

«ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЧАСТОТЫ МЕДИА- КОНТАКТОВ И УРОВНЯ АГРЕССИИ У ПОДРОСТКОВ»

Беляева Валерия Викторовна, 4 курс, гр. ППБ-11, СибУПК;

Научный руководитель: Попова Оксана Николаевна, кан. псих. наук, доцент кафедры
педагогики, психологии и социологии СибУПК

г. Новосибирск, РФ, 2025 г.

Актуальность исследования:

В современном обществе растёт число случаев проявления агрессии молодых людей. Психологи, педагоги, врачи и широкая общественность озабочены проблемой повышенной агрессивности в молодёжной среде.

Одним из основных источников воздействия на повышение агрессии среди подростков являются средства медиа.

В связи с этим, становится актуальным изучение взаимосвязи различного медиаконтента и проявлений подростковой агрессии.

Объект, предмет, цель и задачи

Цель исследования- исследование взаимосвязи проявлений агрессии подростков и просматриваемого развлекательного медиаконтента.

Объект исследования – негативные эмоциональные состояния.

Предмет исследования – проявления агрессии у подростков.

Гипотеза - развлекательный медиаконтент повышает уровень агрессии у подростков.

Задачи:

1. Раскрыть понятие «агрессия», «агрессивное поведение» в контексте современных научных исследований.
2. Определить факторы, влияющие на уровень агрессии у подростков. Выявить личностные особенности, влияющие на способность проявлять агрессию
4. Определить особенности взаимосвязи проявлений агрессии у подростков и развлекательного медиа контента, просматриваемого подростками.
5. Разработать рекомендации по коррекции проявлений агрессии у подростков.

База и этапы экспериментальной работы

В исследовании приняли участие ученики школы «МБУ Средняя общеобразовательная школа №182 с углубленным изучением литературы и математики» г. Новосибирск в количестве 50 человек, в возрасте с 13-15 лет, из них мальчиков – 22 и девочек - 28 подростков.

Этапы исследования

Этап 1 – Определение цели исследования, формулирование гипотезы и задач исследования. Определение методологического инструментария, способов и последовательности проведения исследования.

Этап 2 – организация эмпирического исследования по влиянию развлекательного медиаконтента на агрессивное поведение подростков.

Этап 3 – интерпретирование и формулирование выводов, разработка практических рекомендаций для психологов- педагогов на снижение уровня агрессивности подростков.



Выводы

Проанализировав данные рис. 2, можно сказать, что среди мальчиков выше уровень агрессивности, чем среди девочек. В том же момент, девочки более склонны выражать негативные чувства вербально, чем мальчики. Девочки, в отличие от мальчиков, переносят стрессы легче.

На рис.1 мы видим, что основными источниками негативного контента являются телепередачи. В медиа пространстве игр и видео подростки преимущественно выбирают не агрессивные виды контента.

Подростки, которые предпочитают агрессивный контент более склонны к негативным эмоциям, уязвимости, трудностями в адаптации со стрессовыми ситуациями. И уровень их общительности и открытости ниже, чем у подростков, не смотрящих агрессивный контент. Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что агрессивный медиа контент не благоприятно сказывается на подрастающем поколении подростков. Их эмоционально волевая сфера подвергается изменениям, волевой контроль снижается. Цель достигнута, гипотеза подтвердилась, задачи реализованы.

Диагностический инструментарий

Анкетирование, целью которого было оценить интересы подростков к контенту в медиа пространстве; *Опросник «Агрессивное поведение» Е. П. Ильин, П. А. Ковалев* - определение типа агрессивного поведения; *Опросник исследования уровня агрессивности авторы А. Басс и А. Дарки* (на русском языке стандартизирован А.А. Хваном, Ю.А. Зайцевым и Ю.А. Кузнецовой) – диагностики агрессивных и враждебных реакций; *«Индивидуальный стиль медиапотребления» (Ю. Н. Долгов, А. С. Коповой, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнов)* - выявляет специфические поведенческих реакций человека на воздействие современного медиапространства; *Личностный опросник Айзенка* - измеряет характеристики темперамента.

Результаты исследования



Рис.1. Распределение контента по категориям

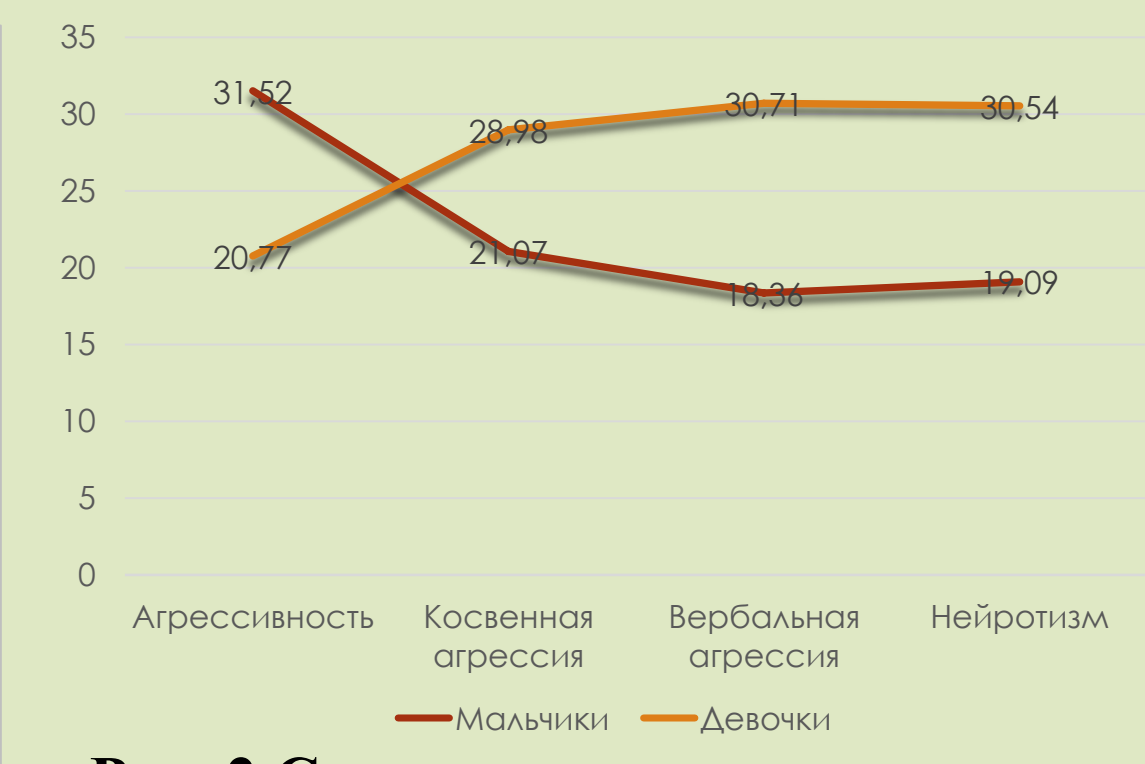


Рис. 2 Сравнение типов агрессивного поведения у мальчиков и девочек

Опираясь на результаты исследования можно увидеть, что распределение контента потребляемого подростками происходит между следующими категориями. Данные представлены на рисунке 1. При проведении исследования, группы были разделены по половому признаку и проведён анализ типов агрессивного поведения в этих двух группах. Данные представлены на рисунке 2.