

Актуальность

Постановление Правительства Красноярского края от 27.02.2024 № 124-п
"Об утверждении государственной программы Красноярского края "Развитие туризма"

Проблема: развитие туристического потенциала города Ачинска и района

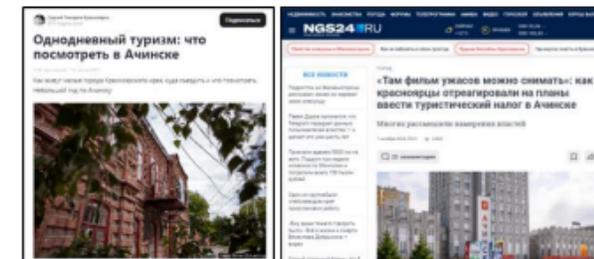
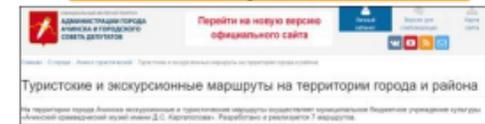
Идея: анализ конкурентов с ближайшего крупного города Красноярск с целью создания собственного бизнеса - туристического агентства

Исследование участников групп конкурентов и определение целевой аудитории для открытия туристического агентства «Сибирскими тропами» в г.Ачинске

Халаманова Влада Игоревна, 2 курс, специальность Туризм и гостеприимство
Научный руководитель: Ускова Ольга Геннадьевна, преподаватель
КГБПОУ «Ачинский торгово-экономический техникум»

Методы сбора данных

Анализ вторичных данных



Анализ групп конкурентов

Анализ конкурентов и комментариев групп конкурентов

Название группы	Число участников
Клуб ТРИКОНИЯ: походы, туризм, активный отдых	39 256
ИСТОУВ.РУ Походы, Путешествия, Туризм	11 000
Копилка - товары для туризма и активного отдыха	7 729
Альпайка, Экскурсии, туры, походы	5 800
ЭКСКУРСИИ И ТУРЫ ПО КРАЙНОВОЙ	4 659
Красноярск исторический: экскурсии и лекции	4 499
Ура, Экскурсии!	4 223
Туроператор "Центр Туризма"	4 216

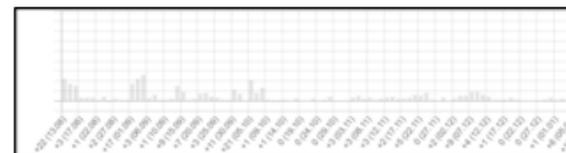
Цели и задачи маркетингового исследования

Цели	Задачи	Методы исследования	Источники информации	Методы сбора	Инструменты
Провести анализ рынка туристических услуг в Ачинске и Ачинском р-не	Провести анализ конкурентов, их цен и ассортимента Определиться с выбором системы ценообразования	Статистический метод	Группы в социальных сетях (анализ подписчиков, анализ комментариев)	Опрос Наблюдение	Официальные источники СМИ ТаргетХантер

Анализ вовлеченности и скорости ответа в сообществах конкурентов

Анализ вовлеченности в сообществах ВКонтакте	Анализ скорости ответа в сообществах ВКонтакте
Таблица с метриками вовлеченности (лайки, репосты, комментарии) для различных групп.	Таблица с метриками скорости ответа (время реакции на сообщения) для различных групп.

Анализ количества и прироста подписчиков



Анализ участников групп конкурентов



Характеристики для анализа конкурентов						
Название	Ссылка	Оформление	Ассортимент турпродуктов	Цена	Вовлеченность (количество подписчиков)	Отзывы
ТРИКОНИЯ	https://vk.com/trikonia	Календарь путешествий	Прайс-листы	39 800	5+	
Ура, экскурсии!	https://vk.com/urastou24	Афиша на месяц	Условия оплаты	4200	5+	
Альпайка	https://vk.com/alpajka	Акции и новости	Цены указаны	5 800	+	
Сибирскими тропами	В процессе	Расписание экскурсий	В процессе расчета	Все услуги как минимум	Будет!!!	

РЕКЛАМНАЯ МОДЕЛЬ



Реализуемость проекта

Разработанные маршруты экскурсий планируется представить:

- Администрации г.Ачинска для рассмотрения, утверждения и внесения в список туристических и экскурсионных маршрутов на территории г.Ачинска, Фестивале «Сибирь возможностей»,
- Конкурсе познавательных маршрутов и экскурсий для обучающихся от Центра туризма и краеведения Красноярского края,
- Всероссийский конкурс «Лига экскурсоводов»,
- Грантовый конкур «Территория развития Красноярский край» и др. проекты.
- Открытие собственного бизнеса