

Роль социальных сетей в формировании культуры молодёжи

Полежаева Александра Сергеевна, II курс, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург.

Научный руководитель: Громова Наталья Сергеевна, к.ф.н., доцент, заместитель директора Института государственного, муниципального управления и права.

Актуальность исследования: обусловлена высоким уровнем развития информационных технологий, способствующих выходу общества на совершенно иной уровень развития, а также тем, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи. Социальные сети играют важную роль в распространении культурных трендов и практик. Они становятся площадкой для популяризации разных форм искусства, моды, музыки и субкультур. Информационно-культурное пространство социальных сетей является одним из основных ресурсов для становления личности, развития духовности и социальных качеств молодого поколения. Молодежь может использовать платформы для доступа к информации о своей истории и культуре, а также для обсуждения и переосмысления этих традиций в современном контексте.



Задачи проекта:

- А) Выявить, как социальные сети влияют на молодежь;
- Б) Изучить, как социальные сети способствуют обмену культурными идеями между молодежью;
- В) Определить, как социальные сети влияют на восприятие традиционных культур, обычаев и ценностей молодежью;
- Г) Исследовать, какие культурные тренды и явления становятся популярными среди молодежи благодаря социальным сетям.

Объект исследования: социальные сети как социальные и коммуникационные платформы, которые оказывают влияние на культурные, поведенческие и идентичностные аспекты молодежной аудитории.

Предмет исследования: влияние социальных сетей на молодежную аудиторию в контексте формирования культурных доминант.



Информационная база исследования:

Социальные сети УрГЭУ, официальный сайт УрГЭУ

Методы исследования:

1. Анкетирование;
2. Контент-анализ;
3. Систематизация данных.

Практическая ценность и возможное использование результатов работы:

- Было выявлено, что социальные сети УрГЭУ включают информационный, ознакомительный и развлекательный контент.

Наиболее часто встречаются новости, посвященные патриотизму, культуре, науке, истории университета.

- В ходе анализа было определено, что на студентов в большей степени влияет информация о возможности участия в различных мероприятиях
- Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки образовательных программ и мероприятий, направленных на формирование критического мышления у молодежи в отношении контента, представленного в социальных сетях. Понимание влияния социальных сетей на культурные тренды поможет педагогам и родителям лучше ориентироваться в современных реалиях и поддерживать молодежь в их культурном развитии.
- Кроме того, результаты могут быть полезны для культурных организаций и творческих сообществ, стремящихся использовать социальные сети для продвижения искусства и культурных инициатив. Исследование может стать основой для создания рекомендаций по безопасному и осознанному использованию социальных сетей, что будет способствовать формированию здоровой культурной среды среди молодежи.