

Шеринг-экономика как модель экономической активности

Лысова Евгения, ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза», г.Новосибирск

Актуальность темы: глобализация, активное использование Интернета, развитие IT-технологий привели к быстрому росту различных онлайн-платформ и формированию прямых связей между заказчиком и исполнителем, производителем и потребителем и послужило толчком к развитию шеринг-экономики - новой модели экономической активности.

Цель: исследование шеринг-экономики как модели экономической активности и способа адаптации к новой экономической реальности

Задачи:

- рассмотреть особенности современной модели шеринг-экономику;
- привести формы шеринг-экономики

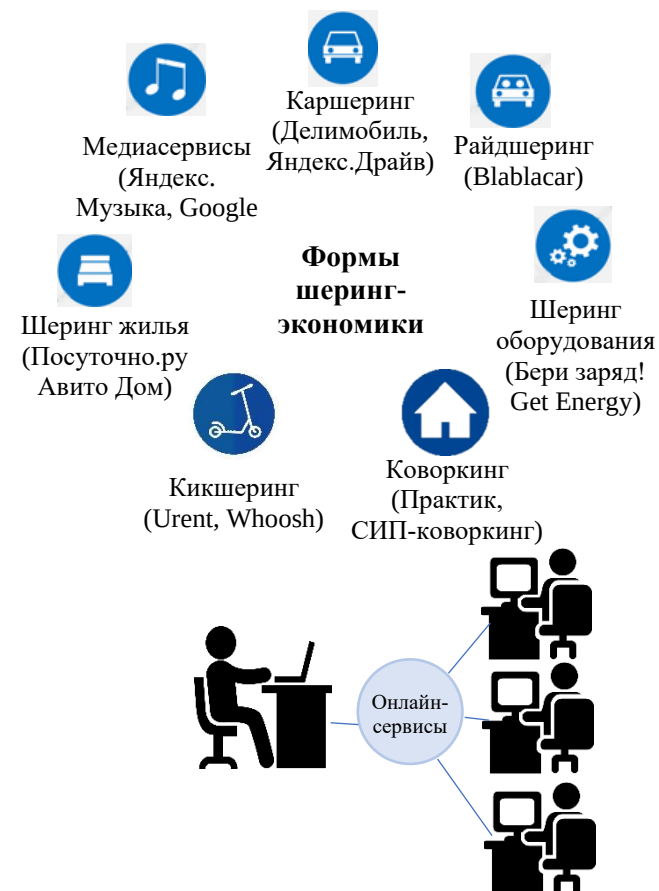
Методы исследования:

1. Методы эмпирического уровня: наблюдения и сравнение.
2. Методы теоретического уровня: изучение и обобщение.
3. Графический метод.

Шеринг-экономика (экономика совместного потребления) – обмен и сдача в аренду благ с помощью распределённых сетей.



		Средний чек	Число покупок
Услуги аренды и проката в целом		23 22 +15 % 1132 Р	23 22 +21 %
АРЕНДА/ШЕРИНГ			
Авто		23 22 +12 % 610 Р	23 22 +29 %
Велосипеды		23 22 +10 % 544 Р	23 22 +30 %
Самокаты		23 22 +15 % 287 Р	23 22 +21 %
Зарядные устройства		23 22 +18 % 137 Р	23 22 +32 %
Инвентарь для строительства и ремонта		23 22 +14 % 2920 Р	23 22 +23 %



В экономике совместного потребления экономическая активность достигается за счет: экономии ресурсов, высокой доступности востребованных товаров и услуг, продления срока эксплуатации вещей, расширения географии, предотвращения экологического кризиса, простоты коммуникации.