

Перспективы выпускников системы потребительской кооперации

Студентка группы СТР-24-04, Лаптева София Денисовна, 1 курс, г. Тюмень
 ЧПОУ ТСОПО «Тюменский колледж экономики, управления и права»
 Научный руководитель: О.А. Братухина, преподаватель высшей кв. категории



Динамика трудоустройства выпускников ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП»



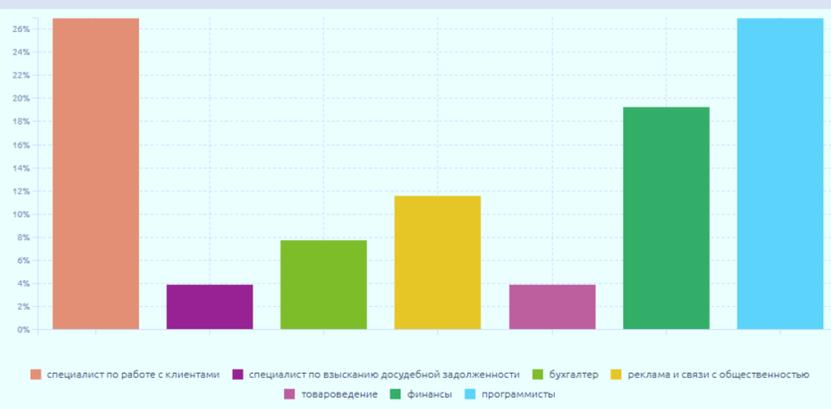
Рынок труда в системе потребительской кооперации России

Актуальность исследования: необходимость развития потребительской кооперации посредством решения задач подготовки высококвалифицированных профессионалов, способных участвовать в совершенствовании экономических процессов во всех сферах народного хозяйства страны

Проблема: трудности рынка труда в системе потребительской кооперации и отсутствие интересов выпускников трудоустроиваться в предприятия системы потребительской кооперации.

Цель: определение возможностей эффективного трудоустройства выпускников ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП» на рынке потребительской кооперации России

- Задачи:**
- Выявление тенденций трудоустройства выпускников
 - Определение профессиональных интересов студентов
 - Предложение способов взаимодействия системы образования с рынком потребительской кооперации



Ожидания востребованности в трудоустройстве студентов ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП» в 2025 г., %

Материалы и методы:

- Наблюдение
- Анкетирование
- Сбор и анализ информации
- Синтез концепций и результатов исследования

Лаптева София Денисовна,
 ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП», 89123967381, Sdlaptev@gmail.com

Результаты исследования:

В настоящее время потребительская кооперация испытывает некоторые социальные трудности, связанные с сокращением численности сельского населения, снижения ёмкости сельской экономики, численности пайщиков и потребителей услуг. Это усиливает социальную нагрузку на потребительские общества.

В последнее время в потребкооперации уже реализуются проекты повышения эффективности торговой деятельности для участия потребительских союзов в закупочной деятельности на единой IT-платформе по заготовленной и произведенной продукции.

Приоритетным направлением развития деятельности потребительской кооперации, как и всей страны, является не только инновационное развитие отраслей потребительской кооперации, но подготовка для этого современных профессионалов как в сфере торговли, общественного питания, информационных технологий, кредитно-банковской кооперации, страхования, юриспруденции, туризма и гостеприимства и в других сферах экономики и управления народным хозяйством.



Структура потребительских обществ Тюменского Облпотребсоюза

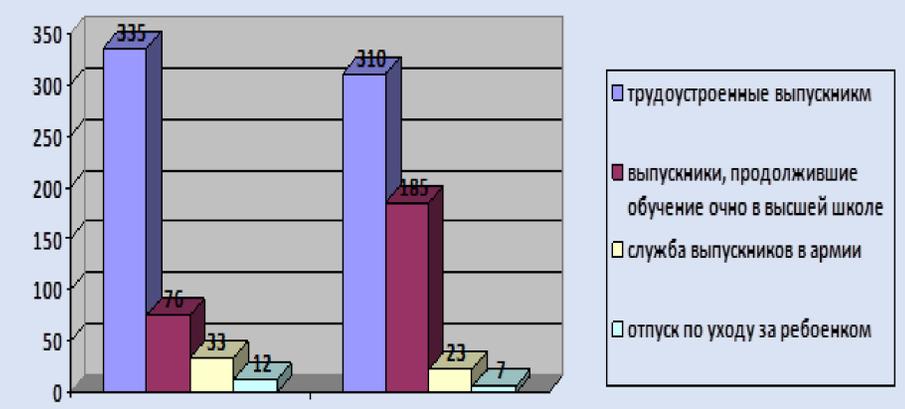
Тюменский «Облпотребсоюз» является учредителем единственного в Уральском федеральном округе колледжа «Экономики, управления и права», который реализует образовательные программы среднего профессионального образования.

Рекомендации:

- Совершенствование кооперативной системы образования;
- Развитие профессиональных компетенций выпускников;
- Повышение конкурентоспособности кооперативных организаций;
- Обеспечение стабильности кооперативного движения

Задачи развития системы потребительской кооперации на 2025 год:

- расширение онлайн-торговли,
- оптимизация логистики;
- усиление работы с маркетплейсами;
- активное участие в проектах Центросоюза России;
- внедрение автоматизации и цифровизации;
- адаптация к изменениям законодательства;
- участие в государственных закупках;
- производство экологически чистых продуктов питания;
- создание предприятий на местном, региональном и национальном уровнях.



Занятость выпускников ЧПОУ ТСОПО «ТюмКЭУП», 2023-2024 гг., чел.

Выводы: Растет необходимость поиска способов решения экономических проблем системы кооперативного движения для успешной адаптации выпускников к новым условиям хозяйствования, завоевания на рынке утраченных позиций системы потребительской кооперации, усиления социальной значимости кооперативных принципов и ценностей. Актуальным становится синтез развития профессионального образования в системе совершенствования потребительской кооперации не только на рынке Тюменской области, но и в целом по России.