

Дети сети: особенности взаимодействия представителей поколения «Альфа» в сети Интернет.



Чудаков Максим, 2 курс, гр. 227-ЮБ УП, ДГУЮ Минюста России.

Научный руководитель: Шульга В.В., к. психол. н., доцент кафедры служебной психологии ДГУЮ Минюста России.

Актуальность исследования. Изучение особенностей поколения Альфа востребовано в различных социальных сферах: производство, образование, маркетинг, досуг, что обуславливает необходимость изучения этой группы молодежи.



Ответы респондентов (в процентах)	(в	Варианты использования возможностей Интернета
100 %		Как инструмент взаимодействия с другими людьми
66 %		Как средство поиска новой информации
100 %		Как площадка для приобретения товаров и услуг
66 %		Как пространство для развития своих способностей или освоения новых увлечений
66 %		Как площадка для поиска новых знакомств
66 %		Как образ для создания нового «Я»

Задачи исследования:

1. Провести опрос среди представителей поколения Альфа по особенностям их взаимодействия в сети Интернет.
2. Статистически обработать полученные результаты.
3. Сделать предположение о будущем статусе поколения Альфа.



Объект исследования:

группа представителей поколения «Альфа».

Предмет исследования:

особенности взаимодействия представителей поколения «Альфа» в сети Интернет.

Методы:

анкетирование, методы описательной статистики, опросник В. Плешакова.

База исследования:

ученики 5-Б класса гимназии № 92 г. Донецк,

Выводы, а также практическая и теоретическая ценность исследования:

- ◆ Большинство представителей поколения Альфа проходит социализацию в Интернет-среде — это наиболее комфортный для них способ взаимодействия с людьми.
- ◆ Несмотря на «цифровой» способ общения, получение новых знаний и саморазвитие — это часть жизни респондентов, реализуемая чаще всего в реальном пространстве.
- ◆ Представители поколения Альфа оперативно взаимодействуют в сети. Игру воспринимают как форму общения.
- ◆ Чаще всего скачивают и прослушивают аудио- и видеоматериалы.
- ◆ Общение в Интернете осуществляют посредством социальных сетей, сервисами мгновенного обмена сообщениями, электронной почтой. С друзьями и семьей общаются онлайн.

- ◆ Отличаются повышенной познавательной активностью, клиповым мышлением. Способны извлекать и перерабатывать большие объемы информации. Креативны, открыты новому.
- ◆ Система образования должна перестроиться и быть более гибкой к их образовательным потребностям, стать многозадачной.
- ◆ Основные материальные потребности осуществляют на площадках маркетплейсов.
- ◆ Наделены ранней адаптацией к технологическим системам современности.
- ◆ Заинтересованы в блогинге, считают его креативным и высокодоходным.
- ◆ Больше половины респондентов предпочитают просмотр видео контента, ищут в сети юмор, мемы, веселые картинки.
- ◆ Проводят время в сети в течение будних дней в среднем от 6 до 9 часов, а по выходным дням — от 9 до 15 часов.
- ◆ Поколение Альфа имеет особый статус в обществе они смогут построить новый мир, изменят само понятие человека благодаря моральной готовности к биоцифровым новшествам.

