестиций и изменением потребительских предпочтений.

Задачи проекта:

- А) Анализ текущего состояния рынка гостиничных услуг;
- Б) Оценка уровня туристической привлекательности региона;
- В) Оценка влияния местной культуры и ресурсов на развитие

Объектом исследования являются гостиницы, туристические компании, культурные достопримечательности, рестораны, транспортная инфраструктура и отношение местных жителей к туристам.

Предметом исследования является анализ качества обслуживания в гостиницах, возможностей для туристов и уровня интеграции местной культуры с туристической инфраструктурой.

Информационная база исследования:

- Статистику туристов и гостиничного бизнеса.
- Официальные отчеты местных органов.
- Данные о культуре и достопримечательностях.

Методы исследования:

- Анализ статистики: Изучение данных о туристах и доходах;
- Наблюдение: Изучение работы гостиниц и ресторанов.



Практическая занятость и рекомендации:

- Исследование потребностей: Оценить интересы туристов и адаптировать предложения;
- Маркетинговая стратегия: Разработать привлекательные рекламные кампании для продвижения Хабаровска;
- Развитие инфраструктуры: Улучшить транспортные связи и удобства для туристов;
- Событийный туризм: Организовывать выставки, фестивали и мероприятия для привлечения посетителей.