

Психологические особенности людей, склонных к компульсивным покупкам

Гончарова Яна, III курс, гр. ЗПП, ФГБОУ ВО «ЛГПУ», г. Луганск. Научный руководитель: Семенихина А.В. ст. преп. каф. психологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ»

Актуальность исследования обусловлена все большей распространенностью случаев компульсивных покупок в современном обществе и недостаточным изучением их психологических механизмов.

Объект: компульсивное покупательское поведение как психологический феномен.

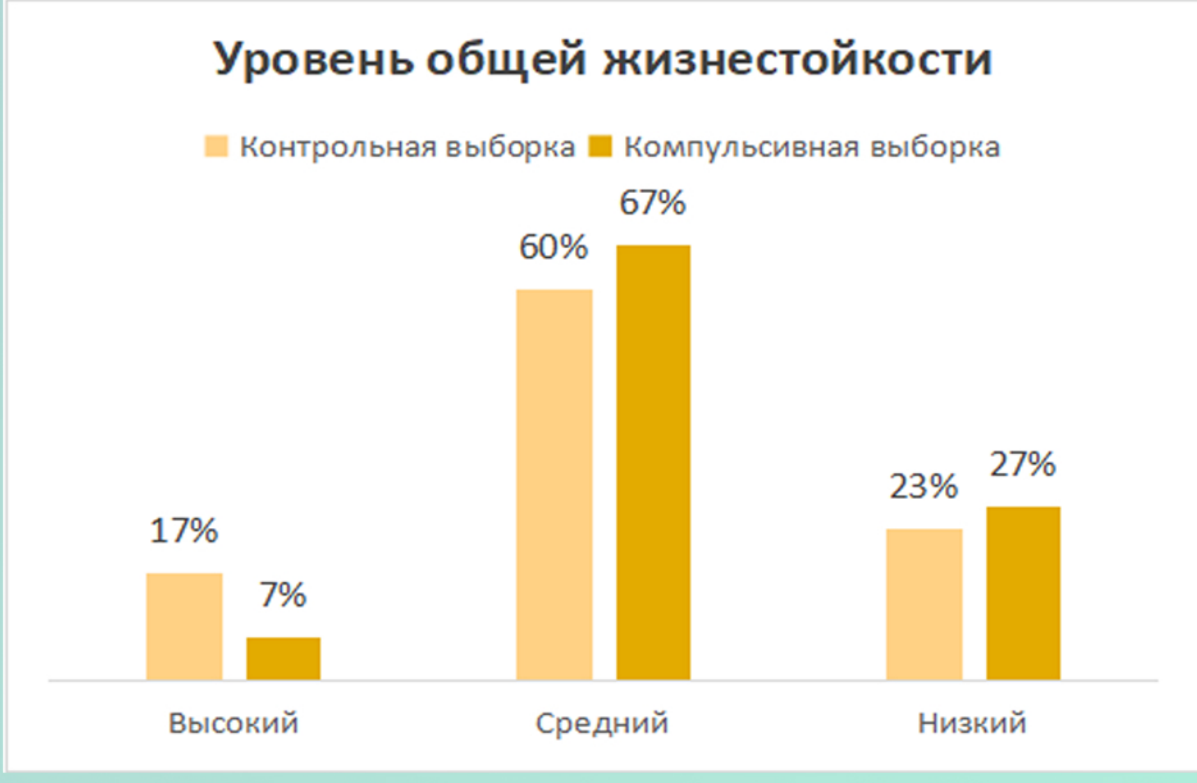
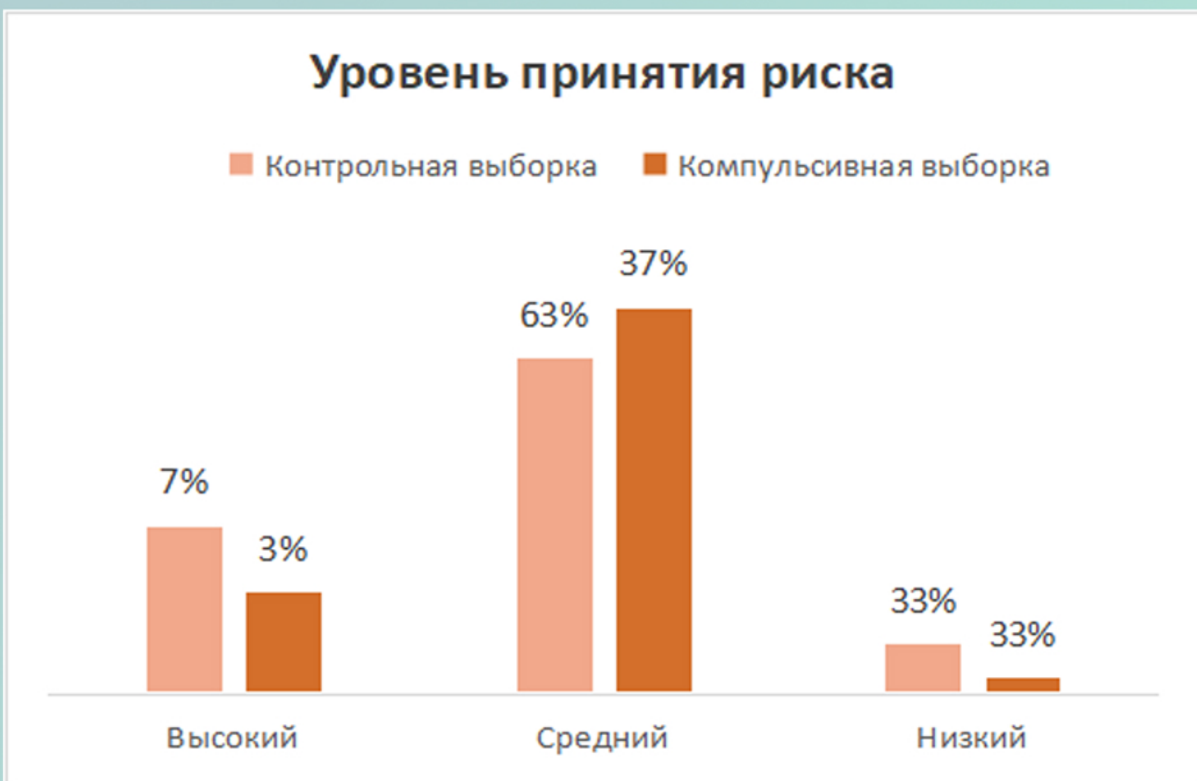
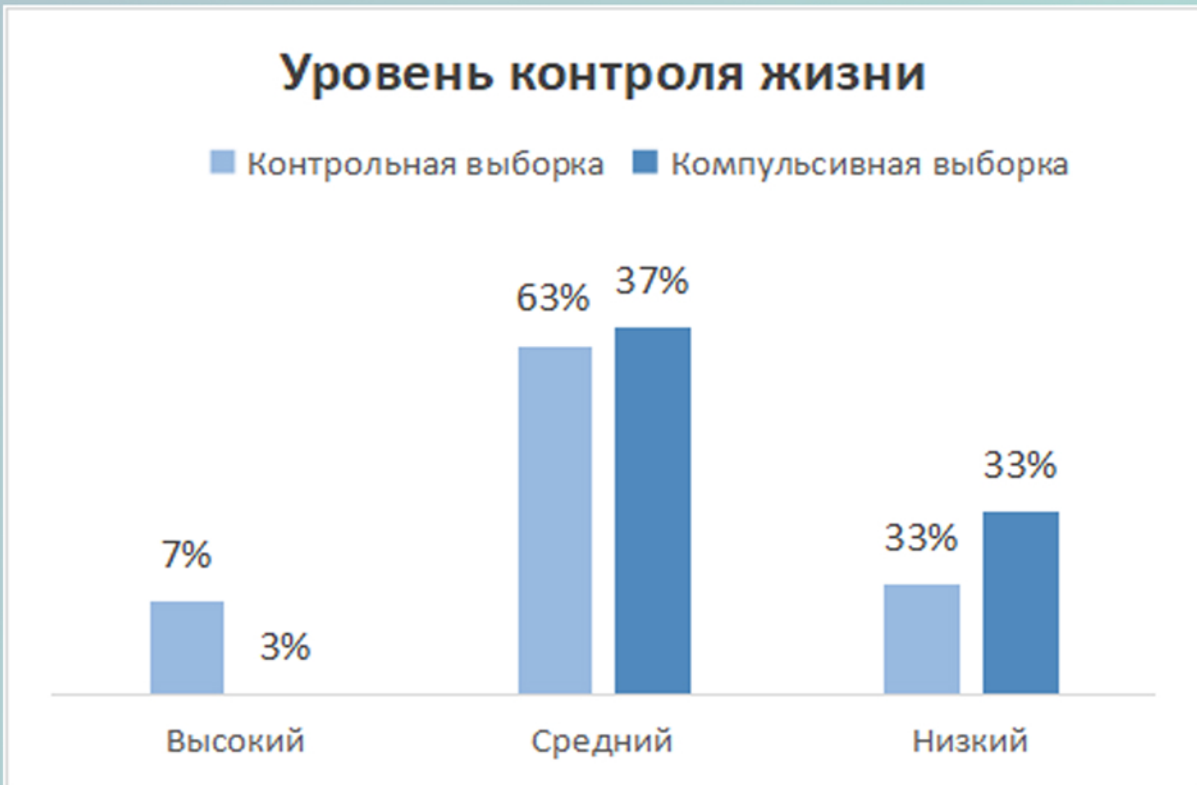
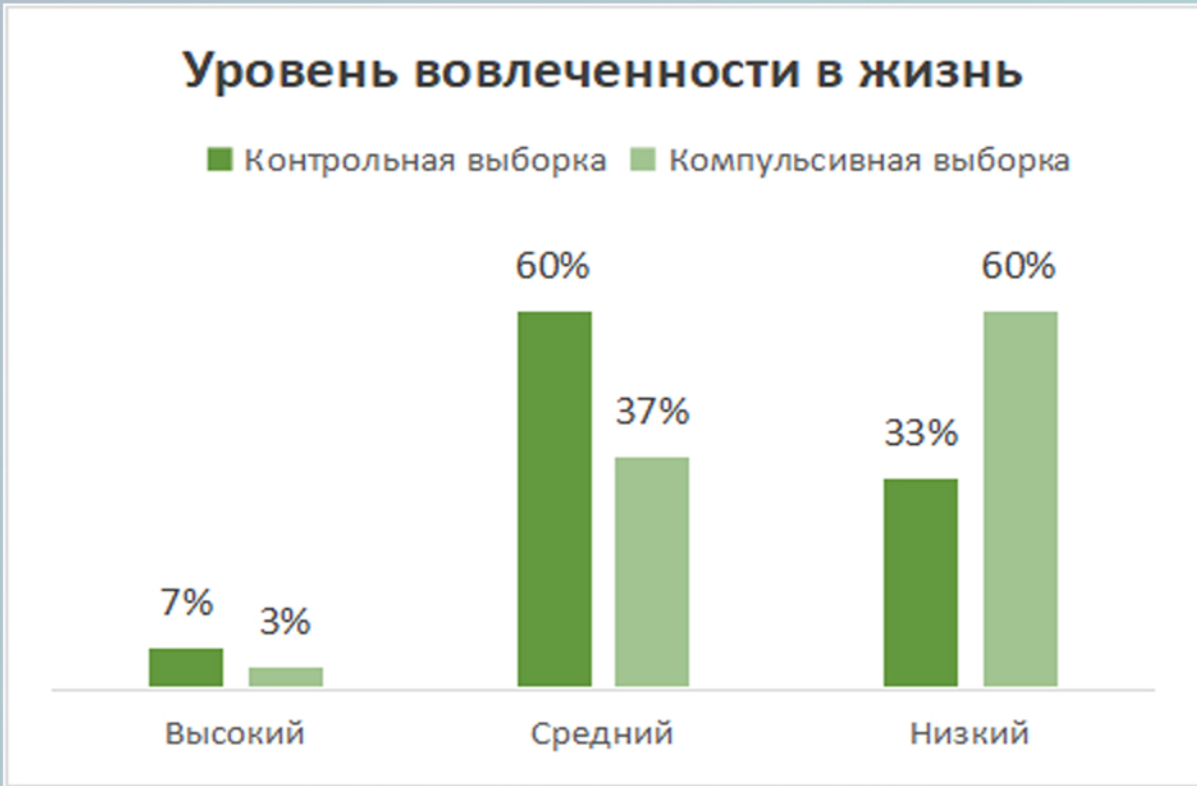
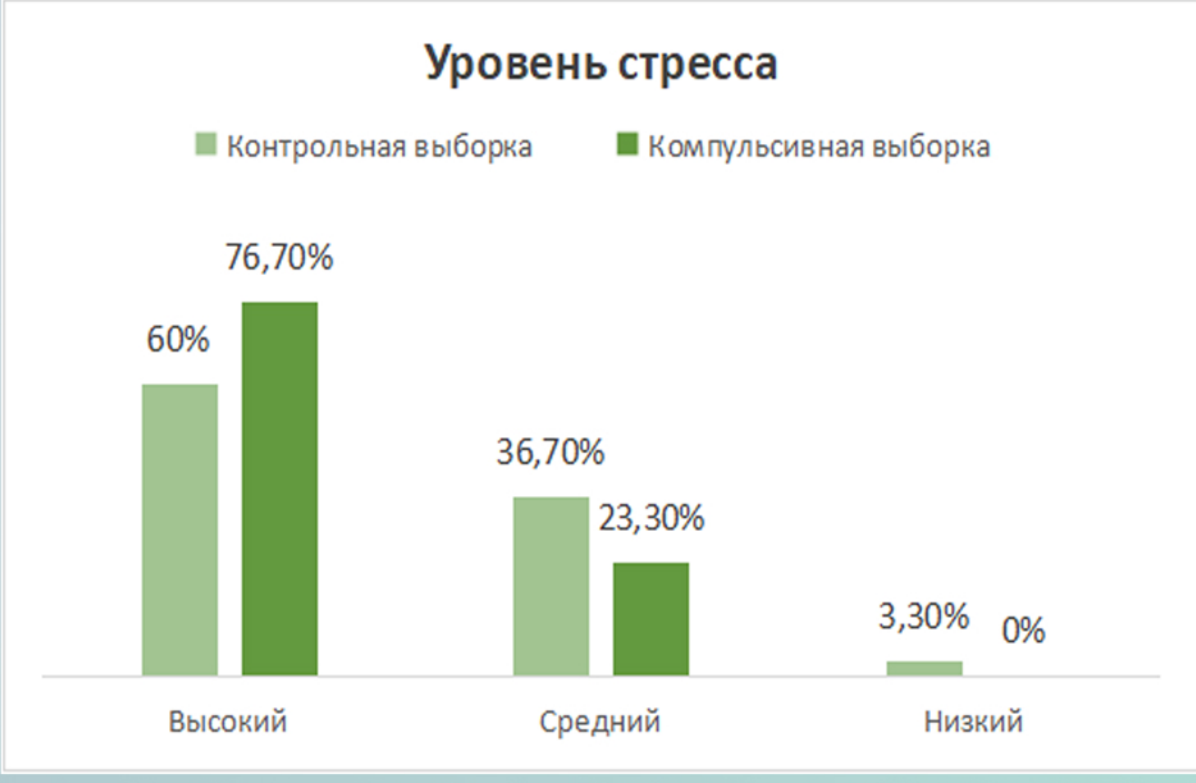
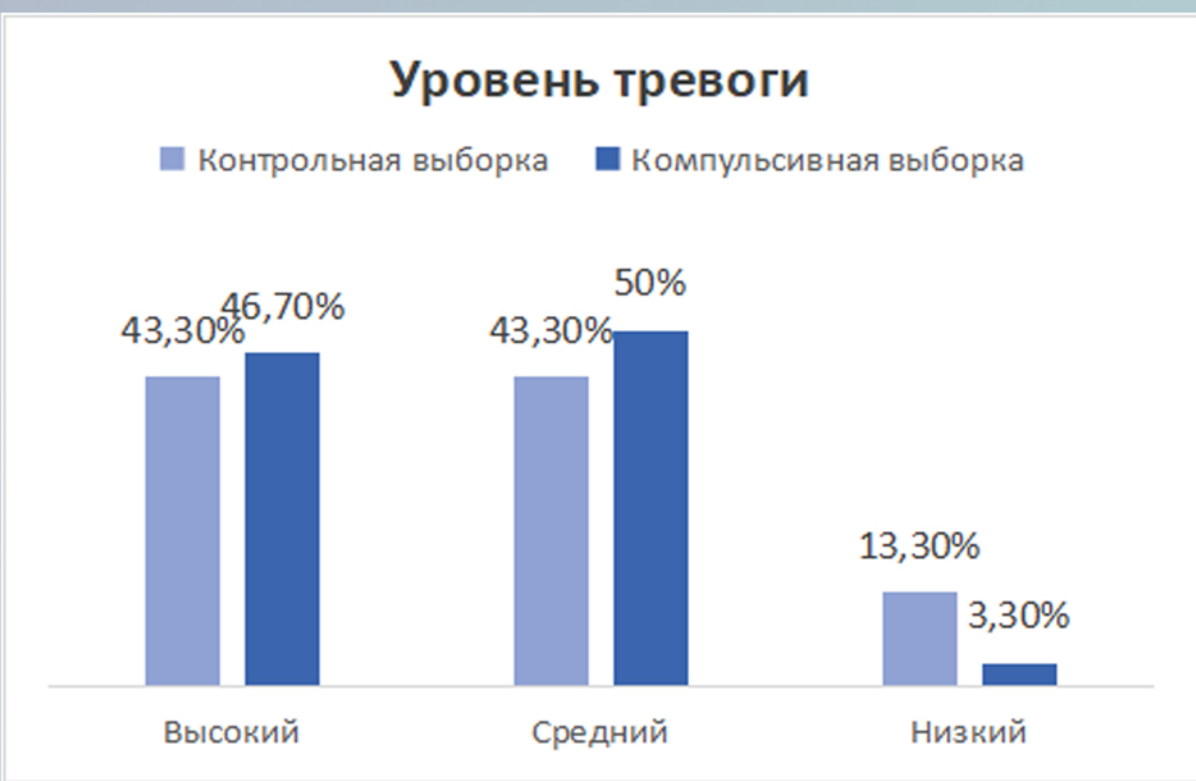
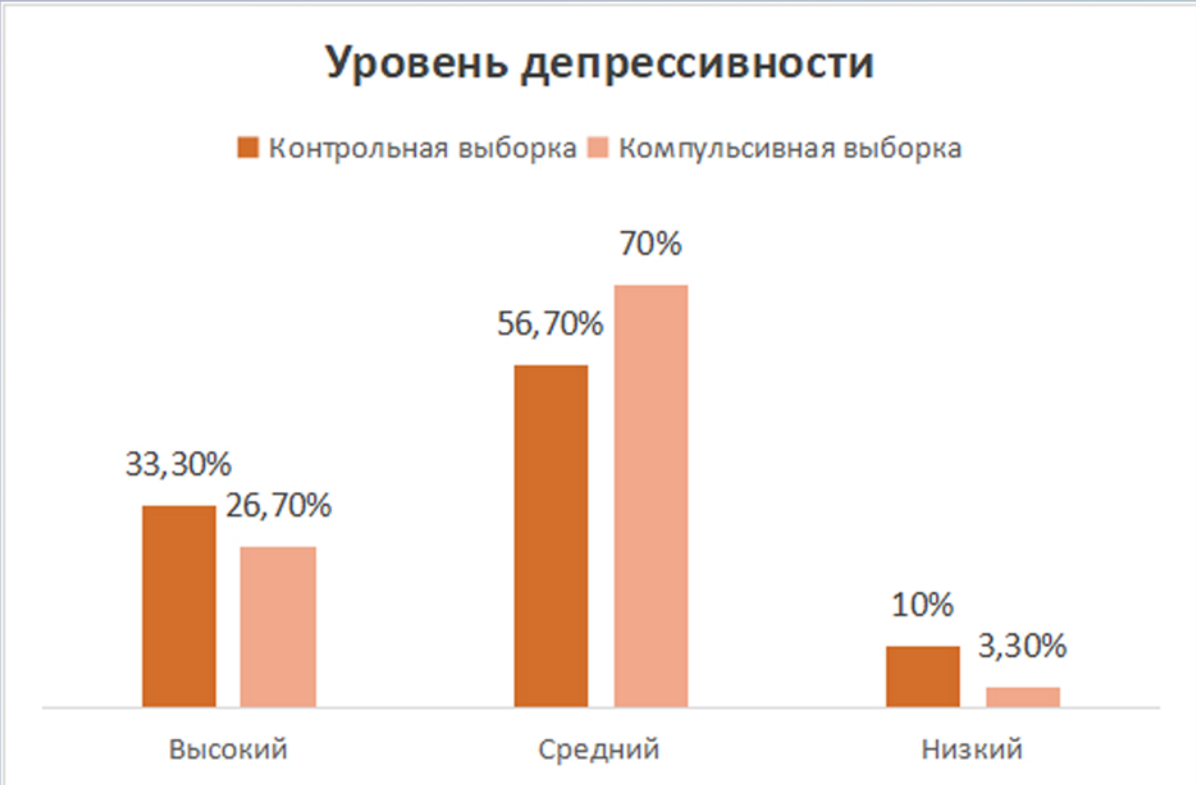
Предмет: взаимосвязь психологических особенностей личности и склонности к компульсивным покупкам.

Гипотеза исследования: Предполагается, что низкая самооценка, низкий уровень жизнестойкости и повышенный уровень депрессии, тревоги и стресса связаны с более выраженной склонностью к компульсивным покупкам.

Цель: теоретически обосновать и эмпирически исследовать взаимосвязь самооценки, жизнестойкости, психоэмоционального состояния людей с их склонностью к совершению компульсивных покупок.

- Задачи исследования:**
- 1. Провести теоретический анализ феномена компульсивного покупательского поведения и его взаимосвязи с психологическими особенностями личности.
 - 2. Эмпирически исследовать психологические особенности людей, имеющих склонность к компульсивным покупкам.
 - 3. Проанализировать и интерпретировать полученные данные, сформулировать выводы.

Методы исследования: анализ научной литературы, цитирование, тестирование и анкетирование, корреляционный анализ.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Методики исследования:

- 1) Анкета для выявления склонности к компульсивным покупкам;
- 2) Методика «Определение уровня самооценки» (С.В. Ковалев);
- 3) Методика «Депрессия, тревога, стресс (DASS-21)» (С. Ловибонд, П. Ловибонд);
- 4) Методика «Тест жизнестойкости» (С. Мадди).

Характеристика выборки: в исследовании приняли участие 60 человек в возрасте от 18 до 52 лет.

Табл. Корреляция показателей склонности к компульсивному покупательскому поведению и методик «Определение уровня самооценки», «DASS-21» и «Тест жизнестойкости».

Переменные	Самооценка	Депрессия	Тревога	Стресс	Вовлеченность	Контроль	Принятие риска	Жизнестойкость
анкета	0,255	0,241	0,330	0,322	-0,274	-0,290	-0,093	-0,264

Выводы и рекомендации: Исследование подтвердило взаимосвязь низкой самооценки и повышенного уровня тревоги и стресса со склонностью к компульсивным покупкам. Взаимосвязь депрессии и КПП статистически незначима. Частично подтвердилась гипотеза о связи жизнестойкости с исследуемым явлением: вовлеченность, контроль и общая жизнестойкость коррелируют с компульсивным шопингом, в то время как «принятие риска» – нет.

Компульсивное покупательское поведение – сложный феномен, требующий дальнейших исследований его природы и связи с личностными характеристиками. Необходимо повышать осведомленность о компульсивном покупательском поведении и его негативных последствиях как среди общественности, так и среди специалистов в области психического здоровья.